



Михайлова Н. В.
N. V. Mihailova

СПОРТИВНОЕ БОЛЕНИЕ И КОЛЛЕКТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

SPORT SUPPORT AND COLLECTIVE IDENTITY

Михайлова Надежда Владимировна – кандидат исторических наук, доцент кафедры музеологии и истории культуры Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (Россия, Владимир); 600000, г. Владимир, ул. Горького, 87; тел.: + 7 (960) 721-09-62. E-mail: cnadezhda@yahoo.com.

Ms. Nadezhda V. Mihailova – PhD in history, associate professor, Museology and History of Culture Department, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov (Russia, Vladimir); 600000, Vladimir, 87 Gorky str.; tel.: + 7 (960) 721-09-62. E-mail: cnadezhda@yahoo.com.

Аннотация. Статья посвящена анализу феномена спортивного боления, а также его связи с различными типами коллективной идентичности. Тема разрабатывается автором в междисциплинарном общественно-научном ключе. В статье даётся общая характеристика современного спорта с его противоречиями и глокальной сущностью; раскрывается содержательное ядро спортивного боления как социокультурной практики и его обусловленность культурными факторами; обозначается включённость спорта и спортивной поддержки в более широкую систему социальных отношений, в том числе политических и экономических; раскрывается связь спортивного боления с переживанием и выражением коллективных идентичностей, в том числе через спортивную атрибутику. В заключении автор представляет результаты эмпирического исследования, посвящённого анализу степени влияния феномена национальной идентичности на восприятие спортивных состязаний.

Summary. The article is devoted to the analysis of a sport support phenomenon, as well as its connection with different types of collective identity. The author reveals the theme in an interdisciplinary social science perspective. The article gives a general description of modern sport possessing contradictory and glocal essence; reveals the content of sport support as a socio-cultural practice and its conditionality by cultural factors; and indicates the involvement of sports and sport support in a wider system of social relations, including political and economic ones. The author investigates the connection of sport support with experience and expression of collective identities, including the role of sport attributes. In conclusion, the author presents the results of the empirical study – how much the national identity phenomenon influences the perception of sport competitions.

Ключевые слова: спортивное боление, коллективная идентичность, национальная идентичность, спортивная атрибутика, национальные символы.

Kew words: sport support, collective identity, national identity, sport attributes, national symbols.

УДК 796.01

Спорт является неотъемлемой составной частью как общечеловеческой культуры в целом, так и отдельных национальных и этнических культур. К нему сегодня относят современные развлечения с использованием новейших достижений технологического прогресса, в том числе средств массовой коммуникации, а также традиционные игры, связанные с национальными укладами и обычаями.

Наиболее влиятельной во всём мире является англо-саксонская модель состязательности [5], тесно связанная с интенсивным развитием массовой культуры с конца XIX века. Эта модель включает в себя виды спорта, популярные в британской аристократической среде (позднее и у американской элиты): гольф, теннис, гребля, скачки и пр., а также виды спорта, популярные в массовой среде, у рабочего класса: футбол, хоккей с мячом и др. Эти виды состязаний испытали влияние английской клубной культуры, подверглись институционализации (формирование различных спортивных ассоциаций и организаций) и жёсткой регламентации.

Со временем данный формат приобрёл глобальный характер и стал ассоциироваться со словом «спорт». Его чертами ныне являются сакрализация спорта, тесно связанная с продвижением идеалов «олимпизма», а также коммерциализация. Обе эти черты порождают культ героев, свойственный современному глобальному спорту. Повышенный интерес в современном обществе к спортивным шоу и драматизм состязаний рождает чувства, родственные катарсису и экстазу. Это во многом обусловлено жертвенностью атлетов, которая маскирует и оправдывает развлекательный и коммерческий характер современного спорта, переводя его из сферы досуга и развлечений в область высших духовных ценностей.

Будучи глобальным и интернациональным по своему характеру, спорт в то же время принимает национальную и культурную окраску. Это типичная черта эпохи глобализации, когда тот или иной глобальный феномен встраивается, адаптируется к конкретной культурой среде. Человек и группы людей, таким образом, получают возможность приобщиться к интернациональным трендам и явлениям и в то же время сохранить или даже подчеркнуть свою национальную и культурную идентичность.

