

Николаева Е. Н.

E. N. Nikolaeva

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ ОЛЬХОНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT OF A LOCAL TERRITORY: FEATURES AND PROSPECTS (BY THE EXAMPLE OF OLKHON DISTRICT IRKUTSK REGION)

Николаева Елена Николаевна – заведующая Сахюртским сельским клубом МКУК «Шара-Тоготский Дом культуры», аспирант Восточно-Сибирского государственного института культуры (Россия, Улан-Удэ); тел. 8(952)619-85-39. E-mail: elena-nikolaeva-2603@mail.ru.

Elena N. Nikolaeva – Head of the Sakhyurt Village Club of the Shara-Togotsky House of Culture, Postgraduate Student, East-Siberian State Institute of Culture (Russia, Ulan-Ude); tel. 8(952)619-85-39. E-mail: elena-nikolaeva-2603@mail.ru.

Аннотация. Социокультурная жизнь современного российского общества характеризуется целым рядом проблем, обусловленных как внутренними, так и общемировыми тенденциями и процессами. Одним из приоритетных направлений государственной культурной политики является социально-экономическое развитие села, что будет возможным лишь при сохранении молодёжи, проживающей в сельской местности. Здесь важной задачей становится создание условий для трудовой деятельности, получения доходов. В данной статье на примере реализуемого в Ольхонском районе Иркутской области проекта по созданию центра социокультурной активности населения показаны перспективы долгосрочного развития локальной территории. Новизна определяется тем, что культурные практики достаточно быстро реагируют на изменения в общественном развитии, поэтому насущной необходимостью становятся вовлечение молодёжи, разработка и внедрение инновационных, а также реновация традиционных форм занятости. При этом учитываются интересы и возможности разных групп населения, в первую очередь молодёжи. Основными методами стали аксиологический и историко-культурный, позволившие показать ценностную составляющую форм трудовой деятельности, а также перспективы развития сельской местности. В результате автор приходит к выводу, что через актуализацию особенностей места, традиций можно не только сохранить историческую память, но и дать возможность самореализоваться сельской молодёжи и тем самым решать острые социальные проблемы села.

Summary. The socio-cultural life of modern Russian society is characterized by a number of problems caused by both internal and global trends and processes. One of the priority directions of the state cultural policy is the socio-economic development of the village, which will be possible only if the youth living in rural areas are preserved. Here, an important task is to create conditions for labor activity, income generation. This article shows the prospects for the long-term development of the local territory on the example of a project to create a center for socio-cultural activity of the population, which was implemented in the Olkhonsky district of the Irkutsk region. The novelty lies in the fact that cultural practices quickly respond to changes in society, so it is important to involve young people in the development and implementation of innovative and traditional forms of employment. At the same time, interests and opportunities of different groups of the population, primarily young people, are taken into account. The main methods were axiological, historical and cultural, which made it possible to show the value component of the forms of labor activity, as well as the prospects for the development of rural areas. As a result, the author comes to the conclusion that through the actualization of the features of the place, traditions, one can not only preserve historical memory, but at the same time give rural youth the opportunity to fulfill themselves, thereby solving the acute social problems of the village.

Ключевые слова: село, сельская молодёжь, культурные практики, социокультурное проектирование, культурное наследие.

Key words: village, rural youth, cultural practices, socio-cultural design, cultural heritage.

УДК 316.723-053.6(571.53)

Современная социально-экономическая реальность сельской жизни характеризуется значительными и значимыми изменениями. Важным условием её качественного развития продолжает оставаться задача сохранения молодёжи на селе, чему будут способствовать, на наш взгляд, улучшение и разнообразие культурных форм занятости, а также активное вовлечение молодого населения разных возрастных групп в процесс их создания. В этом согласимся с мнением Ю. А. Сибирцевой и Т. А. Кильдешовой, отмечающих, что «культура выступает не только как ресурс социального развития и сферы образования, но и как ресурс по созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций, упрочению политических и экономических связей между регионами внутри страны, так и между отдельными государствами» [7, 124].

