

Несмачных О.В.
O.V. Nesmachnykh

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF A CLUSTER'S ACTIVITY WITHIN THE FRAMEWORK OF THE PROJECT-BASED APPROACH



Несмачных Ольга Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Международные экономические отношения» Инженерно-экономического института, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (Россия, Санкт-Петербург). 195257, г. Санкт-Петербург, Северный пр., 75, e-mail: olga-nesmachnykh@yandex.ru

Ms. Olga V. Nesmachnykh – PhD in Economics, Associate professor, Department of International Economic Relations, Institute for Engineering and Economics, St. Petersburg State Polytechnic; 75, Severny Ave., St. Petersburg, 195257, Russia. E-mail: olga-nesmachnykh@yandex.ru

Аннотация. В статье проанализированы основные проблемы, возникающие при реализации стратегии кластерных инициатив, и предложен организационно-экономический механизм, позволяющий решить эти проблемы.

Summary. The paper considers the key problems arising during implementation of the strategy of cluster initiatives. An organizational and economic mechanism allowing to solve these problems is proposed.

Ключевые слова: кластер, эффективность, кластерная рента, инновационная рента, финансирование.

Keywords: cluster, efficiency, cluster rent, innovation rent, financing.

УДК 334.78

В Российской Федерации кластерная политика преимущественно носит проектный характер. Основная модель ведения бизнеса изменилась, и его теперь рассматривают как совокупность взаимосвязанных проектов. Для кластерных структур такой подход является наиболее актуальным, т.к. основными целями реализации кластерной стратегии является достижение конкурентных преимуществ всех участников кластера посредством осуществления инновационных проектов, кооперации, снижения издержек и реализации эффекта масштаба, поэтому кластер с точки зрения проектного подхода можно представить как цепь взаимосвязанных проектов. Этот подход удобен тем, что позволяет избежать некоторых противоречий, возникающих при формировании и функционировании кластера.

Основные цели формирования кластеров в регионах.

1. Повышение производительности предприятий и отраслей за счет:

- эффективной специализации и разделения труда между предприятиями;
- реализации эффекта масштаба, возникающего при объединении ресурсов и совместном их использовании;
- совершенствования взаимодействия между участниками кластера, оптимизации бизнес-процессов, логистических цепочек и, как результат, сокращения издержек;
- совершенствования инфраструктуры взаимодействия предприятий в регионе между собой и с государством.

2. Кластеры создают возможности для инновационного развития предприятий и региона:

- использование разнообразных источников финансирования для реализации инновационных проектов;
- использование венчурного капитала;
- создание возможности для безграничного и беспрепятственного обмена знаниями, технологиями, кадрами и т.д.;
- реализации возможности для коммерциализации инноваций и использования их в бизнесе.

3. Сочетание кооперации и конкуренции внутри кластера позволяет постоянно повышать конкурентоспособность кластера и отдельных его участников, что проявляется в достижении синергетического эффекта при формировании добавочного продукта или кластерной ренты.¹

Участниками кластера могут выступать предприятия малого и среднего бизнеса, крупные корпорации, финансовые институты, органы власти субъектов Федерации, отечественные и зарубежные инвесторы, университеты и исследовательские центры, а также крупные промышленные центры. Цели отдельных участников кластера весьма неоднородны, а критерии оценки эффективности работы кластера часто бывают прямопротивоположными. Так, например, несомненным, на первый взгляд, фактором эффективности кластера, как и любой экономической структуры, является уровень дохода предприятия, региона, среднедушевой доход и т.п. Но при более близком рассмотрении можно увидеть, что НИИ участвуют в кластерном образовании и продают свои разработки для внедрения промышленными предприятиями на рынок не столько ради повышения дохода, сколько ради самого внедрения. И для них важнейшим критерием эффективности участия в кластере является количество разработок, используемых на рынке.

Для государственной структуры (например, муниципального органа власти), который принимает участие в кластере и вкладывает бюджетные деньги в бизнес-инкубатор, критерием эффективности является количество предприятий малого бизнеса, сохранивших свое существование на рынке региона после выхода из бизнес-инкубатора. Также муниципалитеты заинтересованы в создании экономической базы для реализации стратегии повышения качества жизни населения, но сдерживаются отсутствием средств для развития инфраструктуры, привлекающей бизнес.