Национальные традиции спортивного боления. «Боление» – достаточно устойчивый в русском языке термин, обозначающий действие от глагола «болеть», то есть (в одном из своих значений) оказывать поддержку участнику соревнований, переживать за участника соревнований. Словосочетание «оказывать поддержку», слово «переживать» говорят об особом чувстве вовлечённости, причастности, которое испытывают болельщики. Болельщики являются не только зрителями, объектами, но и важнейшими участниками, субъектами соревновательного процесса. Их задача – создание соответствующей психологической атмосферы, пронизанной чувством общественного сплочения, атмосферы, в которой действует и соревнуется уже не собственно спортсмен или команда, а некие коллективные силы, сгустки психической энергии. Создание такой атмосферы – креативный процесс, воплощающий творческое отношение к сути, задачам и традициям боления. Креативность – важная ценность в среде болельщиков, умение чутко откликаться на ход событий, импровизировать, тем самым в полной мере ощущая себя сотворцом происходящего.

Национальные традиции спортивного боления, как и любые другие традиции, складывались под воздействием ряда факторов: исторических, социальных, политических, культурных, психологических. Традиции – широкое понятие, оно включает множество представлений, обрядов, привычек, навыков, которое передаётся из поколения в поколение и выступает одним из регуляторов общественных отношений. Традиции спортивного боления – комплекс, поведенческий и ментальный, включающий элементы (их много), с помощью которых болельщики оказывают поддержку спортсменам и выражают свои переживания за них.

С одной стороны, в современной спортивной интернациональной культуре сложились универсальные представления о способах выражения поддержки. Например, об использовании определённой спортивной атрибутики, о которой будет изложено ниже. С другой стороны, вышеуказанные факторы привносят национальное разнообразие в формы оказания спортивной поддержки.

Так, если говорить о футболе, выделяют определённые стили боления. Например, для английского стиля характерен упор на речевую поддержку: важны песни, речёвки, скандирования, гимны клубов. Немаловажной является и околофутбольная составляющая – физическое выяснение отношений с оппонентами вне футбольного поля. Это связано с тем, что значительная часть английских футбольных фанатов – костяк болельщиков – была и остаётся выходцем из определённых социальных слоёв рабочих. В отличие от регби – игры аристократов, в Англии футбол формировался как игра бедняков. Для болельщиков характерны были способы утверждения своей маскулинности, в том числе через демонстрацию своей физической силы и умение потреблять большое количество алкоголя.

Для итальянского стиля боления (в связи с особенностями национального психологического склада итальянцев) характерны темпераментность, упор на визуальную составляющую: флаги, баннеры, растяжки, красочные шоу. «Война транспарантов» в Италии ценится больше, чем обыкновенная драка.



Помимо национальных, складываются и региональные стили боления. Например, африканские болельщики тяготеют ко всякого рода звуковому сопровождению – на там-тамах, барабанах, трещотках, дуделках. Музыкальная культура – важнейшая часть африканской традиции.

С одной стороны, так называемая субкультура футбольных фанатов в разных странах и даже в разных городах тоже имеет свои особенности. С другой стороны, национальные стили боления уже пересекли национальные границы и нередко заимствуются болельщиками из других стран и регионов. Например, в современном российском футболе широко распространены и английский, и итальянский стили боления. Так, во время матчей команд, являющихся принципиальными соперниками, болельщики устраивают яркие перформансы в итальянском стиле.

Традиции поддержки спортсменов вне соревнований. Поддержка спортсменов – явление, выходящее за границы стадионов и спортивных залов. Она имеет более сложный и многогранный характер, чем боление. Это отражает сложную и комплексную сущность спорта как явления культурного и общественного, экономического и политического. Традиции поддержки спортсменов ведут своё начало с древности. Так, в Древнем Риме определённые группы людей начинают складываться вокруг гонщиков на колесницах. Эти люди не только болели за спортсменов из команды, но и помогали с организацией мероприятий, подбором персонала, организовывали поиск лучших лошадей.

