

**Гранина Н. М.**  
**N. M. Granina**

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ  
ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

**SHAPING THE INFORMATION CULTURE OF A PERSON IN THE ERA  
OF INFORMATIZATION OF SOCIETY**



**Гранина Наталья Михайловна** – главный библиотекарь Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета (Россия, г. Комсомольск-на-Амуре); 681013, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Ленина, д. 27; 89142193622. E-mail: missisdea@mail.ru.

**Ms. Natalia M. Granina** – Chief Librarian, Komsomolsk-on-Amur State Technical University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681000, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenina street; +7 (9142) 193622. E-mail: missisdea@mail.ru.

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальность формирования информационной культуры человека в эпоху информатизации общества. Приводятся современные определения понятия информационная культура, на основе которых выделяются компоненты в структуре понятия и соответствующие им критерии. Обосновывается необходимость создания педагогических условий для развития информационной культуры.

**Summary.** The article considers the importance of shaping information culture of a person at the times of informatization of the society. Modern definitions of the concept ‘information culture’ are discussed in order to single out individual elements in its structure. Proven is the necessity to create educational conditions for the development of information culture.

**Ключевые слова:** информационное общество, образование, информационная культура, информационная деятельность, компонент, критерий.

**Key words:** information society, education, information culture, information activity, component, criterion.

УДК 008:002

Начало XXI в. для России является переходным этапом к информационному обществу. Увеличиваются потоки циркулирующей в обществе информации, стремительными темпами совершенствуются информационные технологии и компьютерная техника, которая внедряется во все сферы социальной жизни, в том числе и в образование.

Человечество из индустриальной эпохи шагнуло в информационную, что привело к существенным изменениям во многих сферах человеческой деятельности, к формированию единого мирового информационного пространства. Информация является одним из основных производительных ресурсов, фундаментом развития общества в целом. Все большее число людей оказываются вовлеченными в информационное взаимодействие не только как пассивные потребители информации, но и как производители информационных ресурсов и услуг. В информационном обществе приоритетной становится высокая степень образованности его членов.

С конца XX в. новые компьютерные технологии информационного обмена создали техническую возможность еще большей массовости образования, разорвали информационные границы государств, позволили в тысячи раз ускорить процесс обмена информацией и увеличить ее объем. Внедрение информационных технологий в многообразную деятельность



человека создало потребность в качественно новом образовании [5, 73]. Если раньше требовалась профессиональная подготовка человека за счет накопления большого объема систематизированных знаний, то теперь необходимы развитие личности, овладение способами приобретать и генерировать новые знания. Если сущность старой парадигмы образования выражалась в лозунге «Образование – на всю жизнь», то новый лозунг декларирует: «Образование в течение всей жизни».

Именно поэтому в период перехода к информационному обществу перед системой образования встает задача подготовки студентов к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению современными средствами, методами и технологией работы.

Современное общество ставит перед высшей школой задачу подготовки специалиста, умеющего самостоятельно добывать и применять знания на практике, владеть информационными компетенциями, которые позволят ему получить пользу от доступа к ресурсам знаний и включить опыт других в свое образование [8, 34].

Новую парадигму образования характеризуют следующие факторы [3, 58]:

- овладение способами непрерывного приобретения новых знаний и умения учиться самостоятельно;
- освоение навыков работы с любой информацией, с разнородными, противоречивыми данными, формирование навыков самостоятельного (критичного), а не репродуктивного мышления;
- дополнение традиционного принципа «формировать профессиональные знания, умения, навыки» принципом «формировать профессиональную компетентность».

Для отражения этого факта вводится понятие *информационная культура*, которое является составной частью более широкого понятия *культура личности*. Под культурой личности понимается система личностных качеств (ума, характера, воображения, памяти), осознаваемых самим индивидом как ценности и ценимых в обществе [8, 34]. Под информационной культурой понимается «способность и потребность специалиста использовать доступные информационные возможности для систематического и осознанного поиска нового знания, его интеграции распространения» [1, 82].