Круг социокультурных задач очень широк, большую часть из них возможно решить только с помощью государства. Однако, понимая всю многоаспектность и сложность проблем, сегодня сельское население стремится самостоятельно решать их и достигает значительных успехов в сфере организации разных форм деятельности, позволяющих преодолеть социально-экономические трудности. Разнящиеся в этом плане возможности сельских жителей и городских обуславливают специфику их организации, где важным становится формирование собственной событийности, связанной с традиционными устоями жизни на селе, общности интересов, объединение усилий в проведении досуга, сильных межпоколенных связей и др. Поэтому полагаем, что развитие локальных территорий становится одним из важных факторов, влияющих на качество жизни людей в первую очередь в небольших населённых пунктах.

Значимым направлением, способным обеспечить интеграцию ресурсов жителей и возможностей сельской местности, по мнению Е. А. Попковой, является социокультурное проектирование [5]. А. В. Бабаян, оценивая возможности социокультурного проектирования, отмечает, что их реализация во многих регионах «повысила качество организации социокультурной деятельности населения, разнообразила ассортимент социально-культурных услуг, сделала доступным участие коллективов и отдельных граждан в конкурсах социально-культурных проектов и тем самым дало возможность получения денежных средств для реализации творческих планов» [3].

Об активном развитии данного направления в последние десятилетия свидетельствует реализация достаточного количества различных проектов. Исследователи обращают внимание на то, что важной составляющей «становятся ресурсы местного сообщества, ресурсы людей, проживающих в сельских территориях, идентифицирующих себя с местом собственного проживания, стремящихся разрушить “концепцию потребления” собственной территории и её ресурсов на “концепцию совместного созидания” общего пространства жизни» [5]. Разделяя эту точку зрения, отметим, что значимым ресурсом становится культурное наследие, с одной стороны отражающее самобытность этноса, с другой – предоставляющее безграничные возможности его использования в культурной жизни села. Актуализация культурного наследия, включающего всё многообразие «предметов, явлений, социокультурных практик, созданных человеком в процессе его жизнедеятельности и имеющих для общества значение» [2, 368], в современной социокультурной ситуации определяется его осмыслением в качестве ресурса развития, направленного на формирование идентичности, поддержки мира, стабильности и сохранение культурного многообразия. Следует отметить, что культурное наследие выступает специфическим фильтром, через который усваиваются глобальные изменения.

Основной целью проекта «Чудеса земли Ольхонской» (2020 г.) стало создание творческого кластера и центра социокультурной активности жителей сёл Шара-Тоготского, Бугульдейского, Куретского и Еланцынского муниципальных образований Ольхонского района Иркутской области. В целом проект направлен на долгосрочное и устойчивое развитие этих территорий через организацию занятости населения.

Ольхонский район входит в Центральную экологическую зону Байкальской природной территории. Именно этим обусловлен особый режим, определяющий хозяйственно-экономическую деятельность, сопряжённую с многочисленными запретами, направленными на охрану

уникального озера и его акватории. В силу этих запретов местные жители лишились возможности получения дохода от привычных традиционных видов деятельности, в частности рыболовства. Поэтому сегодня одной из острых социальных проблем стала занятость населения, главным образом молодёжи. Выходом из данной ситуации может быть развитие туризма, являющегося сегодня главным источником дохода в районе.

Активное развитие туризма напрямую связано с культурным ландшафтом, привлекающим российских и иностранных туристов в наш регион. Культурный ландшафт «выступает не только как природный комплекс, подвергшийся в той или иной мере антропогенному воздействию, или пространство, которое освоил народ во время своего проживания. Корень культурного ландшафта следует искать в коллективном сознании и ментальности этноса. Он аккумулирует общественный опыт, деятельность людей и устррой жизни» [1, 63]. Именно поэтому не только уникальность и разнообразие потрясающих видов природы Байкала становятся факторами увеличения потока приезжающих, но и специфика местной культуры, традиций, обычаев, необыкновенная энергетика и колоритность достопримечательностей.