Во время правления императора Нерона выделились 4 спортивные команды, конкурирующие друг с другом и отличающиеся по цветам. Они использовали красный, синий, зелёный и белый цвета. У каждой команды были страстные поклонники, в том числе и среди императоров, которые поддерживали любимых гонщиков щедрыми подарками. В связи с наличием такой поддержки «партии» набирали силу.

В Византии, куда данная система переместилась после распада Римской империи, объединения лиц, поддерживающих спортсменов, приобрели ещё большее влияние. Каждое из них воплощало определённую социальную и политическую силу, то есть приверженцами той или иной команды были в большинстве своём люди определённого социального слоя (например, аристократии) с определёнными политическими предпочтениями. Ввиду присутствия на соревнованиях императора, они становились важным политическим событием. Через аналоги современных кричалок, которые «заводящие» «партий» побуждали скандировать значительную часть болельщиков, выражалась не только поддержка своим спортсменам, но и какие-либо политические мнения и оценки. Нередки были и столкновения между «партиями», в том числе кровавые, поскольку каждая из «партий» обладала собственными военными ресурсами. Таким образом, с древних времён спорт и поддержка спортсменов в европейской культуре оказались тесным образом связаны с выражением социально-политических интересов и симпатий.

После средневекового перерыва, когда спорт в прежнем смысле и формах практически прекратил своё существование, традиции боления и поддержки спортсменов путём организации «партий», «клубов» ярче всего возродилась в футболе, прежде всего на его родине, в Англии. Аналогично тому, как это было в Византии, поддержка своих спортсменов и команд оказалась тесно переплетена с клубным противостоянием, которое зачастую оказывалось не менее, а более важным, чем собственно спортивные соревнования. Так формировалась субкультура английских футбольных фанатов – «хулиганз» (хулиганы). Она повлияла на развитие футбольной субкультуры и в других странах, в том числе в России. В самой же Британии пошла на спад с конца 1990-х гг.

Современные движения и организации спортивных фанатов по-прежнему оказывают значительное влияние на жизнь команд и спортсменов. Древние традиции спонсорской поддержки в виде щедрых подарков от представителей политической элиты и состоятельных граждан приобрели новое дыхание в современном, коммерциализированном, обществе. Значительная часть успеха команды или спортсмена непосредственно зависит от наличия такой спонсорской поддержки. Спортсмены, чтобы оправдывать спонсорские надежды и вложения, вынуждены идти на всё более крайние и опасные для своего здоровья и даже жизни меры с целью достижения наивысших результатов. С одной стороны, такое положение вещей всё более становится объектом жёсткой кри-

тики и основанием для заявлений о вырождении спорта и наступлении эпохи постспорта, а с другой, как мы видим, оно имеет исторические корни.

Эти корни уходят не только в европейскую историю. Так, в Древнем и Средневековом Китае определённые виды спорта тоже были связаны с политическими и экономическими факторами. Например, большая часть императоров династии Тан (VII–X вв., эпоха расцвета страны) являлась ярким приверженцем игры в поло. Императоры сами участвовали в соревнованиях, а демонстрация отличных навыков игры со стороны их подданных могла обеспечить последним важные посты в государстве невзирая на их происхождение. Таким образом, спорт являлся одним из инструментов социальной мобильности, как и в современном мире.

Во многих государствах и цивилизациях высокого уровня развития поддержка спортсменов и спортивных команд начинала приобретать политическую и экономическую окраску и выходить за границы собственно соревнований.

