

**Кравец Г. В.**  
**G. V. Kravets**

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПСИХОЛОГОВ В ПЕРИОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

**BUILDING SOCIAL-COMMUNICATIVE COMPETENCE IN UNIVERSITY STUDENTS OF PSYCHOLOGY**



**Кравец Галина Васильевна** – старший преподаватель кафедры психологии развития и образования Марийского государственного университета (Россия, Йошкар-Ола). E-mail: sfera04@mail.ru.

**Ms. Galina V. Kravets** – Senior Lecturer, Department of Developmental and Educational Psychology, Republic of Mari-El State University (city of Ioshkar-Ola, Russian Federation). E-mail: sfera04@mail.ru.

**Аннотация.** В статье анализируются теоретический и экспериментальный подходы автора к проблеме формирования социально-коммуникативной компетентности будущих психологов в условиях модернизации современной высшей школы. Под социально-коммуникативной компетентностью (СКК) понимается интегративное свойство личности, обеспечивающее её социально-коммуникативную успешность. Экспериментально доказывается эффективность формирования СКК средствами социально-психологических тренингов.

**Summary.** The article deals with the author's theoretical and experimental approaches to the problem of developing social communicative competence of university students in the context of modernization of Russia's higher education. The term "social communicative competence" (SCC) refers here to an integrative personal quality ensuring the one's social communicative success. The effectiveness of the SCC's development by means of social psychological training is proved experimentally.

**Ключевые слова:** компетенции и компетентности, социально-коммуникативная компетентность, компетентностный подход, социально-психологические тренинги, рефлексивность, эмпатия, субъективная локализация контроля, способность самоуправления.

**Key words:** competences and competencies, social and communicative competence, competence-based approach, social psychological training, reflexiveness, empathy, subjective locus of control, self-management ability.

УДК 378

Повышение качества современного образования – одна из актуальных проблем для всего мирового сообщества. В процессе реализации «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» произошла резкая переориентация оценки результата образования с понятий «подготовленность», «образованность», «общая культура», «воспитанность» на понятия «компетенция», «компетентность» обучающихся [2, 7], а компетентностный подход предполагает значительное усиление практической направленности образования. Новый Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования в требовании к разработке общих образовательных программ нацеливает вузы на «формирование социально-личностных компетенций выпускников, например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельного характера» [6, 4]. Компетенции в цитируемом документе определены как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в



определенной области [6, 2]. В то же время анализ литературы показывает всю сложность, многомерность и неоднозначность трактовки как самих понятий компетенция, компетентность, так и основанного на них компетентного подхода к процессу и результату образования. В связи с этим И. А. Зимняя указывает на необходимость продолжения широкого системного как теоретико-методологического, так и эмпирического изучения данных вопросов [2, 7], что и определило область наших научных интересов.

Существующие в современной педагогической и психологической литературе определения понятий компетенция и компетентность имеют нестрогий характер и отличаются по объему, составу, семантической и логической структуре. Одни авторы употребляют их как слова-синонимы, обозначающие действенность системы знаний. Другие авторы разводят эти понятия по разным основаниям. Большинство исследователей рассматривают компетентность по сравнению с компетенцией как более широкое понятие. «Оно включает, – пишет И. А. Зимняя, – наряду с когнитивно-знаниевым мотивационный, отношенческий, регулятивный компоненты» [2, 17]. Компетенция, это «программа», на основе которой развивается компетентность. Следовательно, компетентность и компетенции выступают как взаимоподчиненные компоненты активности субъекта. Компетенцию мы рассматриваем как потенциальную активность, готовность и стремление субъекта к определенному виду деятельности. Компетентность – как проявленные на практике стремление и способность (готовность) личности реализовать свой потенциал (знания, умения, опыт, личностные качества и др.) для успешной творческой (продуктивной) деятельности в профессиональной и социальной сфере, осознавая её социальную значимость и личную ответственность за результаты своей деятельности и необходимость её постоянного совершенствования.

Поскольку для практического психолога образования общение является и основным «инструментом», и содержанием профессиональной деятельности, эффективность последней обуславливается компетентностью в общении (включающей коммуникативную, перцептивную и интерактивную компетентности) во взаимосвязи с личностными, психологическими и общесоциальными компетентностями. Поэтому в дальнейшем мы будем говорить о социально-коммуникативной компетентности, включающей в себя все вышеназванные компоненты.

