

Костюрина Н. Ю., Короленко В. В.
N. Yu. Kosturina, V. V. Korolenko

СУБКУЛЬТУРА БАРБЕРОВ

BARBER SUBCULTURE

Костюрина Надежда Юрьевна – доктор культурологии, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики (Россия, Санкт-Петербург). E-mail: kosturina@mail.ru.

Nadezda Yu. Kosturina – Dr. Hab. of Cultural Studies, Professor, Advertising and Public Relations Department, Saint-Petersburg University of Management Technologies and Economics (Russia, Saint-Petersburg). E-mail: kosturina@mail.ru.

Короленко Владислав Вячеславович – студент кафедры менеджмента и государственного и муниципального управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики (Россия, Санкт-Петербург). E-mail: korolenko.vlad.2014@gmail.com.

Vladislav V. Korolenko – Master's Degree Student, Management and State and Municipal Administration Department, Saint-Petersburg University of Management Technologies and Economics (Russia, Saint-Petersburg). E-mail: korolenko.vlad.2014@gmail.com.

Аннотация. Статья посвящена субкультуре барберов (мужских парикмахеров), специфике их групповых норм, ценностей, взаимодействий. Приведены культурные паттерны данной профессиональной группы, отличающие её от аналогичных групп, профессиональная коммуникация. Проанализированы языковые особенности и сленг. Рассмотрен пример конфликтной ситуации и проведён её культурологический анализ.

Summary. The article is devoted to the subculture of barbers (men's hairdressers), the specifics of their group norms, values, and interactions. The authors investigate the cultural patterns of this professional group, which distinguish it from similar groups, and professional communication. The language features and slang are analyzed. An example of a conflict situation is considered and its cultural analysis is carried out.

Ключевые слова: барбер, барберинг, субкультура, стиль, сообщество, ценность, норма, конфликт.

Key words: barber, barbering, subculture, style, community, value, norm, conflict.

УДК 316.775

Объект исследования – барберы (мужские парикмахеры). Предмет – особенности их субкультуры и взаимодействий. В России данную социальную группу составляют преимущественно мужчины в возрасте 20-40 лет, женщины – 22-35 лет (их доля от общего количества представителей группы – около 20 %). Для сравнения: за рубежом возраст барберов колеблется в пределах 18-60 лет у мужчин и 20-40 лет у женщин [2]. Соотношение мужчин и женщин в сообществе барберов в России показано на рис. 1.

Интерес к изучению субкультурных особенностей данной социальной группы связан как с личной заинтересованностью авторов в этой теме, так и с тем, что до настоящего времени какие-либо научные исследования в России в этом аспекте практически не проводились. В опубликованных научных монографиях и статьях, так или иначе затрагивающих тему барберов и барбершопов, проблемы их субкультуры и социокультурных взаимодействий не рассматриваются. Внимание авторов преимущественно направлено на исследование барбершопов как средства получения прибыли [1; 2; 3]. В отличие от нашей страны, за рубежом есть исследователи, занятые изучением сообщества барберов как субкультурной группы [10; 11]. В интернете размещены различные обучающие ролики, сайты, блоги, посвящённые их работе и социокультурной специфике [5; 6; 7; 12; 13]. Обращение к этим источникам позволило более полно раскрыть данную тему. При этом необ-

ходимо отметить, что и в России, и за рубежом изучение барберинга в аспекте социокультурной коммуникации представлено довольно посредственно.