С другой стороны, в истории сложилась и ныне существует другая категория спортивных состязаний – этносport. Это локальные спортивные состязания, сложившиеся у отдельных, как правило, небольших народов или этнических групп. Это то, с чего спорт начинался, это демонстрация навыков двигательной активности, тесно связанная с потребностями адаптации к природно-географической среде [5]. Такие состязания практически не связаны с факторами политической и экономической поддержки, они зачастую носят более игровой характер, по корням своим тесно связаны с традиционными обрядами (например, инициации) и религиозными ритуалами (например, праздничными). Таковы различные формы преодоления расстояний и препятствий, единоборства, логические игры и др. В таких культурах спорт, а точнее, игра, состязание – это сиюминутное переживание для зрителя, болельщика и демонстрация своих навыков и умений для непосредственного участника. В результате этого укрепляются социальные отношения и совершенствуется физическая культура членов данного сообщества, ведь большинство его представителей проходит через каждую из этих ролей.

Спортивная атрибутика и национальная идентичность. Важным инструментом взаимодействия между людьми, а особенно между группами людей, является так называемая атрибутика. Атрибутику можно понимать, с одной стороны, как совокупность отличительных признаков, общих для какого-либо ряда предметов, явлений (совокупность атрибутов-признаков), а с другой – как выражение идей, понятий или чувств с помощью определённых знаков, символов (близким здесь будет являться термин «символика»); то есть атрибутика является средством коммуникации (формирование и передача информации) и идентификации: видимые (одежда, причёска, украшения, аквагрим) или слышимые (язык, музыка) знаки служат средством демонстрации себя и распознавания «своих».

Атрибутика – явление универсальное, это типичный способ передачи информации и выражения чувств и идей в разных сферах нашей жизни. Есть атрибутика религиозная, театральная, праздничная, и пр. [4], в том числе спортивная. В первую очередь атрибутика складывается из неких вещей, предметов, которые не только выполняют утилитарную, практически полезную функцию (например, головной убор защищает голову от солнечных лучей или дождя), но и имеют символическое значение (например, цвета и изображения на головном уборе символизируют, обозначают определённую страну или спортивный клуб). Потенциально таким атрибутом может стать практически любая вещь, так как предметы в принципе способны становиться такими знаками (символами), выражать идеи и чувства. Но в спорте сложился ряд определённых, хотя и довольно условных, основных типов атрибутики [2]. Во-первых, элементы одежды для болельщиков (футболки, шарфы, головные уборы и т. д.). Как было отмечено, потребность пришедших на спортивное соревнование людей быть не просто пассивными наблюдателями, а активными болельщиками и участниками событий, а именно воодушевлять команду своей поддержкой, очень сильна. И для того чтобы стать «дополнительным игроком» в команде, ты облачаешься в её форму. Это усиливает эффект сопричастности, поэтому большое количество болельщиков считает необходимым выглядеть так, чтобы спортсмены сразу выделяли «своих» из числа прочих зрителей и более эмоционально воспринимали их поддержку. Во-вторых, это различные предметы с символикой клубов,

сборных команд или соревнований. Наиболее часто носителями символики являются флажки, трещотки, клаксоны, авторучки, блокноты, зажигалки, часы, календари и тому подобные предметы. Через эти предметы, например, блокнот или авторучку, болельщик может выражать свою спортивную идентичность и лояльность и за пределами стадиона, что укрепляет его преданность команде. В среде российских футбольных болельщиков сложилась традиция распространения, популяризации образа своей команды через стикеры, которые приклеиваются в публичных местах. Часть традиции – фотографирование болельщиков на фоне объекта со стикером и, возможно, дальнейшее распространение фотографий в социальных сетях или на специализированных сайтах. Например, на официальном сайте владимирского футбольного клуба «Торпедо» есть специальная рубрика «С «Торпедо» по всей планете», в которой болельщиков при посещении какой-либо страны или города призывают сделать фотографию в футболке клуба или с чёрно-белым шарфом (клубные цвета) для размещения на сайте.

Среди прочих типов атрибутики и символики выделяют сувениры спортивной направленности, средства звуковой поддержки (трещотки, клаксоны, дудки и пр.), значки, вымпелы и памятные медали.

С одной стороны, эти атрибуты приобрели универсальный характер в современном спорте, с другой стороны, есть культурные вариации применения этой атрибутики, когда те или иные предметы наилучшим образом выражают дух культуры, культурную идентичность. Соответственно, такой способ выражения идентичности и поддержки будет в целом наиболее близок как болельщикам, так и спортсменам, представителям определённой культуры.