Анализ различных теоретических позиций в определении места социально-коммуникативной компетентности в структуре общей профессиональной компетентности показывает, что профессиональное общение признается всеми исследователями важной стороной любой деятельности, обеспечивающей достижение высоких результатов деятельности благодаря конкретным коммуникативным умениям и навыкам (работа в команде, разрешение конфликтных ситуаций, способность к взаимодействию, сотрудничеству и т.д.). Осмысление социально-коммуникативной компетентности в качестве подструктуры других видов компетентности, на наш взгляд, подчеркивает не ее зависимое, второстепенное положение в структуре профессиональной компетентности, а наоборот, зависимость отдельных видов компетентностей от способностей и умений осуществлять незатрудненное общение. Как общение пронизывает все стороны нашей жизни и деятельности, так и социально-коммуникативная компетентность пронизывает все виды компетентностей, обеспечивающих нашу успешную жизнедеятельность в обществе.

Несмотря на проводимые в образовании реформы, мы до сих пор сталкиваемся с многочисленными примерами социально-коммуникативной некомпетентности дипломированных педагогов-психологов, плохо адаптированных в социуме, с массой личных и профессиональных проблем, с неконструктивным, порой откровенно конфликтным поведением. Таким образом, существует *противоречие* между объективной потребностью общества в подготовке педагогов-психологов с развитой социально-коммуникативной компетентностью и недостаточной теоретической и практической разработанностью проблемы её формирования в условиях вуза. В поиске решений данной проблемы через изучение путей и эффективности методов формирования социально-коммуникативной компетентности у студентов психолого-педагогических специальностей мы видим *цель* нашего исследования.

**Кравец Г. В.**

## ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПСИХОЛОГОВ В ПЕРИОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Академическое обучение будущих психологов традиционно ориентировано на декларативно-теоретические психологические знания, которые сами по себе не обеспечивают эффективность жизнедеятельности ни в профессии, ни в быту. «Логически завершённую форму декларативного знания – эрудицию, Амбруаз Паре едко назвал «пылью, вытряхнутой из книг в пустой череп»... Реальное же знание – это «знание» собственного опыта, а не только информации» [1, 16]. По мнению многих исследователей, именно понятие «опыт» является важнейшей составляющей любой компетентности и методов обучения, направленных на их формирование. К таким методам ученые относят, в первую очередь, методы активного социально-психологического обучения. Мы предполагаем, что с помощью этих методов и, прежде всего, посредством социально-психологических тренингов (СПТ), можно ускорить решение задачи формирования социально-коммуникативной компетентности.

Безусловно, проблему формирования социально-коммуникативной компетентности будущих специалистов невозможно решить в рамках только одной учебной дисциплины или одного тренинга, поскольку данная задача решается в ходе всего воспитательно-образовательного процесса в вузе [3; 4]. Но СПТ может запустить механизмы саморазвития личности студентов, дать мощный толчок к дальнейшему совершенствованию их коммуникативных качеств.

Под СКК мы понимаем интегративное свойство личности, обеспечивающее её социально-коммуникативную успешность. Структура СКК – сложное синтетическое образование, характеризующееся наличием взаимосвязанных компонентов и уровней, включающих единство мотивационно-личностного, когнитивного и поведенческого компонентов. Поэтому формирование социально-коммуникативной компетентности средствами СПТ мы рассматриваем не только как развитие собственно коммуникативных умений или оптимального коммуникативного поведения, а, в первую очередь, свойств личности, обуславливающих коммуникативный успех. Наибольший интерес в этом плане представляют эмпатийность, рефлексивность, locus контроля и самоуправление (как целенаправленное изменение, цель которого себе ставит человек, самостоятельно управляющий своими формами активности: общением, поведением, деятельностью и переживаниями).

В соответствии с данной теоретической позицией мы разработали программу тренингов СКК, составившую основу формирующего эксперимента, проведенного нами с октября 2005 г. по май 2010 г. в ФГОУВПО «Марийский государственный университет» г. Йошкар-Олы. В нём приняли участие 468 студентов 1, 3 и 5-х курсов очной формы обучения специальностей «Педагогика и психология» и «Специальная педагогика и психология» факультета педагогики и психологии.