Туристов много, но основной поток направлен на популярный маршрут – остров Ольхон, поэтому жители деревень материковой части практически не задействованы в деятельности по оказанию туристических услуг, хотя у них имеется много возможностей для создания конкурентоспособного туристического продукта. В каждом селе найдутся свои традиции и обычаи, а большинство селян заинтересованы в сохранении историко-культурной памяти и передаче будущему поколению знаний о своей культуре, умениях и навыках предков. Именно поэтому весьма актуальной становится деятельность по реновации и ревитализации культурного наследия, ремёсел и образа жизни предков.

В реализации проекта в первую очередь был определён круг насущных основополагающих проблем, которые мы можем обозначить следующим образом. Во-первых, необходимо было сформировать партнёрскую сеть из инициативных групп жителей и учреждений Еланцынского, Бугульдейского, Куретского и Шара-Тоготского муниципальных образований Ольхонского района, которые были бы в состоянии развивать социокультурные инициативы и проекты на местах. Во-вторых, требовалось оказать помощь в получении знаний и компетенций, необходимых в освоении новых для жителей района видов деятельности туристической направленности, которые смогут обеспечить людям возможность самозанятости и, как следствие, принесут им реальный доход. В-третьих, нужно было разработать и запустить туристические маршруты с партнёрами проекта.

Следует отметить, что население околобайкальских территорий имеет давний опыт оказания туристических услуг: питание, перевозка, проживание, продажа сувенирной продукции, услуги развлекательного характера, такие как катание на лодках, катерах, сдача в аренду велосипедов и катамаранов. Задачей социокультурного проектирования стало привлечение (вовлечение) жителей тех районов, куда основной поток туристов не доезжал. Значимость проекта для взрослого населения и молодёжи заключается в возможности монетизации навыков (изготовление и продажа сувенирной продукции, показ мастер-классов, сдача жилья туристам, повышение туристической привлекательности села, работа в качестве экскурсоводов), для пожилых людей – социальная востребованность (передача знаний, навыков и умений молодёжи). В целом, для территории этот проект направлен не только на улучшение качества жизни, возможность заработать, но и на решение важных социокультурных задач: разнообразить досуг, создать точки притяжения и места, которым гордится всё село, оформить поселковое пространство, привить знания и навыки экологической культуры детям и молодёжи.

В ходе запланированных мероприятий по созданию партнёрской сети осуществлялись выезды организаторов проекта в населённые пункты для индивидуальных встреч в целях оказания помощи в освоении новых видов деятельности и консультаций участникам проекта, для обсуждения возникших проблем и способов их решения. В результате в Ольхонском районе появился творческий кластер, в котором все вошедшие в него участники, опираясь на локальные ресурсы, функционируют в рамках единой стратегии развития района.

Нами были проведены индивидуальные консультации, обучающие семинары «Сельский туризм в Ольхонском районе», «Интерпретация культурного наследия локальной территории», «Успешные примеры вовлечение местного сообщества в сельский туризм», а также встречи с представителями районной администрации и бизнеса, отделов культуры, образования, социальной сферы, сотрудниками музеев на тему содействия административного ресурса в развитии общественных инициатив. Тем самым идёт работа над созданием нового продукта культурного туризма – туристических маршрутов, способных привлекать различные категории туристов.

Через актуализацию особенностей локальной территории организаторы стремятся сохранить историческую память и при этом дать возможность самореализоваться сельскому населению, прежде всего молодёжи, в обыденной среде, тем самым решить социальные проблемы средствами культуры. В каждом поселении есть своя специфика, отличающая быт и традиции деревень друг от друга, что даёт им возможность быть «брендом», привлекательным для туристов по отдельности, а не только в восприятии общей картины острова Ольхон, находящегося на территории района с большим туристическим потенциалом. Например, это касается возрождения старинной бурятской игры «Шагай Наадан» в бараньи косточки (в Ольхонской версии – камешки), игры, которая стремительно набирает популярность, и в данный момент имеется необходимость наладить производство игровых наборов.

