

**Коротеева Л. И.**

**L. I. Koroteeva**

## **ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТКИХ И ЭТНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ И МЕТОДЫ ИХ СИСТЕМАТИЗАЦИИ**

## **POTENTIAL TO USE KHABAROVSKY KRAI TOURIST AND ETHNIC RESOURCES AND METHODS OF THEIR SYSTEMATIZATION**

**Коротеева Любовь Ивановна** – кандидат технических наук, доцент кафедры кадастра и техносферной безопасности Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на Амуре); тел. 8(914)187-87-14. E-mail: Lkoroteewa@yandex.ru.

**Lubov I. Koroteyeva** – PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Cadastre and Technosphere Safety Department, Komsomolsk-na-Amure State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); tel. 8(914)187-87-14. E-mail: Lkoroteewa@yandex.ru.

**Аннотация.** В данной статье представлены основные показатели развития туристкой деятельности в Хабаровском крае, рассмотрены недостатки систематизации туристских и этнических ресурсов в Российской Федерации, охарактеризованы основные методы систематизации и проведён их анализ.

**Summary.** This author discusses shortcomings of systematization of tourist and ethnic resources in the Russian Federation, describes main methods of systematization and analyzes them.

**Ключевые слова:** туристские и этнические ресурсы, метод, систематизация, кадастр, туризм.

**Key words:** tourist and ethnic resources, method, systematization, cadastre, tourism.

УДК 349.4

Туристские и этнические ресурсы неоднородны, это связано с тем, что в качестве ресурсов могут выступать объекты самой различной природы: техногенные, естественные, материальные, нематериальные, культурные, исторические, археологические и т.д. Из-за данной особенности процесс систематизации туристских и этнических ресурсов является более сложным, требующим привлечения специалистов различных областей знаний.

Кадастр туристских и этнических ресурсов – наименее изученный инструмент систематизации с точки зрения российской практики, однако он успешно используется в различных странах мира.

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России» ежегодно проводит рейтинги туристской привлекательности регионов России по потенциалу туристских ресурсов регионов и популярности среди отечественных и иностранных туристов.

Согласно итогам за 2018 г., Хабаровский край занял 37-ю позицию в рейтинге.

В крае выполнена классификация 26 из существующих коллективных средств размещения. Свыше 150 экскурсионных программ и туристских маршрутов действует на территории края. Из общего числа 121 программа прошла аккредитацию.

Развитие материальной базы туризма, основанной на политике государства по созданию благоприятных условий для развития туризма, выполняется в рамках государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае».

Данная программа включает в себя следующие задачи:

– применение кластерного подхода в осуществлении кадастра туристских и этнических ресурсов;

– концентрация выделяемых на развитие туристской инфраструктуры финансов с чёткой территориальной привязкой;

- повышение деловой активности и экономического эффекта от использования рекреационных ресурсов, формирующих «ядро» кластера;
- возможность получения синергетических эффектов от продвижения и реализации интегрированных продуктов в сфере туризма.

От Хабаровского края в рамках проекта федеральной отраслевой программы на период до 2025 г. было заявлено 2 инвестиционных проекта, в том числе туристско-рекреационный кластер «Амур-Хабаровск» – это логическое продолжение кластера «Остров Большой Уссурийский – Шантары».

В рамках нового круизного кластера (период с 2019 по 2023 гг.) планируется привлечь в край более 1,0 млрд р. средств федерального бюджета на развитие инфраструктуры, обеспечивающей туристическую отрасль.

Премии Правительства Российской Федерации в области туризма (1,0 млн р.) по итогам 2018 г. был удостоен горнолыжный комплекс «Холдоми» (Солнечный район) за вклад в развитие туристской инфраструктуры региона.

Хабаровский край вошёл в «Золотую лигу» заняв 12-е место среди всех субъектов РФ по результатам Национального рейтинга в развитии событийного туризма.

Дальнейшее развитие в Хабаровском крае получили такие традиционные туристские направления, как этнографический и экстремальный туризм, культурно-познавательный и водный туризм. Ведётся работа по развитию и совершенствованию экологического, гастрономического, сельского и промышленного видов туризма.

Основной задачей развития туризма в Хабаровском крае является включение туристско-рекреационных кластеров «Амур-Хабаровск» и «Комсомольский» в отраслевую федеральную программу развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации до 2025 г. На рис. 1. представлена динамика основных показателей развития туристской деятельности.

