

**Липовка Н. П.**  
**N. P. Lipovka**

**РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ  
КОММЕРЦИИ КАК ОБЪЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ**

**DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC THINKING OF BACHELOR STUDENTS  
OF COMMERCE AS THE OBJECT OF PROFESSIONAL COMPETENCY SHAPING**



**Липовка Нина Петровна** – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и коммерции Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681000, главпочтамт, до востребования; 89098683479. E-mail: [lipo-nina@yandex.ru](mailto:lipo-nina@yandex.ru).

**Ms. Nina P. Lipovka** - PhD in Education, Associate Professor, Department of Marketing and Commerce, Komsomolsk-on-Amur State Technical University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681000, Komsomolsk-on-Amur, the Central Post Office, *poste restante*, phone: 89098683479. E-mail: [lipo-nina@yandex.ru](mailto:lipo-nina@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности развития экономического мышления бакалавров коммерции. Выявлены факторы, существенно влияющие на его развитие. Рассмотрены мотивы и педагогические условия развития экономического мышления.

**Summary.** The paper considers particularities of how the economic thinking of bachelor student of commerce is shaped. Factors are revealed that greatly impact the development of this competence. Motives and pedagogical conditions for the shaping of economic thinking are analyzed.

**Ключевые слова:** компетентностный подход, экономическое мышление, экономические мотивы, учебная деятельность, профессиональная деятельность.

**Key words:** competency approach, economic thinking, economic motives, educational activity, professional activity.

УДК 378:339.1

Особенностью Федерального Государственного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения по направлению «Коммерция» является перенос акцентов в системе образования с содержания обучения на результат обучения, т.е. использование в процессе подготовки бакалавров коммерции компетентностного подхода.

В числе общепрофессиональных компетенций в стандарте выделяется способность выпускников прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; управлять товародвижением, минимизировать потери товаров, затраты материальных и трудовых ресурсов [5]. Сформировать эти компетенции невозможно без развитого экономического мышления студента.

Развитие экономического мышления относится к числу приоритетных направлений профессиональной подготовки будущих бакалавров коммерции во время обучения в вузе. Необходимость решения этой задачи обусловлена особенностями профессиональных компетенций, сформированных к объективным требованиям профессии и личностным качествам специалиста, его социальной ролью. Значимость экономического мышления предпринимателей определяется особым характером сферы практической деятельности.

Развитие экономического мышления будущих бакалавров коммерции возможно только при глубоком изучении этого процесса как психологического явления и познавательного процесса. В основе экономического мышления лежат общие законы (см. рис. 1), свойственные мышлению вообще. Однако экономическое мышление имеет свои особенности: это прежде всего концентрация внимания на рациональном, экономически целесообразном выборе участников экономических отношений с целью удовлетворения своих потребностей, с использованием доступных для этого средств [6]. Экономическое мышление определяется нами как процесс отражения, осмысления и преобразования экономической действительности, в ходе которого происходит усвоение, переработка и получение новых знаний, направленный на решение задач по принятию эффективных управленческих решений, позволяющих удовлетворять личные и общественные потребности.



Рис. 1. Структура экономического мышления и деятельности

Когда мы говорим о развитии экономического мышления, то имеем в виду и обучающую, и воспитательную сферы профессиональной подготовки будущего бакалавра. Обучающая сфера включает в себя формирование нужных способностей, знаний, навыков, умений. Развитие экономического мышления происходит одновременно по двум направлениям – усвоению накопленных теоретических знаний и осмыслению практического опыта эконо-

**Липовка Н. П.**

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ КОММЕРЦИИ КАК ОБЪЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

мических отношений. Говоря о развитии экономического мышления, надо понимать, что научить мыслить «экономически» невозможно. Но можно и необходимо воспитывать predisposedness к экономической деятельности [6].

Анализ теоретических исследований, проведенный нами, позволяет сформулировать основные факторы, существенно влияющие на развитие у будущего специалиста экономического мышления. К их числу следует отнести: развитую мотивационную готовность к решению экономических задач, профессиональную компетентность, осознание ценностных ориентиров, развитую направленность на саморазвитие и профессиональный личностный рост. Наиболее важным фактором из перечисленных представляется развитая мотивационная готовность. К мотивам профессиональной деятельности можно отнести экономические мотивы [1].