Информационная культура является частью общей культуры, одним из важнейших аспектов культурной деятельности в целом. Она имеет черты, общие для всей культуры: ее неразрывную связь с социальной природой человека, является продуктом человеческой деятельности, результатом активного отношения людей к природе, обществу и друг к другу. Вместе с этим, информационная культура выступает в качестве эффективного фактора освоения человеком культурной реальности, накопленного человечеством за все годы развития культурного потенциала общества. Поэтому область функционирования информационной культуры простирается за пределы сферы компьютеризации и информационной техники и по мере информатизации общества расширяется.

При исследовании информационной культуры на первый план выходят два основных аспекта: социологический и технологический. В первом случае информационная культура рассматривается как социокультурный феномен, во втором – как феномен технико-технологический (см. прим. 3).

В социокультурном смысле информационная культура представляет собой совокупность принципов и механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества. В этом аспекте информационная культура является элементом общей культуры человечества, важнейшим средством создания мирового информационного пространства. Она определяет уровень информационного общения – общение без личного присутствия индивидов в режиме диалога. В качестве части общей культуры личности информационная культура должна усвоить этику и эстетику

ку, эргономику и вопросы информационной безопасности, как в смысле защиты информации, так и в смысле защиты человеческой психики (см. прим. 3).

В технико-технологическом смысле информационная культура – это оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач, механизмы совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации. В таком понимании она является показателем профессиональной культуры и вбирает в себя знание наук, использование достижений которых необходимо для успешной информационной деятельности. Основной частью информационной культуры в этом аспекте является знание новой информационной технологии и умение ее применять как для автоматизации рутинных операций, так и в неординарных ситуациях, требующих отступления от стандартов и нетрадиционного творческого мышления (см. прим. 3).

Признаком информационной культуры является не только получение разнообразной и разнокачественной информации, но и умение выбрать из огромного массива имеющейся информации наиболее важную и значимую.

Знание основ информационной культуры проявляется в следующих качествах [4, 63]:

- знании технических устройств и программных продуктов;
- умении извлекать информацию из различных источников, представлять информацию в понятийном виде и эффективно ее использовать;
- владении основами аналитической переработки информации;
- умении работать с информацией различного рода;
- знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Перечисленные качества необходимы в процессе обучения и выполнения научных исследований.

Для свободной ориентации в информационном потоке человек должен обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры. Следует отметить, что однозначного определения понятия информационная культура не существует.

Рассмотрим несколько современных определений термина «информационная культура»:

« – это информационная компонента человеческой культуры в целом, объективно характеризующая уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений» [6, 3];

« – качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности» (см. прим. 2);

« – уровень информатизации, степень его освоения и качество использования человеком; владение средствами и методами информации; составной частью информационной культуры является компьютерная грамотность» [7, 87];

« – совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности в информационном обществе» (см. прим. 1).

Таким образом, понятие информационная культура характеризует одну из граней культуры, связанную с информационным аспектом жизни человека в информационной среде. Роль этого аспекта постоянно возрастает. Сегодня совокупность информационных потоков вокруг каждого человека стремительно растет, что требует от него и знания законов информационной среды, и умения ориентироваться в информационных потоках.

Информационная культура, представляя собой систему, имеет системообразующее ядро, которым является информационная деятельность. Эта деятельность обеспечивает

функционирование и дальнейшее развитие информационного потенциала общества. Именно в процессе информационной деятельности люди совершенствуют культуру обращения с информацией, методы ее получения, обработки, хранения и своевременной выдачи, повышая тем самым ее актуальность и значимость.

В структуре понятия информационной культуры можно выделить следующие компоненты и соответствующие им критерии (см. рис.1):

1. Когнитивный уровень (знания и умения), включающий в себя интернет-грамотность и навыки общения с информацией: умение организовать поиск необходимой информации, умение работать с отобранной информацией, умение общаться с другими людьми с помощью современных средств информатики. Критериями данного компонента является информационное мировоззрение, информационный стиль мышления, информационная компетентность.