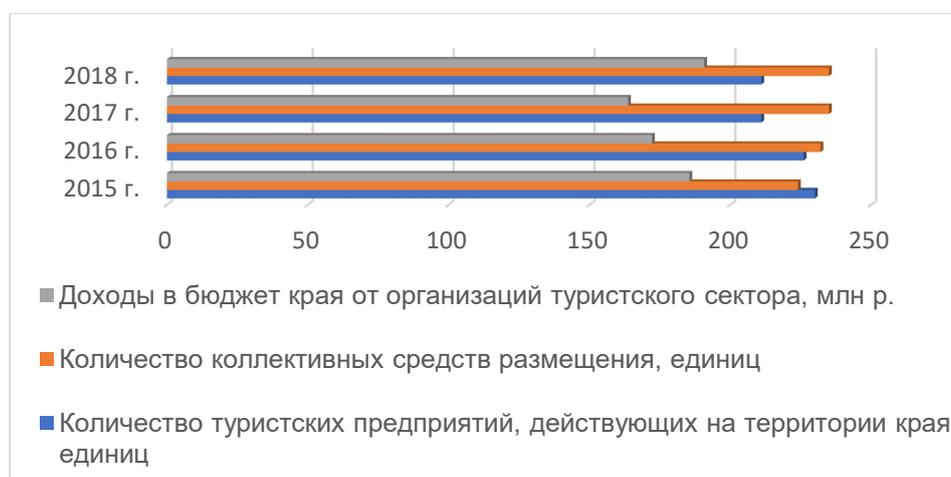


Рис. 1. Динамика основных показателей развития туристской деятельности

Системная работа по занятию ниш на региональном туристском рынке ведётся практически по всех муниципалитетах края.

По всей России предпринимаются попытки систематизации туристских и этнических ресурсов. Задача такой работы состоит в выявлении потенциала использования данных ресурсов с целью развития региональной экономики: туризм может выступать как значимый источник доходов региональных бюджетов, как инструмент решения множества социальных проблем, в том числе в депрессивных регионах [1]. Но даже накопленного опыта не хватает для решения ряда недостатков, таких как отсутствие экономически и научно обоснованных паспортов туристских и этнических ресурсов во многих кадастрах и реестрах; отсутствие необходимых идентификационных сведений в структуре описания туристских и этнических ресурсов; ограниченность перечня

ресурсов, исследуемых в процессе систематизации; отсутствие оценочных показателей, позволяющих сравнивать имеющиеся ресурсы друг с другом.

Как результат, проведённые работы не оказывают положительного воздействия на развитие туризма в целом, так как описывают лишь общеизвестные факты и не содержат системной информации. Кроме того, в каждом регионе Российской Федерации существует своя система решения проблемы систематизации туристских и этнических ресурсов, в которой нередко используются взаимоисключающие подходы. Вследствие этого на территории Российской Федерации туризм не может развиваться как единая устойчивая система. Туристские комплексы, расположенные неподалеку друг от друга, попросту не могут взаимодействовать.

Для совершенствования механизмов систематизации туристских и этнических ресурсов на территории Российской Федерации необходимо разработать универсальные подходы. Использование единой методики систематизации позволит объединить сведения о туристских и этнических ресурсах разных регионов страны. Одним из таких подходов для совершенствования механизмов систематизации туристских и этнических ресурсов является создание и ведение кадастра туристских и этнических ресурсов с выполнением паспортизации объектов туризма [2].

Также следует проанализировать вопрос оценки туристских и этнических ресурсов регионов. Сбор информации, необходимой для оценки туристских и этнических ресурсов, требует применения определённых методов систематизации.

К основополагающим методам систематизации туристских и этнических ресурсов относятся: идентификация – соответствие объектов туристских и этнических ресурсов требованиям, которые предъявляются к качественным характеристикам, видовым принадлежностям и количеству ресурсов; группировка – выделение групп видов туристских и этнических ресурсов; классификация – подразделение множества объектов туристских и этнических ресурсов на подмножества по определённым признакам [3]; кодировка – образование и присвоение кода объекту классификации и/или классификационной группировке; типология – подразделение объектов одного типа для формирования типологических рядов, при сопоставлении которых появляется возможность выявления специфики их развития и функционирования; концентрация – объединение объектов туристских и этнических ресурсов в однородные группы по различным признакам с целью получения наиболее привлекательных направлений развития туризма [1].

Основные характеристики данных методов приведены в табл. 1.

