

Наливайко Т. Е.
T. E. Nalivaiko

**КУЛЬТУРНАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА: К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ
СТУДЕНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА**

**UNIVERSITY CULTURE MISSION: ON THE QUESTION OF STUDENT'S PERSONALITY
DEVELOPMENT IN UNIVERSITY EDUCATIONAL SPACE**

Наливайко Татьяна Евгеньевна – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики, психологии и социальной работы Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре), 681013, Комсомольск-на-Амуре, ул. Ленина, д. 27; тел. 8(4217)24-11-25. E-mail: tenal@knastu.ru.

Tatiana E. Nalivaiko – Doctor in Pedagogy, Professor, Head of Pedagogy, Psychology and Social Work Department, Komsomolsk-na-Amure State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur), 27 Lenin Avenue, Komsomolsk-on-Amur, zip code 681013; tel. 8(4217)24-11-25. E-mail: tenal@knastu.ru.

Аннотация. В статье представлено описание развития третьей миссии университета как территории закрепления культурных ценностей, выработки приоритетов образования и взаимодействия культур и интеграции с различными социальными институтами.

Summary. The article describes the development of the third mission of the university as a territory for consolidating cultural values, developing priorities for education and interaction of cultures and integration with various social institutions.

Ключевые слова: университет, образование, культурная миссия, социальная инфраструктура, развитие личности.

Key words: university, education, culture mission, social infrastructure, personal development.

УДК 304.2

Реализация культурной миссии университета, развитие социокультурной инфраструктуры вуза обусловлены необходимостью повышения эффективности деятельности университета в соответствии со Стратегией государственной национальной политики в Российской Федерации до 2025 года. Культурная миссия университета должна оказать существенное влияние на успешность личностного развития студентов, реализацию культурных, духовных задач, сохранение и развитие лучших национально-культурных традиций народов, проживающих в регионе.

Наиболее эффективную интеграцию культурной миссии в социокультурную среду вуза обеспечивает культурологический подход, который способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщённую культуру в единстве её аксиологического, системно-деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен на создание в университете культуросообразной среды и организационной культуры, повышение общей культуры обучающихся, формирование их профессиональной культуры и культуры труда.

Деятельность по продвижению культурной миссии и развитию социокультурной инфраструктуры в условиях многонационального контингента студентов направлена на разработку инструментов преодоления проблемы непонимания и неприятия молодёжью людей, имеющих иные убеждения и взгляды, в том числе представителей других национальностей, конфессий. Вузовское сообщество должно осознавать, что за каждым «иным» мнением стоит не просто человек, а личность, сформировавшаяся под влиянием огромного количества факторов, таких как внутренние характеристики, воспитание, окружающая среда, общество, культурное наследие и культурные традиции.

Ключевыми приоритетами, на которых основывается культурная миссия университета в соответствии с целевой моделью его развития, являются:

- создание условий для самореализации молодёжи как молодых профессионалов, обладающих профессиональной мобильностью, готовых к построению и реализации собственного жизненного сценария в личной, социальной, организационно-коммуникативной, предпринимательской и научно-технологической сферах;
- формирование эффективной системы выявления и раскрытия у обучающихся интеллектуального и духовного потенциала, творческих и креативных способностей, высокого нравственного потенциала и патриотического настроения;
- развитие востребованных надпрофессиональных компетенций обучающихся;
- формирование целостного мировоззрения, основанного на патриотизме, нравственности, правосознании, ценности семьи, здорового образа жизни, социальной ответственности;
- создание внутривузовского пространства взаимного уважения, гармонизация отношений среди обучающихся и поддержание социальной стабильности в коллективе, основанной на уважении различных мнений и учёте многообразия интересов его членов;
- обеспечение социогуманитарной роли университета в становлении личности молодого человека, реализация мер по вовлечению студентов в мероприятия и проекты социокультурной направленности.

Культурная миссия меняющегося образовательного пространства университета формирует спектр сценариев и практик самореализации университетской молодёжи, обеспечивает реализацию комплекса инновационных проектов, в рамках которых студенты могут развивать важные культурные и социальные компетенции и лидерские качества; создаёт основу наращивания человеческого капитала в регионе. Культурная миссия университета рассматривается и как процесс формирования экосистемы социального взаимодействия с использованием сетевых форм, платформенных ресурсов, раскрытия инновационного потенциала и личного участия акторов культурной миссии в стратегических проектах и мероприятиях университета. К числу таких стратегических проектов и мероприятий реализации культурной миссии вуза относятся проекты и мероприятия, трансформирующие университет в Центр консолидации гражданского общества и миротворчества, например:

Проект 1. Дружба народов.

