

**Маркова И. С.**  
**I. S. Markova**

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТСКАЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА**

### **TOURISM AS A NATION-WIDE ECONOMIC SYSTEM**



**Маркова Инна Сергеевна** – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и коммерции Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Ленина, д. 27; 8-4217-20-11-12. E-mail: nok@knastu.ru.

**Ms. Inna S. Markova** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Commerce and Marketing, Komsomolsk-on-Amur State Technical University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Komsomolsk-on-Amur, 27, Lenin avenue, +7 (4217) 201112. E-mail: nok@knastu.ru.

**Аннотация.** В статье рассмотрен туризм как национальная туристская хозяйственная система, выделены структурные компоненты и функции данной системы.

**Summary.** The paper deals with tourism as an economic system at the national level; the structural components and functions of the system are specified.

**Ключевые слова:** туризм, национальная туристская хозяйственная система, функции.

**Key words:** tourism, tourism a nation-wide economic system, functions.

УДК 338.48

По мнению ученого Кохена [12], существует почти столько же терминов «туризм», сколько и исследований по нему.

Первые определения эпохи «кустарного туризма», как отмечал испанский ученый Л. Фернандес Фустер [11], делали акцент на связи туристской деятельности и транспорта, т.е. исходя из этих определений, туризм считался частью транспортных перевозок.

По мере развития туризма и превращения его в массовое явление появились и новые трактовки этого понятия.

«Туризм» – это совершаемые в свободное время поездки (походы), которые не связаны с работой и переменой постоянного места жительства и продолжительность которых составляет не менее 24 ч; сфера услуг для удовлетворения потребностей туристов [7].

Слово образовано от французского «прогулка, поездка» – один из видов свободного отдыха, распространенный в большинстве стран мира. «Путешествие» – передвижение по какой-либо территории, для ее изучения, а также с общеобразовательной, познавательной, спортивной и другими целями. «Туристы» – это лица, путешествующие с любой целью, кроме поиска заработка и перемены постоянного места жительства, при сроке пребывания вне своего места жительства не менее 24 ч (менее 24 ч – экскурсант) [7]. К туристам принято относить экипажи самолетов и судов, которые прибывают в страну и обслуживают транспортные средства. По туристской статистике они выделяются в отдельную графу.

Впервые понятие «международный турист» было введено в 1937 г. Советом Лиги наций. Согласно этому определению таковым являлось лицо, отличающееся тремя признаками: 1) передвижением; 2) временным пребыванием в определенном месте; 3) отсутствием связи с трудом и заработком [6]. На основе этих признаков и формировался понятийный аппарат, специфическая туристская терминология.

В силу определения, принятого ООН, туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства [3].

Наиболее распространенное определение туризма, известное как «генеральная теория туризма В. Хунцикера – К. Крапфа», определяет его как совокупность отношений и явлений, являющихся результатом передвижения людей и пребывания за пределами места их проживания до тех пор, пока пребывание не переходит в постоянное местожительство и не связано с получением дохода [2].

И хотя поиск «оптимального» определения туризма продолжается, в системе международных организаций на государственном уровне сложились вполне определенные толкования этого термина, и прочие трактовки лишь выделяют или дополняют отдельные его черты.

Так, например, согласно определению, предложенному Статистической комиссией ООН в марте 1993 г., «туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями» [8].

Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности» дает следующую трактовку этого понятия: «Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства ... с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания» [10].

Понятие туризм в нашей стране долго ассоциировалось со спортом и укреплением здоровья, а не с отраслью экономики, которая может приносить доход. Но постепенно в процессе развития производительных сил объективно выделилась особая сфера приложения общественного труда, основной функцией которой являлась организация разностороннего отдыха населения в форме туризма; и все чаще туризм стали называть отраслью национальной экономики [4].

То, что туризм сегодня – полноценная отрасль национальной экономики, закреплено в федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [10].

Однако рассматривать туризм только как отрасль было бы недостаточно, так как такой подход не определяет туризм с точки зрения всех его общественных задач и функций. Не случайно многие исследователи склонны рассматривать туризм не как отрасль, а как группу связанных отраслей.

Современная экономическая наука все чаще рассматривает туризм как сложную социально-экономическую систему, в которой межотраслевой производственный комплекс, называемый туриндустрией, является одним из составных компонентов [9].

В американской экономике существует следующее определение: «туризм – это взаимосвязанное объединение видов деятельности и организаций, которые полностью или частично представляют услуги транспорта, товары, размещение и другие необходимые средства для поездок с любой целью, не связанной с повседневной деятельностью, за пределами постоянного проживания» [14].

Определение, довольно созвучное американскому, было включено и в Гаагскую декларацию по туризму (1989 г.): «туризм включает в себя все свободные перемещения людей от их места проживания и работы, а также сферу услуг, созданную для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений» [5].