Так как единой интегральной методики, позволяющей определить наличие и уровень всех компонентов СКК, не существует, эмпирическое изучение данного феномена *на констатирующем и контрольном этапах* эксперимента проводилось с использованием батареи тестов из двух групп. В первую группу входили методики для исследования собственно социально-коммуникативных проявлений и навыков: коммуникативных и организаторских склонностей, особенностей типа поведения в общении, уровня самоконтроля в общении, умения быть хорошим собеседником и умения слушать и т.д.: методика «КОС-1» (В. В. Синявский, В. А. Федорошин); методика «Коммуникативные умения» (Л. Михельсон, перевод и обработка Ю. З. Гильбуха); «Тест на оценку самоконтроля в общении» (М. Снайдер); методика «Выявление умения слушать» (А. А. Андреев); Методика для оценки компетентности социально-коммуникативной (КСК) (А. Н. Сухов, А. А. Деркач). Вторую группу составил комплекс тестов и опросников для диагностики личностных особенностей, обуславливающих формирование СКК: методика «Диагностика уровня эмпатии» (В. В. Бойко); методика «Диагностика индивидуальной меры рефлексивности» (А.В. Карпов, В.В. Пономарёва); тест-опросник «Субъективная локализации контроля» (Дж. Роттер, методика адаптирована и валидизирована Е. Ф. Бажиным, Е. А. Голынкиной и А. М. Эткиндром); тест «Способность самоуправления» (Н. М. Пейсахов). Дополнительно с целью исследования самооценки позитивных коммуникативно-личностных изменений участников тренинга и дальнейших исследований эффективности СПТ мы, опираясь на структуру социально-коммуникативной компетентности, разработали экспресс-опросник: каждый участник тренингов оценивал по 5-бальной шкале произошедшие изменения в коммуникативно-личностной сфере. Данные обрабатывались с использованием методов математической статистики (t-критерий Стью-



дента, «хи-квадрат-критерия») с помощью программы Microsoft Excell 2007, а также пакета прикладных программ StatPlus 2005.

*Формирующий этап* исследования представлял собой цикл двух трёхдневных социально-психологических тренингов с экспериментальными группами (на 1, 3, 5-х курсах), проведенных в режиме глубокого погружения (по 8 часов ежедневно) с недельным перерывом между тренингами. Общая продолжительность программы – 48 часов. В контрольной группе тренинги не проводились.

Цель тренингов заключалась в повышении уровня социально-коммуникативной компетентности студентов как интегральной составляющей в структуре ключевой социальной и профессиональной компетентности психологов. При этом предусматривалось развитие тесно взаимосвязанных коммуникативной, интерактивной и перцептивной компетентностей, обеспечивающих эффективность межличностного и внутригруппового взаимодействия в социуме.

Содержание программы тренингов было ориентировано на решение следующих блоков задач:

- развитие способности и потребности самоуправления и саморазвития как способности к целенаправленному изменению человека, который сам управляет своими формами активности: общением, поведением, деятельностью и переживаниями, и необходимого для этого интернального локуса контроля, то есть личной ответственности за достижения, неудачи, уверенности в собственных силах и возможностях;
- развитие эмпатийности, рефлексивности как индивидуально-личностных факторов, обуславливающих формирование социально-коммуникативной компетентности.
- развитие перцептивных и сензитивных способностей с целью адекватного понимания участников межличностного взаимодействия;
- развитие способности строить конструктивные (эффективные) отношения, которая включает: способность располагать к себе людей, устанавливать доброжелательные отношения, анализировать ситуации межличностного взаимодействия, извлекать из каждой ситуации опыт успешного общения, ставить задачи и решать самоизменения в общении, преодолевать возникающие препятствия, управлять своим эмоциональным состоянием;
- построение каждым участником группы саморазвивающейся системы оптимизации общения;
- эмоциональное сближение, сплочение и развитие способности работы в команде.

Программа и технологии основывались на принципе целостности – единства когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов занятия. Приоритетными в тренингах были техники, опирающиеся на механизмы эмоционального развития личности, так как мы разделяем точку зрения известного американского доктора нейропсихологии Антонио Р. Дамасио: согласно его исследованиям рациональность не функционирует без эмоциональной составляющей. «Человечество страдает не от недостатка логических способностей, а скорее от недостатка эмоций, которые способствуют развёртыванию логики», – писал А. Дамасио [5, 144].