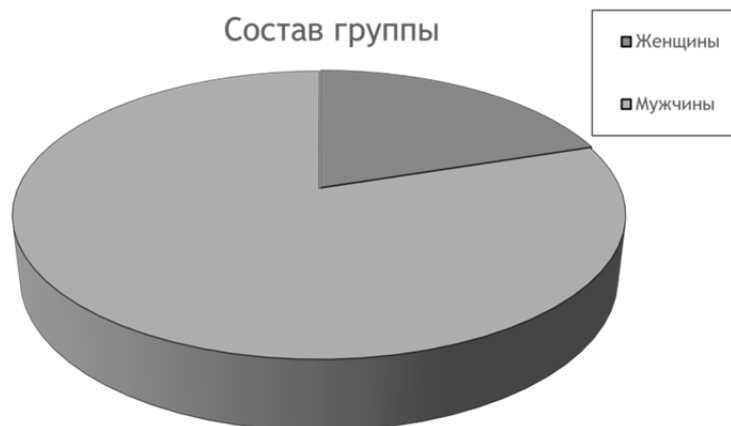


Рис. 1. Соотношение мужчин и женщин в сообществе барберов в России

Основу субкультуры барберов, на наш взгляд, составляют создание и поддержание своего собственного образа и стиля, а также трансляция (передача) этого образа их клиентам [8]. Базовая система ценностей характеризуется времяпрепровождением в удовольствие, достижением совершенства в ремесле, материальным благополучием, движением по иерархической лестнице от рядового барбера к высокому профессионалу и т. д. При этом набор субкультурных ценностей и их соотношение по степени значимости у разных мастеров могут существенно различаться.

Значительный интерес представляет изучение символики, используемой в барберинге. Чаще всего её можно увидеть в логотипах барбершопов. Примером такой символики, присущей исключительно данной сфере, может послужить, пожалуй, их главный символ – Barber's Pole, «парикмахерский столбик», история возникновения которого уходит в далёкое Средневековье [9] (см. рис. 2).



Рис. 2. Barber's Pole

В качестве символов также используются всевозможные выделяющие барберов предметы одежды, прежде всего, разнообразная униформа, отличающая мастеров разных заведений. В данном случае обращает на себя внимание и отличие униформы российских барберов от зарубежных (см. рис. 3, 4).



Рис. 3. Пример зарубежной униформы барберов



Рис. 4. Пример отечественной униформы барберов

Самая богатая для изучения тема – татуировки. Их изображения, представленные на рис. 5-7, присущи только барберам. Использование подобной символики лицами, не принадлежащими к их сообществу, полностью исключено (возможно, сам смысл нанесения на тело практически неуничтожимых тату, которые обозначают принадлежность к этой группе, имеет неявный отсыл к эпохе Средневековья, когда профессия барбера оставалась на всю жизнь, часто передавалась из поколения в поколение, и при всём желании её нельзя было поменять на какую-то другую).

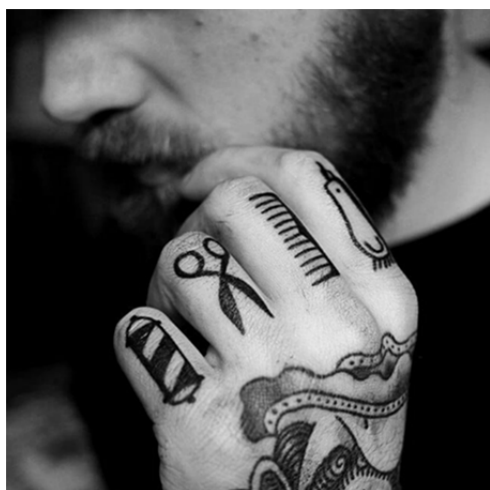


Рис. 5. Тату на пальцах



Рис. 6. Тату на теле

Любая социальная группа, помимо присущих ей субкультурных особенностей (ценностей, норм, символики и т. д.), возникает и сохраняет устойчивость благодаря коммуникации между её представителями. Если в прошлые времена такая коммуникация происходила исключительно офлайн и по этой причине охватывала лишь сравнительно небольшие сообщества одного поселения, округа или префектуры, реже – небольшого государства, то теперь она происходит как на локальном уровне, так и дистанционно. Развитие современных телекоммуникаций и интернета привело к возникновению множества теперь уже экстерриториальных сообществ барберов как на уровне региона или страны, так и международных. Причём их участниками зачастую становятся не только барберы, но и все, кому интересна их работа и субкультура или кто сам хочет освоить эту профессию. Сегодня подобных онлайн-групп в социальных сетях, на специализированных сайтах, во всевозможных чатах огромное количество, и оно постоянно пополняется новыми участниками [7; 12; 13] (см. рис. 8).