Проведенное исследование показало, что одномерно характеризовать туризм невозможно. Нельзя абсолютизировать ни один из его структурных аспектов. Теоретическое осмысление именно многомерной структурной сущности туризма с полииерархическими взаимосвязями имеет важное значение для дальнейшего исследования.



Поэтому мы солидарны с В. И. Азаром, который предлагает рассматривать туризм как большую экономическую систему с разнообразными связями между отдельными элементами в рамках как народного хозяйства отдельной страны, так и связей национальной экономики с мировым хозяйством в целом [1].

Нельзя не согласиться со следующим высказыванием, которое как нельзя точно подчеркивает многогранность и многоликость туризма: «туризм является одновременно и видом деятельности, и формой рекреации, и отраслью национальной экономики, и способом проведения досуга, и, кроме того, искусством, наукой и бизнесом» [13].

Кроме того, туризм сам, являясь столь многогранным понятием, подвергается влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент времени может быть различной как по силе, так и продолжительности влияния на его развитие.

Для сегодняшнего развития экономики характерно не столько развитие обособленных отраслей, сколько функционирование различных межотраслевых систем. К туризму следует подходить как к крупной самостоятельной межотраслевой хозяйственной системе национальной экономики, поскольку сфера туризма, объединяя различные отрасли, лежит не в привычной вертикальной плоскости, а охватывает некое горизонтальное пространство, включающее предприятия и организации разной отраслевой принадлежности.

Мы рассматриваем туризм как национальную туристскую хозяйственную систему (НТХС), которая представляет собой совокупность взаимосвязанных отраслей и производств национальной экономики, единой задачей которых является деятельность, направленная на удовлетворение потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий в свободное время при рациональном использовании всех имеющихся туристских ресурсов.

Для наиболее полной характеристики НТХС нами выделено четыре ее структурных компонента, таких, как функционально-отраслевая, организационно-управленческая, социально-экономическая и территориально-производственная подсистемы, взаимодействующих на основе общих процессов туристско-рекреационного производства и предоставления населению качественных туристских услуг (см. рис. 1).

Компоненты структуры:

- функционально-отраслевая подсистема НТХС как совокупность отраслей и видов деятельности, выполняющих определенные функции и интегрируемые в ее рамках для достижения конечной цели – удовлетворения потребностей населения в туристских услугах;
- организационно-управленческая как совокупность организационных форм и органов управления, обеспечивающих целенаправленное и взаимосогласованное развитие всех звеньев НТХС;
- социально-экономическая как совокупность общественных и социальных групп населения, занятых в различных отраслях и сферах НТХС, а также совокупность различных типов предприятий и организаций сферы туризма;
- территориально-производственная как совокупность региональных туристских подсистем. По территориальному признаку можно выделить туристские подсистемы области, края, района, отдельного города.

НТХС как социально-экономическая структура, ориентированная на достижение общей цели деятельности, может быть представлена в виде синтеза отраслей национальной экономики, отнесенных к трем сферам (см. рис. 2).