В основе работы ведущего тренинга положены следующие главные принципы:

- мотивационной готовности (опора на имеющийся интерес и развитие интереса к темам тренинговых занятий с учётом актуальных интересов);
- целостности материала (единство когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов);
- учета возрастных особенностей студентов (преимущественная ориентация на процесс общения; переживания, связанные с чувством наступающей взрослости, половой идентификацией и формированием образа «Я»; интенсивное развитие абстрактного мышления, изменение его способов, его социализация; активное формирование самосознания и рефлексии; ярко выраженная реакция эмансипации и самоактуализации);
- соответствия методам познания (на тренинге придается основное значение анализу ситуации «здесь и теперь»; обобщение – естественная часть рефлексии, следующей за выполнением упражнений).

Анализ и статистическая обработка результатов экспериментальной группы (ЭГ), полученных на контрольном этапе эксперимента, убедительно доказали достоверность изменений средних и уровневых показателей социально-коммуникативной компетентности. По t-

**Кравец Г. В.**

## ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПСИХОЛОГОВ

### В ПЕРИОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

критерию Стьюдента для связной выборки полученный коэффициент  $t = 8$  больше критического значения, которое при вероятностно допустимой ошибке  $p \leq 0.001$  составляет 3,65. Следовательно, подтвердилась гипотеза о том, что выборочные средние показатели ЭГ на констатирующем и контрольном этапах статистически достоверно отличаются друг от друга, с точностью расчетов, превышающую 99,9 %. В результате статистической обработки методом «хи-квадрат критерия» уровней показателей социально-коммуникативной компетентности и личностных параметров мы получили коэффициенты, равные соответственно  $\chi^2_{Эмп} = 13,32$  и  $\chi^2_{Эмп} = 12,96$ . Это больше критического значения 9,48 для вероятностной ошибки 0,05, что доказывает значимость образовавшихся различий на констатирующем и контрольном этапах эксперимента в распределении показателей ЭГ. В контрольной же группе значимых изменений не произошло. Следовательно, гипотеза о значимых изменениях, которые произошли в показателях СКК в результате проведенных тренингов, экспериментально подтвердилась: уровень СКК в ЭГ значительно повысился. Данные экспресс-опроса также подтверждают заметные новообразования в процессе формирования социально-коммуникативной компетентности участников тренингов: 40 % участников ЭГ ставят своим изменениям 4-5 баллов, что соответствует формулировке «глубокие изменения, которые положительно повлияли на мои отношения с людьми»; 45 % респондентов поставили себе оценку в 3 балла («заметные изменения»).

Полученные результаты позволяют сделать вывод об эффективности проведенных социально-психологических тренингов по формированию социально-коммуникативной компетентности, содержание которых направлено на развитие качеств личности, входящих в структуру СКК, и о возможности ускорения её формирования у будущих психологов средствами социально-психологических тренингов. Социально-коммуникативная компетентность практических психологов может и должна быть сформирована в период профессионального обучения в вузе как основа профессионального и общего жизненного успеха. При этом необходимо сконцентрировать внимание на разносторонней по содержанию, разнообразной по формам и методам учебно-воспитательной работе, отвечающей интересам и потребностям будущих профессионалов и общества в целом. Особое место в условиях модернизации современного образования занимает практикоориентированный подход, обуславливающий высокую результативность социально-психологических тренингов, направленных не только на развитие оптимального социально-коммуникативного поведения, а, в первую очередь, свойств личности, необходимых для гармонизации межличностного взаимодействия, социального и профессионального бытия человека.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Евтихов, О. В. Практика психологического тренинга / О. В. Евтихов. – СПб.: Речь, 2004. – 224 с.
2. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя // Труды методологического семинара «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы». – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.
3. Лежнина, Л. В. Формирование готовности будущего педагога-психолога к профессиональной деятельности: моногр. / Л. В. Лежнина. – М.: «Прометей» МПГУ, 2009. – 240 с.
4. Морова, Н. С. Формирование социальной активности студентов в условиях воспитательной системы педагогического вуза: моногр. / Н. С. Морова, С. О. Грунина. – Йошкар-Ола: МГПИ им. Н.К. Крупской, 2007. – 104 с.
5. Damasio, Antonio R. Descartes' Error: Future and the Human Life / Antonio R. – IN: Scientific American, 1994. – 144 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования // Министерство образования и науки РФ. – М., 2007. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.edu.ru/db/portal/spe/3v/220207m.htm> – заглавие с экрана.