2. Мотивационно-ценностный уровень (установки, оценки, отношения): содержание информационных потребностей и интересов, мотивы обращения к различным источникам информации и связанные с этим ожидания, предпочтительность каналов получения информации, степень удовлетворения информационных потребностей, самооценка информационной компетентности, отношение к девиантному поведению в Интернет. Критериями этого компонента являются степень осознания собственных информационных потребностей, развитая информационная мотивация.

3. Поведенческий уровень (реальное и потенциальное поведение): способы поиска и каналы получения необходимой информации, интенсивность обращения к различным источникам информации и их характеристика, применение полученной информации в различных сферах своей деятельности, способы распространения новой информации, степень включенности в Интернет-сообщество. Критериями этого компонента являются информационное поведение, познавательная активность, информационная этика.



Рис. 1. Структура информационной культуры

Данные критерии выбраны с учетом того, что информационная культура личности (см. прим. 2):

- формируется и развивается в процессе обучения, а затем проявляется в профессиональной деятельности человека;
- позволяет выбирать и использовать различные источники информации для обеспечения учебной и будущей профессиональной деятельности;

**Гранина Н. М.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

– характеризует особенности создания, поведения, мышления, информационного взаимодействия в процессе любого вида деятельности;

– стимулирует творческое и профессиональное развитие, обеспечивает устойчивую мотивацию к самообразованию.

Развитая информационная культура обеспечивает высокий уровень образованности человека, закладывает прочный фундамент его знаний в области информатики и в предметных областях. Это позволяет осваивать любую профессиональную область деятельности на высоком уровне и способствует саморазвитию человека.

Развитие информационной культуры обеспечивается созданием следующих педагогических условий:

1) наличие информационно-развивающей среды;

2) высокая информационная культура преподавателей;

3) введение в учебные планы специальных курсов, направленных на развитие информационной культуры личности.

Таким образом, понимая важность вхождения образования России в общемировое образовательное пространство, необходимо помнить, что этот процесс предполагает повышение общекультурного уровня участников системы, включающее в себя целенаправленное повышение уровня информационной культуры.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Брановский, Ю. Работа в информационной среде / Ю. Брановский, А. Беляева // Высшее образование в России. – 2002. – № 1. – С. 81-87.
2. Воронина, Л. А. Информационная культура как фактор инновационного развития / Л.А. Воронина, Н.Е. Иванова, С.В. Ратнер // Качество. Инновации. Образования. – 2008. – № 3. – С. 8-11.
3. Гендина, Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подход к решению проблемы / Н.И. Гендина // Открытое образование. – 2007. – № 5. – С. 58-69.
4. Казанцева, В. П. Информационная культура личности и образовательный процесс университета / В. П. Казанцева // Научные и технические библиотеки. – 2009. – № 5. – С. 61-65.
5. Санникова, И. Г. Формирование информационной культуры студента в условиях дистанционного обучения / И.Г. Санникова, М.В. Корнилова // Вестник ТГПУ, вып. 7, сер. «Педагогика». – 2007. – С. 73-76.
6. Семенюк, Э. Л. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э.Л. Семенюк // НТИ. Сер. 1. – 1994. – № 1. – С. 1-8.
7. Терминологический словарь по библиотечному делу и смежным отраслям знания / сост. З.Г. Высоцкая [и др.]; РАН. Б-ка по естественным наукам. – М., 1995. – 268 с.
8. Юсупова, Г. Н. Приоритеты и социальная значимость формирования информационной культуры студентов различных специальностей / Г.Н. Юсупова // Научные и технические библиотеки. – 2010. – № 3. – С. 33-36.

## **ПРИМЕЧАНИЯ**

1. Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности: от теории – к модели информационного образования. Режим доступа: <http://www.nii.art.kemerovonet.ru>.
2. Лютикова Т.П. Развитие информационной культуры личности в образовательном процессе вуза: дис. ... к.п.н. – Ставрополь, 2006. Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>.
3. Негодаев И.А. Информатизация культуры. Режим доступа: <http://www.domknig.net>.