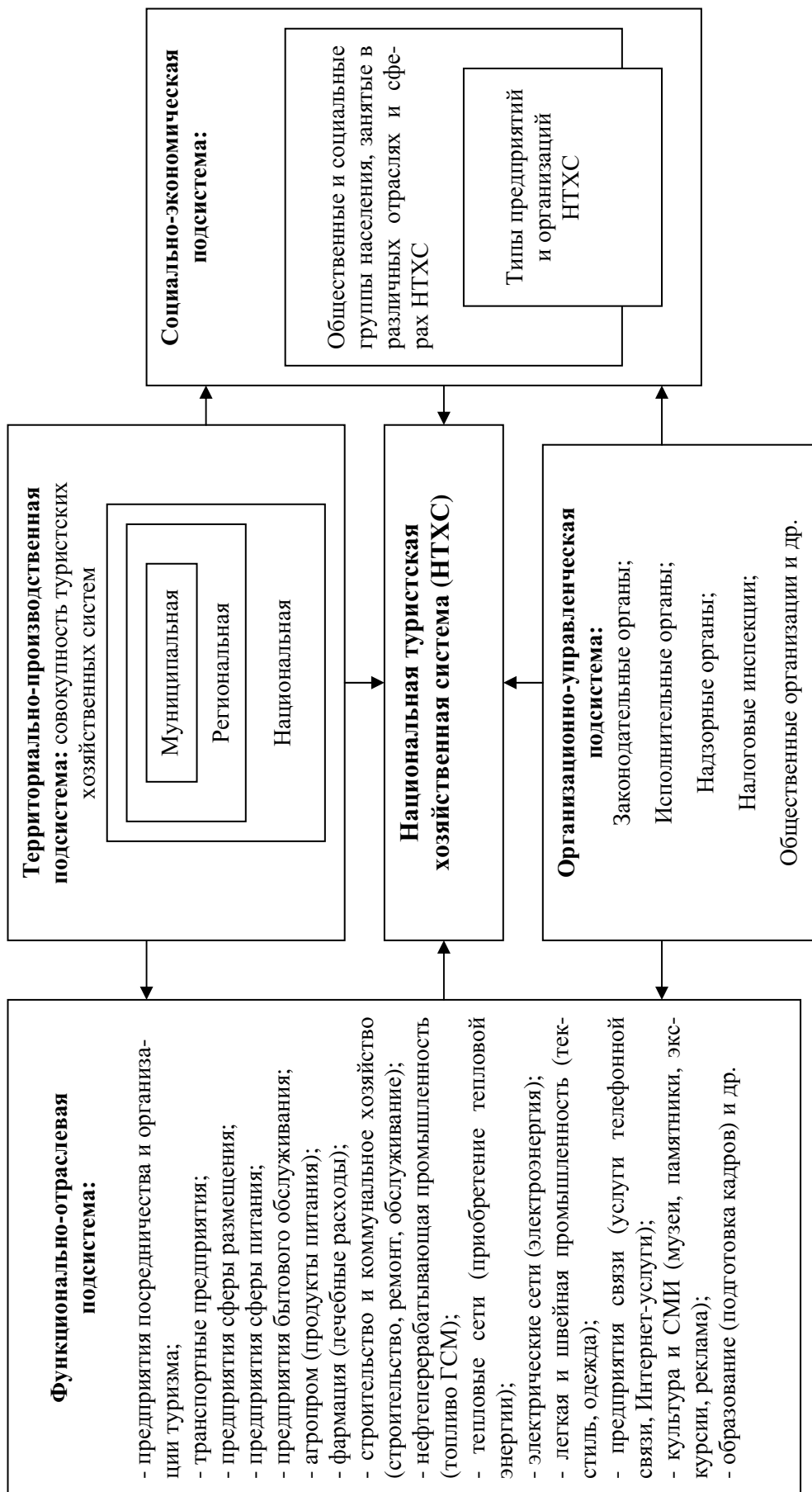


Рис. 1. Структура национальной туристской хозяйственной системы

К первой сфере НТХС следует отнести туристские фирмы – посредники, осуществляющие формирование и реализацию туристского продукта потребителям.

Ко второй сфере НТХС следует отнести транспортные предприятия, обеспечивающие продвижение туриста от постоянного места жительства до места отдыха и обратно. К ним относятся все виды транспортных предприятий: воздушный, железнодорожный, автомобильный, водный и т.д.