Особое внимание уделяется направлению по разработке и созданию новых сувенирных продуктов, в которых бы не только отображалась специфика традиционных промыслов каждого поселения Ольхонского района, но и была возможность их изготовления жителями из местных материалов. Так, многие сувениры могут быть полезны и в быту, например, бурятская пуговица, пряжки, кошельки – кожаные у кочевых, деревянные у оседлых бурят. Согласимся с мнением О. О. Коробовой, что «традиционная народная культура, решая задачу сохранения, создания и развития духовных, нравственных и культурных ценностей, влияет на экономику» [4, 3]. Формирование такого творческого кластера по созданию нового туристического продукта способно повлиять на развитие Ольхонского района и повысить качество жизни населения путём самозанятости.

Проект востребован, важен и актуален не только с социально-экономической точки зрения, он мотивирует к изучению истории и культуры родного края, приобретению знаний и навыков ремёсел предков, сохранению традиций локальных территорий. Обращение к многовековой специфике рыболовства русских, бурят, эвенков натолкнуло на мысль о создании музейной экспозиции в селе Сахюрта Шара-Тоготского муниципального образования. Идея организации музея была поддержана фондом Елены и Геннадия Тимченко, проект стал победителем всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл» в 2017 г. Сегодня экспозиция включает более пятисот экспонатов, открылся филиал музея «Рыбацкое подворье», идёт работа над созданием дома рыбака.

Подводя промежуточный итог реализации социокультурного проекта «Чудеса земли Ольхонской», мы можем сделать вывод, что использование культурного наследия и социокультурное проектирование становятся эффективными инструментами, позволяющими локальным территориям активно развиваться. Мы продолжаем делиться опытом реализации нашего проекта, приглашать специалистов в области интерпретации культурного наследия, туристического бизнеса, музейных работников для проведения обучающих семинаров с целью повышения уровня компетенции заинтересованных жителей. Сейчас остро стоит вопрос сохранения природного наследия Ольхонского района, а наш проект решает некоторые проблемы и этого направления, поскольку испокон традиционная культура бурят, эвенков, русских, живших на этой территории, отличалась экологичностью, гармоничным и бережным отношением к природе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аблаева, Э. С. Влияние культурного ландшафта на развитие туризма (на примере Республики Крым) / Э. С. Аблаева // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2020. – № IV-2 (44). – С. 63-68.

2. Амгаланова, М. В. Социокультурные практики по сохранению и трансляции мемориального наследия / М. В. Амгаланова // Культурное пространство России и Монголии: опыт и перспективы сотрудничества в трансграничных регионах. – Улан-Удэ: Изд.-полигр. комплекс ВСГИК, 2019. – С. 368-375.
3. Бабаян, А. В. К вопросу о методологических подходах к социально-культурному проектированию / А. В. Бабаян // CredeExperto: транспорт, общество, образование, язык. – 2019. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-metodologicheskikh-podhodah-k-sotsialno-kulturnomu-proektirovaniyu> (дата обращения: 22.01.2022). – Текст: электронный.
4. Коробова, О. О. Совершенствование экономических отношений в сфере производства продуктов традиционной народной культуры: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Коробова Ольга Олеговна. – Тамбов, 2010. – 24 с.
5. Кузьмин, А. Влияние инициатив в сфере культуры на развитие местных сообществ: обзор зарубежных публикаций / А. Кузьмин, Е. Коновалова. – URL: http://cultmosaic.ru/content-load-/Culture_and_local_communities_article_2018.pdf (дата обращения: 19.01.2022). – Текст: электронный.
6. Попкова, А. А. Социокультурное развитие сельских территорий: ресурсы и инструменты / А. А. Попкова // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. – 2019. – Т. 12. – № 3. – С. 36-39.
7. Сибирцева, Ю. А. Культурные ресурсы территории: стратегии развития / Ю. А. Сибирцева, Т. А. Кильдяшова // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – № 2. – С. 120-124.