Например, во время Чемпионата мира по футболу 2010 года в ЮАР стали широко известны так называемые вувузелы – длинные, до 1 м, рожки. Само слово в переводе с языка зулусов означает «делать шум», именно этим эффектом и прославился данный спортивный атрибут. При том, что вувузела – авторское изобретение и её история насчитывает всего около полувека (хотя, несомненно, в африканской традиционной культуре присутствовали определённые аналоги), оно было активно поддержано южноафриканскими болельщиками. В то время как недовольные, преимущественно из других стран мира, критиковали вувузелы за производимый ими бессистемный шум, мешающий сосредоточиться игрокам и тренерам, сами южноафриканцы заявляли, что это часть их футбольной культуры и способ выражения своей идентичности и поддержки команде. В своё время президент ФИФА Зепп Блаттер в ответ на критику вувузел и призыв к их запрету написал в своём блоге: «Я всегда говорил, что Африка – это другой ритм, другой звук. Я не вижу причин запрещать фанатам следовать их музыкальным традициям в их же собственной стране» [3].

Когда речь идёт о поддержке сборной команды или отдельных спортсменов из своей страны на международных соревнованиях, в качестве спортивных атрибутов часто выступают атрибуты политические, например, государственные флаги, исполнение болельщиками государственного гимна. Также могут формироваться своеобразные гибридные атрибуты, например, Государственный флаг России дополняется изображением медведя, символизирующего русский народ. Это происходит по причине того, что в рамках международных соревнований на первый план у многих зрителей выходит идентичность национальная, то есть ощущение и позиционирование себя представителем той или иной нации, понимаемой как граждане определённого государства [1]. В этом отношении интересна ситуация, сложившаяся в связи с запретом на присутствие национальной символики России на Олимпийских играх 2018 года. Чтобы сохранить возможность выражения своей национальной идентичности на международных соревнованиях, для того чтобы иметь возможность идентифицировать «своих» и оказывать поддержку российским спортсменам, оставаясь для них узнаваемыми, были разработаны варианты спортивной атрибутики, в частности, одежды, в которых государственные, политические национальные символы (например, изображение российского флага) замещались культурными национальными символами. Так, была обыграна эмблема ОАР «Олимпийский атлет из России» и появились футболки с изображением рычащего медведя – национального (не политического, но культурного) символа России и с надписью OARRRRR, имитирующей рёв.

Столь значительная роль атрибутики, стремление многообразными способами отличить «своих» от «чужих», проекция разграничения и за пределы соревновательного пространства (например, через расклеивание стикеров) ставит вопрос о том, насколько спорт в современном мире является ценностью сам по себе, как феномен физической культуры, а не инструмент формирования и выражения национальной и иной групповой идентичности. Крупнейшие международные соревнования подчёркивают тот факт, что соревнуются не только и не столько спортсмены, сколько страны, государства, народы. Это прочитывается даже семантически: понятие «международный» означает относящийся к связям между народами, странами; осуществляемый между народами. На самых значимых в современном мире международных соревнованиях – Олимпийских играх – подсчитывается медальный рейтинг стран, медали приносятся спортсменами «в копилку страны», Игры открываются парадом атлетов под национальными флагами. Атлеты же, лишённые возможности шествовать на открытии и вообще выступать под национальным флагом, поскольку в их стране по тем или иным причинам нет международно признанного национального олимпийского комитета, «группируются» под олимпийских флагом. И несмотря на то, что подобный их статус может вызывать сочувствие со стороны болельщиков и спортивной общественности (например, «сборная беженцев», выступавшая на Играх 2016 года), в целом положение таких атлетов можно охарактеризовать как маргинальное, поскольку их групповая принадлежность в том или ином смысле находится под вопросом.