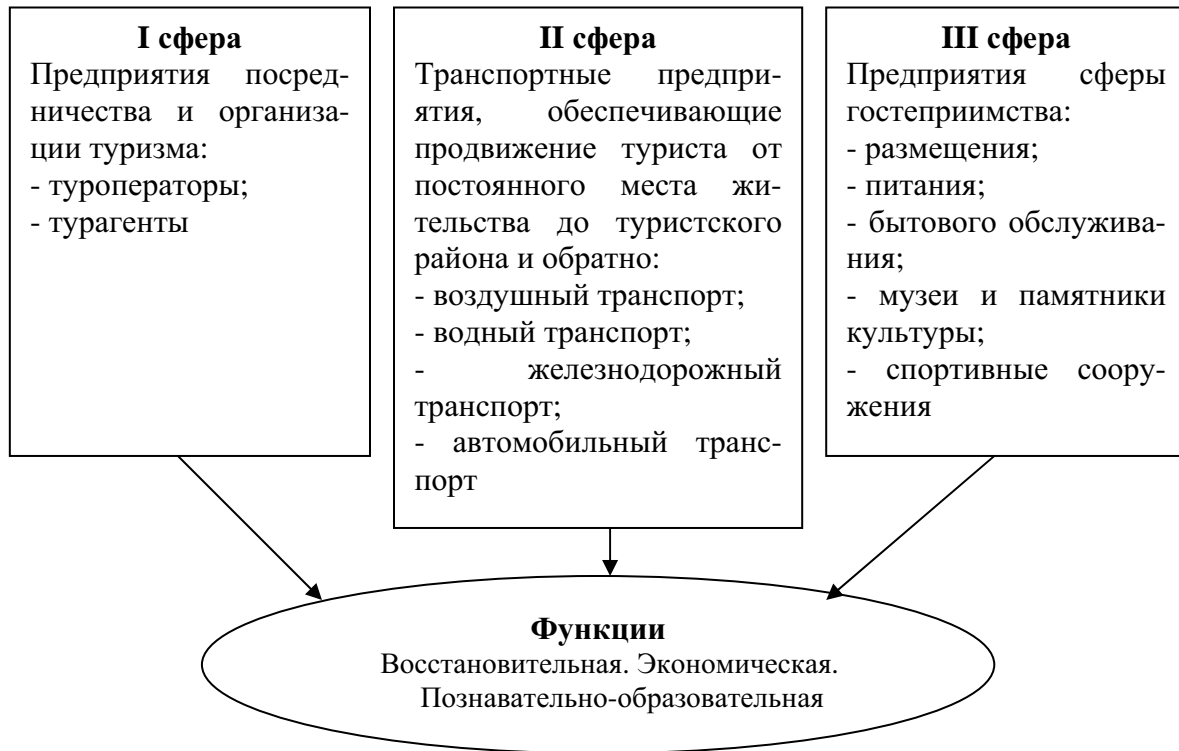


Рис. 2. Национальная туристская хозяйственная система как социально-экономическая структура

К третьей сфере НТХС относятся предприятия «пребывания» в путешествии – это комплекс предприятий размещения (согласно классификации ВТО, к ним относятся гостиницы, дома отдыха, санатории, кемпинги и т.п.), а также предприятия общественного питания, зрелищных услуг и ряд других.

Каждая из перечисленных сфер имеет то или иное отношение к конечной цели развития НТХС.

Деятельность всех их направлена на выполнение своих функций, среди которых выделяются следующие:

- восстановительная – суть ее в том, что, представляя собой вид отдыха, туризм способствует восстановлению сил и трудоспособности человека, т.е. дает возможность для обновления его внутренних ресурсов;

- экономическая – дает существенные поступления в бюджет, стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском предметов потребления, обуславливает рост спроса на изделия местных промыслов и сувениров, способствует развитию социальной и производственной инфраструктуры, обеспечивает приток в страну валютных средств, является регулятором занятости населения и источником дохода для местного населения;

- познавательно-образовательная – туризм способствует рациональному использованию свободного времени людей, позволяя совместить отдых с познанием истории, быта, культуры, традиций, обычаев своего и других народов.

Наиболее сложный вопрос – это определение границ национальной туристской хозяйственной системы. Если отнести к НТХС все, связанные с производством туристского продукта, отрасли, то ее границы практически совпадают с рамками национальной экономики. Тем самым эта система как структурное новообразование в современной экономике становится расплывчатым, теряет свою специфику. Поэтому важно выделить совокупность тех отраслей, от взаимосвязей и степени развития которых в наибольшей мере зависит выполнение всей системой ее функциональных задач, перечисленных выше.

Это возможно сделать на основе межотраслевого баланса. Путем количественного измерения функциональных связей можно рассчитать коэффициент их тесноты, который характеризует долю промежуточной продукции данной отрасли, направляемой на потребление в сфере туризма. Если свыше 50 % продукции данной отрасли идет непосредственно на реализацию основной цели, то отрасль может быть включена в НТХС.

Развитие НТХС позволит создать в России современную высокоэффективную и конкурентоспособную туристскую индустрию, обеспечивающую, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан, а с другой – значительный вклад в развитие экономики страны.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Азар, В. И. Экономика и организация международного туризма / В. И. Азар. – М.: Экономика, 1999. – 247 с.
2. Байназаров, Ю. К. Статистические методы оценки деятельности туристских предприятий (объединений) и повышение их роли в условиях полного хозяйственного расчета / Ю. К. Байназаров. – М.: Турист, 1989. – 243 с.
3. Барчукова, Н. С. Международное сотрудничество государств в области туризма / Н. С. Барчукова. – М.: Международные отношения, 1989. – 256 с.
4. Востоков, О. С. Некоторые вопросы формирования отраслевой системы управления иностранным туризмом в СССР / О. С. Востоков. – М.: ИНИОН, 1983. – 167 с.
5. Гаагская декларация по туризму // Туристские фирмы. Вып. 8. – СПб.: Олбис, 1995.
6. Гезгала, Я. Туризм в народном хозяйстве / Я. Гезгала. – М.: Прогресс, 1974. – 128 с.
7. Менеджмент туризма. Основы деятельности: учеб. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 288 с.
8. Российский туристский бюллетень. Туризм: информация, статистика, анализ. – 1995. – № 1(3).
9. Сапрунова, В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. – М.: Ось-89, 1997. – 160 с.
10. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 // Собрание законодательства РФ. – 1996.
11. Fernandez, Fuster L. Introduccion a la teoria y tecnica del turismo, Alizanza, Editorial, Madrid, 1989.
12. Mathieson, A. Tourism Economic, Physical and Social Impact Longmont Scientific and Technical / A. Mathieson, G. Wall. – Singapore, 1989.
13. Mc. Intosh, R. W. Tourism principles, practices, philosophies / R. W. Mc. Intosh. – Columbus (Ohio), 1997.
14. Walters, S. R. Travel Industry World Yearbook / S. R. Walters. – The Big Picture, 1989.