Таблица 1

Методы систематизации туристских и этнических ресурсов

Метод систематизации	Оценка метода	
	Достоинство	Недостаток
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Идентификация	Выявляет ресурсы, которые соответствуют определённым, заранее установленным критериям систематизации	При формировании кадастра туристских и этнических ресурсов возможно упущение отдельных объектов
Группировка	Помогает систематизировать туристские и этнические ресурсы по заранее установленным критериям группировки, а также используется при развитии новых видов туризма	Плохая связь между отдельными группами ресурсов; возможен пропуск отдельных объектов туристских и этнических ресурсов из-за сложности их отнесения к определённым группировкам
Классификация	Выделяет общие признаки и сходства туристских и этнических ресурсов; обладает высокой информационной насыщенностью	Невозможно выделить общность и различие между объектами туристских и этнических ресурсов в разных классификационных группировках

1	2	3
Кодировка	Обладает простой системой присвоения кодов, позволяющей однозначно определить те или иные объекты туристских или этнических ресурсов	Отсутствует дополнительная информация об объектах туристских или этнических ресурсов
Типология	Обладает высокой информационной насыщенностью, позволяющей определять сходства и различия признаков туристских или этнических ресурсов	Из-за сложности отнесения отдельных объектов туристских или этнических ресурсов к конкретной типологической группе существует вероятность пропуска некоторых объектов
Концентрация	Позволяет определять территории, наиболее богатые туристскими и этническими ресурсами, а также может систематизировать туристские и этнические ресурсы в зависимости от задач их исследователя	Неоднозначность признаков концентрации

Выполнив анализ данных, представленных в таблице, можем сделать вывод о том, что каждый из методов систематизации необходим и в процессе формирования кадастров туристских и этнических ресурсов, и при их использовании. Более того, при использовании нескольких методов одновременно становятся возможными учёт всех видов туристских и этнических ресурсов и облегчение процесса обработки результатов кадастрового учёта в зависимости от целей пользователей кадастров.

Систематизация туристских и этнических ресурсов является сложным процессом, основными этапами которого являются сбор информации, её оценка и учёт [4]. В целях улучшения данного процесса можно сформировать базовый набор требований и рекомендаций по проведению оценки ресурсов:

- исключить дублирование определённых действий отдельными участниками процесса систематизации туристских и этнических ресурсов;
- в целях повышения скорости систематизации и обеспечения независимого перекрёстного контроля необходимо сделать обмен информации свободным;
- привлечь максимально широкий круг лиц в процесс систематизации туристских и этнических ресурсов, который позволит наиболее точно выявлять потенциал отдельных туристских территорий и формировать уникальные туристские предложения;
- использовать накопленный опыт и знания таких областей, как экономика, география, маркетинг, культуроведение, землеустройство, история [5].

Если реализовать данные рекомендации, то станет возможным раскрытие туристского потенциала российских регионов с повышением их доходов и привлекательности для инвесторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андронов, В. А. Особо охраняемые территории Хабаровского края / В. А. Андронов, Д. М. Гранкин, А. Я. Иволгин. – Хабаровск: [б. и.], 2009. – 90 с.
2. Бокач, Е. В. Паспортизация особо охраняемых природных территорий Комсомольского муниципального района / Е. В. Бокач, Н. Г. Чудинова // Архитектура, строительство, землеустройство и кадастры на Дальнем Востоке в XXI веке: Междунар. науч.-практ. конф. (Комсомольск-на-Амуре, 23-25 апреля 2014 г.): материалы и доклады / редкол.: А. И. Евстигнеев (отв. ред.) [и др.]. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2014. – С. 213.
3. Основные принципы создания распределённого территориального кадастра природных ресурсов на основе технологий геоинформационных систем / Г. И. Грицко, Е. Л. Счастливцев, А. А. Быков, Л. П. Баранник, В. И. Овденко, В. П. Потапов. – М.: Москва, 2013. – 302 с.

4. Караневский, П. И. Комплексная методика оценки потенциала культурных и природных объектов туризма / П. И. Караневский // Туризм и региональное развитие: сб. науч. статей. V Междунар. науч.-практ. конф. – М.: Москва, 2015. – С. 143-169.
5. Об объектах культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации: федер. закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 26. – Ст. 1096.
6. Поморов, С. Б. Отдых и туризм в горах и предгорьях Алтая / С. Б. Поморов. – Барнаул: АлГТУ, 2016. – 186 с.
7. Хабаровский край. Официальный информационный портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Razvitie-kraya/197>, свободный. Загл. с экрана.
8. Хабаровский край. Территория открытий [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://travel.khv.ru/pages/180>, свободный. Загл. с экрана.