Инвесторы заинтересованы в использовании ресурсов региона, но сдерживаются отсутствием тех или иных элементов его инвестиционной привлекательности. Важнейшим критерием эффективности является максимизация дохода от реализации инвестиционных проектов.

Таким образом, первое противоречие при реализации стратегии кластерных инициатив – *при очевидности и неоспоримости преимуществ создания кластера, цели участников кластера различны вплоть до противоположности.*

Вторая проблема возникает на этапе распределения прибыли между участниками кластера. Теоретически, основным источником сверхприбыли, возникающей в кластере, является его инновационная деятельность. Объединение ресурсов, создание и развитие инновационной инфраструктуры, обмен знаниями с исследовательскими и научными центрами позволяет вокруг промышленного предприятия (ядра кластера) сформировать высокотехнологичные предприятия и специализированные организации, обладающие набором компетенций, в ориентированной на клиентов коммерциализации инноваций.

Формирование добавочного продукта в процессе коммерциализации инноваций происходит неравномерно и сопряжено с высоким уровнем риска. В научной литературе

¹ Белокопская Е.Г. предлагает термин «кластерная рента» для описания механизма формирования добавочного продукта в кластере [1].

такой добавочный продукт называют инновационной (интеллектуальной) рентой – это сверхприбыль, получаемая при использовании воспроизводимых ресурсов, интеллектуальных факторов производства и интеллектуального капитала [2]. Инновационная рента характеризует феномен инновационной экономики, когда основным фактором производства становятся инновации (рис. 1). Распределение инновационной ренты происходит неравномерно. Так, например, производственное предприятие выкупает патент на производство инновации у исследовательского центра за n руб. После прохождения всего инновационного цикла в случае, если инновация приживется на рынке, то производитель получит стабильный доход в $5000n$ руб. При этом другие звенья инновационного процесса, привлеченные на основе аутсорсинга, получают разовую оплату оказанных услуг.

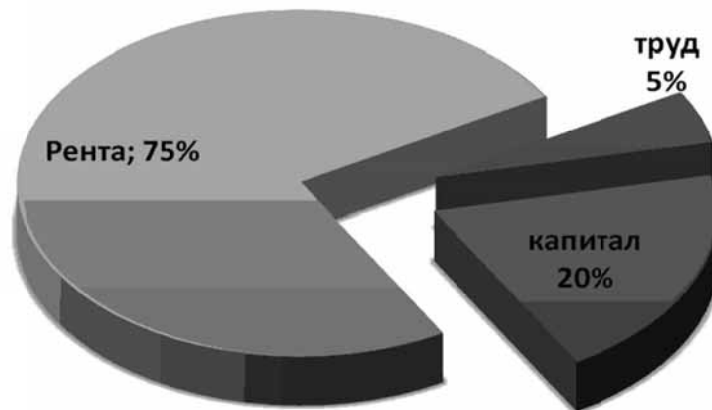


Рис. 1. Формирование доходов на основе основных факторов производства в инновационном кластере

Поэтому второе противоречие – *при сверхприбыли, формируемой в результате работы кластера на основе инновационного процесса, ее распределение между участниками кластера неравномерно.*

Третья проблема кроется в оценке результативности действия кластера. Оценить его работу можно с позиции двух подходов. Первый подход представляет собой оценку результативности кластера как единой системы. Его участники объединяют ресурсы, взаимодействуют, оптимизируют бизнес-процессы, снижают издержки, обеспечивают непрерывность инновационного процесса и т.д., и в результате общей совместной деятельности возникает сверхприбыль – общая прибыль кластера, которая намного выше, чем прибыль его отдельных участников до объединения.

С точки зрения второго подхода, кластер не является юридически единой целостной структурой, кроме того, внутри него сохраняются конкурентные отношения, поэтому оценивать его общую деятельность некорректно. Для оценки результативности кластера необходимо оценить прирост доходов, стоимости, достижения целей его отдельных участников.

