



Шушарина Г. А., Чабанюк Т. А., Никитин А. Г.  
G. A. Shusharina, T. A. Chabanyuk, A. G. Nikitin

**СКРЫТЫЕ СМЫСЛЫ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ  
О КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ**

**HIDDEN MEANINGS IN WORKS OF ART ABOUT KOMSOMOLSK-ON-AMUR**

**Шушарина Галина Алексеевна** – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27; тел.: +7 (4217) 24-11-65. E-mail: lmk@knastu.ru.

**Ms. Galina A. Shusharina** – PhD in Philology, Associate Professor, Head of the Department of Linguistics and Cross-culture Communication, Komsomolsk-on-Amur State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk territory, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin str.; tel.: +7 (4217) 24-11-65. E-mail: lmk@knastu.ru.

**Чабанюк Татьяна Алексеевна** – доктор культурологии, профессор, профессор-консультант социально-гуманитарного факультета Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27; тел.: +7 (4217) 24-11-65. E-mail: sgf@knastu.ru.

**Ms. Tatiana A. Chabanyuk** – Dr. of Culture studies, Professor, Consultant Professor of the Social and Humanitarian Faculty, Komsomolsk-on-Amur State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk territory, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin str.; tel.: +7 (4217) 24-11-65. E-mail: sgf@knastu.ru.

**Никитин Александр Георгиевич** – доктор философских наук, профессор, профессор-консультант социально-гуманитарного факультета Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27; тел.: +7 (4217) 24-11-65. E-mail: sgf@knastu.ru.

**Mr. Alexander G. Nikitin** – Doctor of Philosophy, Professor, Consultant Professor of the Social and Humanitarian Faculty, Komsomolsk-on-Amur State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk territory, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin str.; tel.: +7 (4217) 24-11-65. E-mail: sgf@knastu.ru.

**Аннотация.** В результате проведённого исследования художественных произведений о Комсомольске-на-Амуре было выделено несколько основных информационных блоков, которые раскрывают скрытые признаки, указывающие на формирование региональной идентичности. Среди блоков автором отмечаются физический, эмоциональный, социальный и онтологический слои. Указанные информационные блоки рассматриваются в их взаимосвязи. В результате исследования делается вывод о формировании региональной идентичности нового советского человека, проживающего на территории Комсомольска-на-Амуре. Среди скрытых смыслов прежде всего выделяется стремление героизировать жителя строящегося города.

**Summary.** As a result of the study of works of art about Komsomolsk-on-Amur, several main information layers were identified that reveal hidden signs indicating the formation of regional identity. The authors mark the physical, emotional, social and ontological layers in the article. These information layers are considered in their unity. The authors make a conclusion on the formation of the regional identity of a new Soviet person living on the territory of Komsomolsk-on-Amur. Among the hidden meanings, above all, we can point to the desire to glorify a resident of a city under construction.

**Ключевые слова:** региональная идентичность, концептуальная информация, аксиологический маркер, пейзаж.

**Key words:** regional identity, conceptual information, axiological marker, landscape.

УДК 316

В процессе коммуникации человек способен осознавать наличие скрытого содержания текста сообщения. Исследователи говорят о том, что при чтении или разговоре человек стремится найти в сообщении имплицитное содержание, то есть такое содержание, которое не обнаруживается на поверхности сказанного или написанного [8, 4]. Исследуя скрытые языковые категории и значения, А. А. Масленникова сформировала инвентарь скрытых смыслов. Опираясь на ряд положений, разработанных учёным, мы попытались в рамках данной статьи выявить дополнительные аксиологические признаки концепта *региональная идентичность*. Такие признаки представляют собой элемент невыраженного содержания, при этом свободно восстанавливаемого адресатом на основании имеющихся в тексте показателей. Масленникова называет их скрытыми смыслами – смыслами, которые отсутствуют в поверхностной структуре текста сообщения, но воспринимаются, интерпретируются с опорой на языковую компетенцию, знания о мире и присутствующие в тексте сообщения показатели [8, 4].

Цель настоящей статьи заключается в выявлении скрытых признаков концепта *региональная идентичность*. Материалом для исследования послужили художественные произведения на тему строительства города Комсомольска-на-Амуре. В качестве метода исследования предложен лингвоаксиологический анализ, позволяющий определить аксиологические маркеры того или иного явления.