Цель: университет должен стать центром выявления, притяжения и поддержки талантливой молодёжи региона, а также дружественных стран ближнего и дальнего зарубежья, имеющих мотивацию к научно-исследовательской, предпринимательской, творческой, волонтёрской и иной деятельности.

Задачи: развитие международного молодёжного образовательного сотрудничества; привлечение на обучение студентов из ближнего и дальнего зарубежья, стран АСЕАН, Африки и помощь иностранным студентам в адаптации для жизни в России; профессиональная подготовка в сфере изучения русского языка и освоения основных образовательных программ; выявление и поддержка талантливой молодёжи во всех сферах общественной, творческой и научной деятельности; поддержка молодёжного добровольческого (волонтёрского) движения.

Результаты: формирование культурного пространства вуза, привлекательного образа университета и городской среды для заселения территорий и обеспечения эмоционально-психологического благополучия граждан разных национальностей и конфессиональной принадлежности; создание постоянно действующей площадки для коммуникации и развития межнационального диалога молодёжи университета, города и региона в целом; наличие комфортной эмоциональной обстановки для иностранных студентов любых дружественных стран; установление побратимских связей; развитие сообществ проактивных молодых людей; создание межвузовского студенческого центра «Дружба народов»; разработка цифрового продукта «Навигатор для иностранного студента».

Проект 2. Социокультурная адаптация.

Цели: содействие социально-культурной адаптации студентов, в том числе иностранных студентов; создание среды противодействия деструктивным проявлениям в молодёжной среде;

укрепление дружбы, взаимопонимания и взаимодействия народов государств-участников и их миротворческой миссии.

Задачи: адаптация социальных, культурных, духовных, политических и иных ориентаций студентов к общечеловеческим ценностям, создание в университете атмосферы дружбы студентов из разных стран, толерантности и взаимопомощи; помощь в социализации для преодоления языкового барьера; организация работы с наставником (куратором); организация и проведение образовательных и развлекательных мероприятий, в том числе проведение межкультурных и мультиязычных мероприятий для привлечения иностранцев к общественной жизни студентов университета; организация взаимодействия российских и иностранных студентов посредством добровольчества.

Результаты: реализация культурной миссии университета; создание эффективной системы выявления, притяжения и адаптации иностранных студентов при продвижении российской системы образования на международном рынке образовательных услуг; укрепление дружбы, взаимопонимания и взаимодействия народов государств-участников, их миротворческой деятельности.

К числу стратегических проектов и мероприятий реализации культурной миссии вуза относятся проекты и мероприятия, трансформирующие университет в ресурсный Центр социальных компетенций и лидерских качеств молодёжи, например:

Проект 1. «Успешная молодёжь».

Цель: выявление и продвижение результатов инновационно-творческой деятельности молодёжи в различных сферах общественной, экономической и культурной жизни.

Задачи: развитие форм и способов выявления, поддержки и продвижения талантливой молодёжи, внедрения результатов её деятельности в массовую практику на региональном, федеральном, международном уровнях, в том числе путём защиты авторских прав молодёжи на свои разработки и творческие продукты; организация взаимодействия российских и международных объединений, ассоциаций, творческих союзов, институтов гражданского общества и государства, реализующих программы содействия талантливой молодёжи.

Результаты: создание эффективной системы поддержки способной, инициативной, талантливой молодёжи; создание Центра творческой и деловой активности молодёжи; создание системы поощрения разработок и исследований молодёжью проблем, имеющих значение для развития региона и страны; привлечение студенческой молодёжи в творческие, научные и спортивные объединения; внедрение системы развивающих, ролевых, спортивных игр, конкурсов и фестивалей по профилям деятельности и интересам молодёжи; вовлечение молодёжи в инновационные международные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий; популяризация и пропаганда успехов студенческой молодёжи в информационном пространстве; повышение эффективности участия системы воспитательной работы и молодёжной политики в грантовых конкурсах; формирование молодёжных команд развития региона.

Проект 2. «Университет-на-Амуре».

Цель: вовлечение молодёжи в практики здорового образа жизни, внедрение методов гражданского образования и патриотического воспитания, развитие системы наставничества.

Задачи: подготовка молодёжи к эффективной деятельности в сфере гражданского общества; формирование навыков самоорганизации и самоуправления молодёжи; развитие моделей и форм самоуправления молодёжи; вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества; развитие молодёжных общественных организаций и объединений; вовлечение молодёжи в программы по развитию лидерства; привлечение молодёжи к участию в проектной, управленческой, исследовательской деятельности; поддержка молодёжных инициатив в области пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта; включение молодых людей в федеральные лидерские проекты и работу молодёжных органов различных уровней.