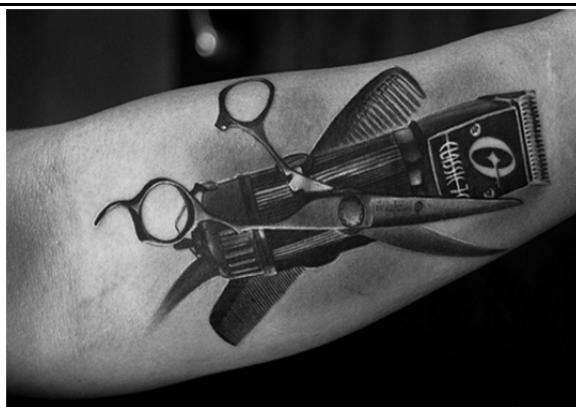


Рис. 7. Тату на предплечье



Рис. 8. Веб-сайт барбер баттл шоу

Коммуникация невозможна без использования языка и других знаков, несущих в себе содержательный смысл. Особый язык или сленг – это ещё один элемент, характеризующий субкультуру барберов. Он включает не только специальную терминологию, которая есть в каждой профессии, но и такие слова и выражения, которые понятны только членам их сообщества. Особенно это заметно, когда коммуникация происходит во взаимоотношениях барбер – барбер, а не барбер – клиент. Используемый сленг помогает не только быстро и эффективно понимать необходимые рабочие моменты, но также добавляет фактор элитарности (мы – особенные!).

В качестве примеров подобного сленга можно привести различные наименования профессиональной техники (станки, шаветки, опаски, триммеры, насадки, всевозможные типы ножниц, расчёсок, щёток, брашинги, стайлинги и т. д.), различные способы, стили и типы стрижки и бритья, названия причёсок (мэнбан, флэттоп, андеркат, фейд, сайдпарт, топнот, помпадур и т. д.). При этом барберинг не только не изолируется от других современных субкультур (а нередко и контр-культур), но, наоборот, стремится подчеркнуть свою причастность к ним, благоволит к различного

рода обмена терминами и сленгом. Поэтому из уст барбера можно услышать не только слова из их профессионального лексикона, но и различные крылатые выражения и фразы, термины и жаргонизмы таких субкультур, как панки, рокеры, байкеры, хипстеры, рэперы и т. д.

Помимо этого, безусловно, барберинг имеет и ряд своих собственных уникальных сленговых выражений, примером которых может послужить название самого престижного барбешопа в мире «Schorem Haarsnijder en Barbier» (Роттердам, Нидерланды), где «Schorem» – это игра слов, которая теряется при переводе с голландского. Одновременно оно означает «подонки», «плохие парни» и «я его брею» в прошедшем времени, т. е. в данном случае «schorem» можно перевести и как «я, плохой парень, его побрил», и как «я побрил плохого парня». Вторая часть названия – «Haarsnijder en Barbier» – на голландском означает «парикмахер и барбер» [5; 13]. Ещё один пример сленга, основанного на такой игре слов, «scumbassadors», полученный от слияния слов «scum» (говнюки, отбросы, ублюдки, мерзавцы) и «ambassador» (представитель).

Сложно не обратить внимания на то, что одной из «фишек» сленга барберов являются слова, обозначающие «плохих парней» в разной их «модификации». Можно было бы предположить, что они те ещё забияки и конфликтные взаимодействия между ними не редкость. Однако это не так. Конфликты, конечно, возникают, но это скорее исключение, чем правило.

В качестве примера такого исключения можно привести инцидент, который произошёл в Москве 4 августа 2022 года. На телеканале РЕН ТВ появились кадры кровавого конфликта в барбершопе. Молодой парикмахер поссорился с администратором из-за многочисленных штрафов. Между ними началась драка, в ходе которой 18-летний барбер вонзил ножницы оппоненту в живот; 27-летнего мужчину госпитализировали [4] (см. рис. 9).