Выявление аксиологических маркеров региональной идентичности осуществлялось не только с опорой на отдельные лексемы, эксплицитно передающие ценность региональной идентичности, но в ряде случаев региональная идентичность выражалась опосредованно. «Прямая репрезентация основана на языковом (системном) значении отдельных слов и выражений, конвенционально относящихся к средствам номинации оценочного отношения, оценки и образующей аксиологическое лексико-семантическое поле языка. Опосредованными способами репрезентации выступают высказывания, в которых в очевидной форме либо выражено собственно оценочное суждение, либо смыслообразование тематически (маркировано оценочной лексикой), интенционально и аргументативно (логически и имплицитно) выстроено как структурирование оценочного отношения» [2].

В результате проведённого исследования художественных произведений о Комсомольске-на-Амуре было выделено несколько основных блоков концептуальной информации, которые раскрывают скрытые аксиологические признаки исследуемого концепта. Мы отметили физический, эмоциональный, социальный и онтологический блоки. Выделенные основные блоки знаний связаны друг с другом и составляют организованную систему. Природное (физическое) явление воспринимается отдельным человеком и вызывает определённое эмоциональное отношение. Эмоциональные состояния – это не только переживания, касающиеся отдельного индивида и его внутреннего мира, это состояния, касающиеся всего общества и имеющие внешнюю форму выражения. Совокупность проявлений эмоциональных состояний человека отражается на общественных явлениях. Здесь формируются знания, относящиеся ко всем людям и составляющие социальный блок информации. Универсальные человеческие представления преобразуются в вечные, всеобщие смыслы, которые находят своё воплощение в виде символов, подлежащих пониманию (интерпретации). Эта информация включается в высший слой, который называется онтологическим [3, 82].

Остановимся на более подробном анализе указанных информационных блоков для того, чтобы выявить скрытые аксиологические смыслы концепта *региональная идентичность*. Подчеркнём, что анализируемые информационные блоки целесообразно рассматривать в их единстве.

Проанализированные тексты – пример того, что изучаемый концепт может быть репрезентирован в дискурсе разнообразными языковыми средствами.

Климат на месте строительства Комсомольска-на-Амуре суровый: «Солнечная сначала погода сменилась ненастьем. Холодные ливни и ураганные ветры, обычные для этих краёв» [11, 10]. Для описания климата используются различные эпитеты, но все они, как правило, имеют негативную оценочность. Так, в произведении В. Кетлинской можно встретить такие эпитеты, как *колючий, холодный* [4, 148-149].

Таким образом, физический блок знаний концепта тесно переплетается с эмоциональным.

Кроме того, эмоциональные состояния в художественных произведениях о Комсомольске-на-Амуре раскрываются через пейзажные описания, иными словами, через описание физической сущности указанных явлений. Пейзажное описание имеет тесную связь с содержательным повествовательным планом. Оно служит фоном развития сюжета, локальным или временным признаком действия и выступает объектом восприятия героя.

Эмоциональный блок концептуальной информации в художественном тексте представляется особенно важным, так как раскрытие души человека, описание многогранного мира чувств, настроений, желаний и стремлений человека является основной задачей художественного текста. О неразрывности связи эмоций с личностью человека пишет Л. Г. Бабенко: «Чувства, изображённые в тексте, – результат художественного познания душевной жизни и поведения человека. Именно в художественном произведении чувства отображены в единстве с личностью как неотторжимое свойство человека, составляющее его сущность» [1, 72].

По мнению исследователей, пейзаж в художественной литературе очень часто используется как приём наделения читателя той или иной эмоцией. Проблема взаимоотношений человека с природой является центральной для литературы любого периода и жанра. По замечанию В. А. Кухаренко, пейзаж эмоционально воздействует на читателя или слушателя, при этом воздействие может быть достаточно сильным. Описание природы вызывает у читателя сопереживание с персонажем. Кроме того, оно одновременно «поднимает тот пласт эмоций, который отложился в памяти» [6, 138].

Необходимо заметить, что авторы исследуемых произведений не прибегают к длительным описаниям природы, изображая пейзаж небольшими зарисовками, вкраплениями по всему произведению.

Картины природы создают атмосферу созерцательности, погружённости в себя, когда в памяти всплывают и высвечиваются разные моменты прожитой жизни.