Экономические мотивы представляют собой особую категорию мотивов. К их числу относят: мотив к накоплению богатств, погоня за прибылью (мотив предпринимателя); потребность в безопасности (чувство стабильности, защищенности); потребность в достижениях, общественном признании; принадлежность к определенной социальной группе и др. Опросы, проведенные среди абитуриентов Комсомольского-на-Амуре технического университета, показали, что одним из конкретных мотивов, побуждающих к выбору профессии коммерсанта, является нехватка средств к существованию. Абитуриенты предполагают улучшить своё материальное положение с помощью выбранной профессии.

Одной из важнейших предпосылок формирования мотивов к экономической деятельности является понимание ее смысла, осознание важности изучаемых дисциплин, четкое представление цели действия и средств ее достижения в профессиональной деятельности. Иллюстрацией сказанного может быть пример создания условий мотивации в ходе учебной деятельности.

Так, на вводном занятии по товароведению потребительских товаров построение логической цепочки (товароведение → *право* → *коммерческая логистика* → *экономика* → *финансы*) показывает роль товароведения, в конечном результате коммерческой деятельности. Цепочка позволяет определить, будет ли получена максимально возможная прибыль, как зависит конечный результат от объекта коммерческой деятельности – товара. Получение прибыли – это цель профессиональной деятельности коммерсанта (мотив профессиональной деятельности), но для достижения этой цели необходимы определенные знания, умения, навыки, профессионально важные свойства личности. Студенты, как правило, обнаруживают недостаточный объем знаний, умений и навыков, приходит осознание необходимости знаний для материального благополучия. Это, в свою очередь, оказывает влияние на потребность в знаниях и формирует мотивы учебной деятельности.

Таким образом, можно активизировать внутренние побуждения личности к учебно-познавательной деятельности и формированию способностей, к развитию мышления вообще и экономического, в частности, а также мотивы интереса, долга, ответственности в учении.

Профессиональное мышление, а в данном исследовании – экономическое мышление, по определению В. А. Попкова, предполагает в своей основе сформированность у студентов умений и навыков своеобразного вида деятельности, получившей в психологии и педагогике название рефлексивно-оценочной деятельности [3].

В практике работы кафедры «Маркетинг и коммерция» Комсомольского-на-Амуре технического университета в последнее время применяются элементы ситуативной педагогики как составляющей рефлексивно-оценочной деятельности. Ситуативная педагогика предполагает импровизацию преподавателя, которая может выразиться в изменении техно-



логических приемов обучения, действиях преподавателя по стимулированию креативных способностей студентов.

Специфика экономического мышления состоит в том, что оно развивается позже других видов мышления, а именно тогда, когда студент включен во все сферы социальной жизни. Общеизвестно, что экономическое мышление актуализируется в процессе решения конкретных производственных задач [6]. Мы считаем, что создать ситуацию, приближенную к производственной деятельности, возможно и в условиях обучения путем моделирования профессиональных задач.

Таким образом, мы полагаем, что возможно и целесообразно готовить студентов к социализации в ходе учебного процесса. Особенность высшего образования на современном этапе заключается в том, что его целью является подготовка специалистов как социально-профессиональной группы. Будущий выпускник, который понимает свою ответственность перед обществом за последствия принятия своих поступков, способен профессиональные знания, умения и навыки осознавать как лично-значимые. На основе модели профессионального мышления, предложенной Л. Д. Столяренко для инженеров, нами составлена системная модель экономического мышления и деятельности будущего бакалавра коммерции, которая представлена на рис. 1 [4].

Подводя итог сказанному, можно заключить, что для будущего бакалавра коммерции, с хорошо развитым экономическим мышлением характерны: устойчивая, высокого уровня направленность, профессионально-мотивационная активность, проявляющаяся в единстве со знаниями и умениями, и которые позволяют ей достигнуть эффективных, социально и лично значимых результатов в коммерческой деятельности. Перед преподавателями стоят задачи не только развивать социально и профессионально значимые качества будущих специалистов в процессе подготовки, но и воспитывать их как личностей, адекватных современным потребностям общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Немов, Р. С. Психология: Кн. I. Общие вопросы психологии / Р. С. Немов. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 640 с.
2. Коржуев, А. В. Дидактика высшей школы / А. В. Коржуев. – М.: Академия, 2003. – 136 с.
3. Попков, В. А. Методология практического исследования и дидактика высшей школы / А. В. Коржуев. – М.: Академия, 2006. – 136 с.
4. Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика для технических вузов / Л. Д. Столяренко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 512 с.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки «Торговое дело».
6. Хизрич, Р. Экономический образ мышления / М. Питерс; пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 285 с.