Для более глубокого изучения степени влияния аспекта национальной идентичности на восприятие спортивных состязаний нами было проведено эмпирическое исследование среди жителей г. Владимира. Было опрошено около 150 человек, представителей двух возрастных групп: 17–25 и 42–50 лет, для выявления возможных поколенческих различий; также было проведено сопоставление данных по гендерному основанию. Респондентам в личной беседе в качестве зрителей предлагалось оценить по десятибалльной шкале степень важности ощущения гордости за достижения спортсменов своей страны (B1 в табл. 1); частоту переживания положительных эмоций в связи с достижениями спортсменов из других стран (B2 в табл. 1); степень потенциальной привлекательности спорта без национально-государственной спортивной атрибутики (флагов, названий стран на экипировке, трибунах, исполнения гимна и т. п.) (B3 в табл. 1); степень потенциальной привлекательности спорта без национально-культурной символики (цветов страны, изображений с символами страны и родной культуры, исполнения национальных песен и т. п.) (B4 в табл. 1).

Анализ данных – подсчёт средних показателей по группам возрастным, гендерным, по выборке в целом, а также удельный вес максимальных (9-10 баллов) и минимальных (1-2 балла) вариантов ответа – показал следующие результаты:

1. Для представителей старшей возрастной группы несколько более значимо выражение в спорте национальной (как государственной, так и культурной) идентичности, чем для представителей младшей возрастной группы.
2. Представители младшей возрастной группы чаще испытывают положительные эмоции в связи с достижениями спортсменов из других стран, чем представители старшей возрастной группы.
3. Для женщин несколько более значимы символы культурной идентичности, в то время как для мужчин – символы государственной, политической идентичности.
4. В целом разница между двумя возрастными группами более заметна, чем между гендерными группами.

Средние показатели по ответам респондентов представлены в табл. 1.

Таблица 1

Респонденты	B1	B2	B3	B4
17–25	7,7	5,4	4,5	4,5
42–50	7,4	4,1	4,1	4,2
муж.	7,5	5,1	4,3	4,4



Продолжение таблицы 1

Респонденты	B1	B2	B3	B4
жен.	7,6	4,7	4,4	4,4
все	7,6	4,9	4,4	4,4

В эпоху глобализации, частичного размывания границ и почвы под ногами соревнования и поддержка национальных сборных выполняют компенсирующую функцию. Спорт без национальной, культурной, региональной или иной коллективной идентичности признаётся лишь в своих первичных, традиционных, игровых, а для многих – примитивных формах. Так как спорт – универсальный феномен мировой культуры, он становится единой площадкой игры, в рамках которой по определённым правилам безопасно проигрывается, прорабатывается как спортсменами, так и болельщиками сложность современного мира. Но безопасность и устойчивость игры сохраняются до тех пор, пока соблюдаются её правила, в противном случае происходит стремительная деградация самой сути спорта и спортивных состязаний – спорт становится источником потенциальных и реальных конфликтов, далеко выходящих за его собственные пределы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджиев, К. С. Национальная идентичность: концептуальный аспект / К. С. Гаджиев [Электронный ресурс] // Вопросы философии. – 2011. – № 10. – Режим доступа: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=400 (дата обращения: 14.05.2018).
2. Галкин, В. В. Спортивный бизнес для менеджеров / В. В. Галкин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/articles/books/sportivnyj-biznes-dlya-menedzherov/> (дата обращения: 20.05.2018).
3. Зюс, А. Что такое вувузела, или Эта статья опасна для вашего слуха! / А. Зюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aif.ru/sport/other/chto_takoe_vuvuzela_ili_eta_statya_opasna_dlya_vashego_sluha (дата обращения: 03.04.2018).
4. Иванова, С. Ю. «Русская этническая» и «российская» идентичность: соотношение понятий [Электронный ресурс] / С. Ю. Иванова, М. М. Шульга // Вестник Южного научного центра РАН. – 2010. – Т.6. – № 4. – Режим доступа: <http://www.ssc-ras.ru/files/files/Ivanova.pdf> (дата обращения: 15.04.2018).
5. Кыласов, А. Этноспорт. Конец эпохи вырождения [Электронный ресурс] / А. Кыласов. – Режим доступа: <http://ethnosport.ru/files/nlm03h-tge-kylasov-ethnosport.pdf> (дата обращения: 18.01.2018).