Среди чувств, которые испытывают главные герои на всём протяжении романов, можно выделить страх, радость, надежду, одиночество, скорбь и чувство утраты.

Помимо указанной взаимосвязи физического и эмоциональных блоков знания, в произведениях наблюдается также тесная связь эмоционального и социального блоков.

Комсомольск-на-Амуре – это малый город. Учёные разделяют российские малые города на две группы: города с «историей» и города «без истории». Малых городов с богатой историей своего экономического и культурно-нравственного развития насчитывается около двух тысяч. Роль таких городов для России значительна. Конструирование идентичности в них идёт в рамках культурно-исторического дискурсивного пространства [9]. Ко второй группе малых городов можно отнести города, образованные в советский период. Как правило, это промышленные города, ориентированные на определённую сферу промышленности; Д. М. Семенова подчёркивает, что формирование городской идентичности в них идёт намного сложнее, так как наблюдается отсутствие длительной истории города, ограничены возможности для конструирования городской идентичности через городские символы. В этом случае идентичность формируется либо через ассоциацию с промышленным предприятием, либо через искусственное создание мифа или мифологического символа. Перспективы конструирования городской идентичности в малых городах «без истории» следует искать на пересечении нескольких дискурсивных пространств и опираться на реально существующие географические и социокультурные образы и символы [9].

Ключевым для понимания идентичности комсомольчанина предлагается считать его представление об уникальности своего края и живущих в нём людей. Это представление – единая основа мифологизации Дальнего Востока в целом. Житель данного региона – мобильный и энергичный. Дальневосточнику приходится бороться с суровой природой и климатом, он оторван от центра страны, за свою жизнь он несколько раз перемещается из одного конца России в другой. Благодаря закалке, полученной в борьбе с расстояниями и суровой природой, дальневосточник легко справляется с трудными ситуациями [7].

Малые города, лишённые многовековой истории, Н. Ю. Костюрина предлагает называть «новыми городами». Комсомольск-на-Амуре можно рассматривать как новый город, то есть как

явление, противопоставленное городу историческому, явление, лишённое исторической памяти, что отражается в различных формах городской культуры. Но именно отсутствие исторического прошлого было значимым для советских идеологов при строительстве новых городов. Новые города советского времени, с одной стороны, уникальны, но, с другой стороны, «типичность их черт и судеб делает их незаменимым источником знаний о специфике советской культуры» [5, 28]. Главными ценностями, формировавшимися в новом городе, должны были стать коллективизм, духовное и физическое совершенство человека [5, 45]. Кроме того, в новом городе пропагандировались ценности материального минимализма.

В анализируемых художественных произведениях место строительства нового советского города концептуализируется как родной дом, где тепло, уютно и светло. Дом здесь не просто строение, а первая вселенная человека, объединяющая его мысли, мечты, воспоминания. Таким образом, формируется региональная идентичность жителя нового города.

Проанализированный нами материал позволил заключить, что концептуализация региональной идентичности может осуществляться через противопоставление тайги и строящегося города. Новый город (новый дом) как родное, безопасное место противопоставлен тёмному лесу как чужому, опасному пространству. Лес представляет собой микромодель чужбины и ассоциируется с неожиданностями, испытаниями.

В проанализированных художественных произведениях край, в котором началось строительство нового города, описывается амбивалентно. С одной стороны, это удивительное место, вызывающее восхищение у всех, кто попадает сюда. Прежде всего восхищают необъятность региона [4, 62], красота природы [4, 87]. Восхищают и природные богатства края. Молодых людей удивляет рыба, которая каждую осень приплывает на нерест и идёт по реке сплошным потоком [11, 21], «ароматная тайга» [10, 82]; озёра, на которых обитали тысячные стаи уток [10, 127]. Стволы деревьев невозможно обхватить втроём [4, 320].

С другой стороны, авторы художественных произведений указывают на непростые географические условия края, а именно удалённость местности, её болотистость и т. п. [11, 9; 4, 75].

Амбивалентность описания природы края прослеживается и в отношении главной реки края – Амур. Можно встретить контексты, в которых главная река строящегося города предстаёт в суровом, и даже страшном виде [4, 67].