Третье противоречие – *несмотря на то, что участники кластера действуют как единая структура, оценивать работу интегрированного объединения следует с точки зрения результативности деятельности каждого отдельного участника.*

Использование проектного подхода позволяет избежать конфликта целей участников проектов, т.к. оценке подвергаются два уровня целей: первый уровень – стандартные критерии отбора инвестиционных проектов (доходность и риск), второй уровень – значимость проекта. Не будем забывать, что кластер – социально-экономическая структура и нередко приходится осуществлять проекты, которые являются нерентабельными, но при этом социально значимыми.

Несмачных О. В.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

Кроме того, проектный подход позволяет избежать проблем оценки эффективности кластера, т.к. оценка эффективности отдельных инвестиционных проектов не представляет сложности. Распределение кластерной ренты между участниками кластера предлагается осуществлять по вкладу или доли участия в каждом инвестиционном проекте. По тому же принципу необходимо оценивать эффективность участников кластера.

Проектный подход заключается в рассмотрении всей структуры кластера как совокупности проектов. Выстраивание проектов соответственно целям участников, отбор наиболее значимых из них, анализ инвестиционной привлекательности и срочности проектов является основой деятельности кластера. Осуществление стратегии базируется на реализации ряда стратегических инициатив и контроле их результата.

Организационно-экономический механизм проектного управления кластера состоит в координации действий всех его участников, направленных на достижение целей объединения (рис. 2).

Центральным звеном кластера является координационный совет, который выступает координатором действий государства, муниципалитетов, логистическо-сбытовых организаций, производственных объединений, банков и других организаций, заинтересованных в развитии кластера.

Управляющая компания – региональный институт развития и оператор всей программы формирования и развития территориально-промышленного кластера. Она является разработчиком стратегии развития кластера, формулирует цели и задачи объединения, предлагает программы и проекты, а также обеспечивает финансирование этих проектов на основе приоритетов социальных, экономических или стратегических факторов развития кластера. Уставный капитал управляющей компании должен формироваться в таком объеме и с таким распределением долей участников, чтобы иметь возможность аккумулировать средства федеральных институтов развития, областного правительства, крупных промышленных центров и других участников кластера, предполагаемых институциональных целевых инвесторов. Вместе с тем ресурсному центру должны быть доступны все инструменты финансирования формирования и развития кластера.

Управляющая компания заказывает разработку проектов у проектных компаний, которые осуществляют подготовку бизнес-планов и технико-экономических обоснований. Далее управляющая компания осуществляет утверждение условий проектов в Координационном совете, а через него принятие решений о реализации проектов в органах власти, обеспечивает поиск инвесторов и источников финансирования, основываясь на приоритетах стратегических и социально-экономических факторов.

Финансирование осуществляется в виде грантов, исходящих от Минобрнауки, РАН и т.п. На финансовую поддержку программ вузов в 2006-2010 гг. было выделено 30 млрд руб. (Постановление Правительства РФ «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования»), 29 университетам был присвоен статус национальных исследовательских университетов. Важную роль играет Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Постановление Правительства РФ от 3.02.1994 № 65). ОАО «Российская венчурная компания» является крупным инвестором во многих инновационных проектах.



Рис. 2. Организационно-экономический механизм функционирования кластера на основе проектного подхода

Предложенный организационно-экономический механизм функционирования кластера позволяет централизованно привлекать и распределять финансовые ресурсы кластера. Благодаря проектному финансированию нивелируются важнейшие противоречия и проблемы, возникающие при формировании и функционировании кластера. Распределение прибыли также происходит согласно вкладу каждого участника в проект, что позволяет избежать конфликтов. Оценку эффективности работы кластера можно провести, сравнивая прирост доходов каждого контрагента до и после образования кластера.

Несмачных О. В.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоконская, Е. Г. Финансовый механизм формирования и функционирования промышленно-территориального кластера: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.10 / Е. Г. Белоконская. – Иваново, 2012. – 23 с.
2. Назарычева, Т. М. Инновационная рента: сущность, виды, механизм формирования и распределения в инновационной экономике / Т. М. Назарычева // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. – 2013. – № 1.
3. Несмачных, О. В. Формирование синергетического эффекта в экономическом кластере на основе закона возрастающей отдачи / О. В. Несмачных, В. В. Литовченко // Фундаментальные исследования. – 2013. – 6 (ч. 5). – С. 1210-1219.