Рис. 9. Конфликт между барберами

С одной стороны, это происшествие, безусловно, является конфликтом, но с другой, как очевидно, связано не со спецификой работы барберов и их субкультурой, а вызвано финансовыми причинами и психологической несдержанностью молодого мастера. Прямого отношения к конфликтным коммуникациям между барберами этот пример не имеет.

Более того, исследователи отмечают низкий уровень конфликтности в барберинге. Они объясняют это высоким входным порогом в данную сферу (требуется довольно большое время для того, чтобы обучиться даже самым базовым навыкам и считаться барбером). Поэтому даже среди начинающих специалистов высоко развиты профессионализм и дисциплина. Сама специфика профессии накладывает подобные позитивные санкции, и барберам нет никакого смысла конфликтовать. Напротив, обмен знаниями, накопленным опытом и своими наработками позитивно сказывается на их профессиональной карьере и всей сфере барберинга [8].

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеенко, И. В. Традиции barbershop в Омске / И. В. Алексеенко, А. И. Кукушкин // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 43. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-barbershop-v-omske> (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.
2. Этуд о барбершопах в России: кейс связи микро- и макроуровней в качественном исследовании / В. С. Вершинина, Е. М. Долгова, О. А. Оберемко, О. А. Тхагужокова // Мониторинг. – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etyud-o-barbershopah-v-rossii-keys-svyazi-mikro-i-makrourovney-v-kachestvennom-issledovanii> (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.
3. Дохолова, А. С. Российский рынок салонов красоты / А. С. Дохолова // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2019. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-salonov-krasoty> (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.
4. Нападение барбера с ножницами на коллегу из-за штрафов попало на видео // Новости Москвы. – URL: <http://msk-news.net/incident/2022/08/04/288750.html> (дата обращения: 10.01.2023). – Текст: электронный.
5. Официальный сайт барбершопа Schorem. – URL: <https://schorembarbier.nl/> (дата обращения: 15.01.2023). – Текст: электронный.
6. Сообщество «Я Барбер» // ВКонтакте. – URL: https://vk.com/i_barber_i (дата обращения: 13.01.2023). – Текст: электронный.
7. Сообщество «Russian Barber Community» // ВКонтакте. – URL: <https://vk.com/russianbarbercommunity> (дата обращения: 15.01.2023). – Текст: электронный.
8. Фоссет, П. Фундаментальный гид по стилю для современного джентльмена / П. Фоссет. – М.: Изд-во М. Н. Гавронов, 2020. – 170 с.
9. Что такое barber's pole? История символа // OldBoy Barbershop. – URL: <https://oldboybarbershop.com/blog/barbers-pole> (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.
10. Madrigal T. A. Community Formation at Goleta Barbers: A Case Study of a Mexican/Chicano Barrio Barber-shop in Goleta, California / T. A. Madrigal // Academia.edu. – URL: <https://www.academia.edu/316152/> (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.
11. Nye G. Case Study: Post-pandemic Changes in Barbershop Customer's Behaviors / G. Nye // Bootcamp. – URL: <https://bootcamp.uxdesign.cc/case-study-post-pandemic-changes-in-barbershop-customers-behaviors-48220d1290bd> (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.
12. Барбер баттл шоу 2023 // RUSSIAN BARBER WEEK, 2016–2023. – URL: <https://russianbarberweek.ru> (дата обращения: 03.11.2022). – Текст: электронный.
13. Schorem заговорит по-русски! Курс по олдскулу в академии Схорем // Школа парикмахерского искусства SIMUSHKA. – URL: <https://www.simushka.ru/kursi/schorem-zagovorit-po-russki-trekhdnvnyu-kurs-po-oldskulu-v-akademii-skhorem.html> (дата обращения: 20.01.2023). – Текст: электронный.