Строительство города началось на берегу реки Амур, которую в художественных произведениях называют «холодным и стремительным Амуром» [11, 5]. В отношении этой реки авторы используют следующие эпитеты: *самая большая река, могучая, богатая рыбой река, река-кормилица* и *друг*, хотя *своенравный* и *строгий* [11, 86-87]. Известный географ П. Кропоткин назвал Амур «Миссисипи Дальнего Востока».

Страх перед могучей рекой, восхищение ею подчёркивается многочисленными гиперболами. В результате Амур предстаёт не рекой, а морем с огромными волнами, по которому весной плывут острова льда. В художественных произведениях река Амур определяется как *своенравная*. В плохую погоду на Амуре поднимается волна «морской» силы, весной и осенью разливаются Амур на десятки километров» [11, 39]. Однажды увидев, невозможно забыть Амур. «Каждый, кто хоть однажды побывал на Амуре, никогда не сможет забыть его. Неоглядная ширина. Тёмная стремительная вода, трёхметровые волны, увенчанные белой пеной. Немереные глубины, над которыми кипят буруны. Двухметровый лёд зимой, густая шуга осенью. И весенний ледоход, выламывающий с корнями прибрежные деревья, сметающий валуны, рушащий утёсы» [11, 85]. Комсомольцев потрясли глыбы льда огромных размеров [4, 67].

Сравнение Амура с морем в целом типично для художественных произведений. Именно через такое сравнение читатель может судить о необъятности реки: «Так ваша Нева – ребёнок рядом с Амуром!» [4, 379]. Комсомольцы называли Амур Чёрным морем за его бескрайность [4, 379].

Тем не менее, Амур бывает и красивым. В произведении В. Кетлинской Амур описывается просторным, плавным и красивым [4, 79]. Описываются и другие реки, протекающие на территории Комсомольска-на-Амуре: «Какая же силища в этой Силинке!» [11, 19].





В художественных произведениях о строительстве города наблюдается формирование нового человека, идентичность которого можно определить как человека-героя. Героизация первых строителей происходит, во-первых, на фоне борьбы с суровым дальневосточным климатом, во-вторых, с суровыми природными условиями и сложным географическим положением. Анализ материала исследования показал, что скрытые смыслы концепта *региональная идентичность* носят аксиологический характер. При строительстве Комсомольска-на-Амуре такие смыслы выполняли регулирующую и стимулирующую роль в жизни человека и общества. Декларировались самопожертвование ради общей великой цели и значимость коллективных свершений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бабенко, Л. Г. Лингвистический анализ художественного текста / Л. Г. Бабенко, И. Е. Васильев, Ю. В. Казарин. – Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. ун-та, 2000. – 534 с.
2. Вара, Н. Г. Динамика лингвоаксиологических характеристик английской рекламы автомобиля: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04: защищена 24.03.2016 / Вара Наталья Георгиевна. – Волгоград, 2015. – 184 с.
3. Карпинец, Т. А. Концепт как способ смысловой организации художественного текста: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Карпинец Татьяна Анатольевна. – Кемерово, 2003. – 200 с.
4. Кетлинская, В. К. Мужество / В. К. Кетлинская. – М.: Правда, 1989. – 653 с.
5. Костюрина, Н. Ю. Новый город как модель советской культуры: моногр. / Н. Ю. Костюрина. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного гос. ун-та, 2005. – 189 с.
6. Кухаренко, В. А. Интерпретация текста / В. А. Кухаренко. – М.: Просвещение, 1988. – 192 с.
7. Липатова, Н. В. Временщики или атланты державности? Образы, символы и мифы дальневосточной идентичности / Н. В. Липатова // В поисках России: серия публикаций к дискуссии об идентичности. Т. 3. Восточная Россия – Дальний Восток. – СПб.: Интерсоцис, 2011. – С. 168-205.
8. Масленникова, А. А. Лингвистическая интерпретация скрытых смыслов / А. А. Масленникова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. университета, 1999. – 264 с.
9. Семенова, Д. М. Формирование городской идентичности в малых городах России / Д. М. Семенова // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – № 6(50). – С. 54-63.
10. Ходжер, Г. Г. Амур широкий. В 3 кн. Кн. 2. Белая тишина / Г. Г. Ходжер. – Хабаровск: Хаб. кн. изд-во, 1980. – 592 с.
11. Шевченко, Ю. А. Город юности / Ю. А. Шевченко. – М.: Детская литература, 1982. – 94 с.