Результаты: создание цифровой платформы поддержки молодёжной науки и системы студенческого научного рекрутинга, биржи инновационных молодёжных проектов, программы финансовой поддержки молодёжных научных и творческих проектов; расширение практики настав-

ничества; развитие военно-исторических и патриотических клубов, объединений молодёжи, расширение деятельности студенческих объединений, развитие волонтерства и популяризация добровольчества, регионального волонтерского интернет-пространства, комплексной программы по экологичному вхождению студентов в экосистему университета; реализация семейного просвещения молодёжи; расширение траектории проектов по социокультурной инклюзии депривированных групп населения региона.

Глубокая интеграция университета, города и региона в реализации социально-гуманитарных, культурно-просветительских проектов, активное участие в развитии города как центра международного культурного сотрудничества в АТР отражают вклад университета в реализацию его культурной миссии и развитие общества. К числу стратегических проектов и мероприятий реализации культурной миссии вуза относятся проекты и мероприятия, трансформирующие университет в пространство социальной ответственности, например:

Проект 1. Развитие социальной ответственности университета.

Цель: сохранение региональной социокультурной идентичности.

Задачи: организация и проведение на базе университета мероприятий в области приобщения к социокультурным ценностям муниципального и регионального значения; разработка и реализация программы по развитию связей университета и внешней среды «Мы вместе»; обеспечение качественной работы социально-ориентированных сообществ и творческих объединений на базе университета; проведение культурно-массовых и социально-значимых мероприятий на территории региона, в том числе в период подготовки и проведения приёмных кампаний.

Результаты: получение опыта по организации и проведению разноуровневых социокультурных мероприятий; формирование привлекательного имиджа университета как востребованной социокультурной площадки; создание целостной модели позиционирования и взаимодействия университета и внешней среды; увеличение числа активных участников творческой жизни университета из числа обучающихся и сотрудников; приобретение студентами устойчивых навыков soft skills; увеличение количества абитуриентов университета.

Проект 2. «Университет комфортной социальной инфраструктуры».

Цель: создание комфортной социальной инфраструктуры в университете, ориентированной исключительно на людей – сотрудников и студентов.

Задачи: развитие социальной инфраструктуры университета, в том числе повышение профессионального и культурно-технического уровня сотрудников и студентов; улучшение эргономических, санитарно-гигиенических и других условий обучения, работы и отдыха, охраны труда и обеспечения преподавателей, сотрудников и студентов; материальное и моральное стимулирование и поощрение эффективного труда, инициативного и творческого отношения к труду, производственной ответственности и результатов производственной деятельности; создание и поддержка в коллективе здоровой социально-психологической атмосферы, раскрытие интеллектуального и нравственного потенциала каждого члена коллектива.

Результаты: создание комфортных условий труда, обучения и постоянное их улучшение; создание системы формирования и укрепления здоровья преподавателей, сотрудников и студентов; создание системы материального и морального стимулирования и поощрения эффективного труда, инициативного и творческого отношения к труду, производственной ответственности и результатов производственной деятельности.

Проект 3. Развитие города и региона как международного культурного центра.

Цель: развитие диалога культур стран АТР.

Задачи: реализация программы «Диалог культур» на базе музейно-выставочного центра университета; проведение международных мероприятий в области культурного просвещения народов; участие обучающихся в образовательных и социокультурных конкурсах и фестивалях, в том числе организуемых зарубежными дружественными партнёрами.

Результаты: расширение социокультурных связей между университетом и зарубежными дипломатическими представительствами; формирование международных социокультурных аспектов региональной среды; формирование привлекательного имиджа университета; получение и

развитие у студентов практических навыков и компетенций в области социокультурного взаимодействия; улучшение уровня владения русским языком и развитие творческих способностей иностранных обучающихся; увеличение количества иностранных абитуриентов университета.

Проект 4. «Университет как центр развития молодёжи».

Цели: расширение функций университета как пространства притяжения для молодёжи макрорегиона; развитие человеческого капитала; повышение социальной ответственности университета и его индустриальных и социальных партнёров.

Задачи: развитие партнёрств, разработка инструментов привлечения ресурсов и развитие навыков социокультурного проектирования при реализации «культурной миссии университета»; формирование единого научно-образовательного пространства для развития молодёжной среды университета через расширение сетевого взаимодействия; создание условий для подготовки кадров нового поколения в сфере социальных инноваций для региона; содействие в реализации социально ориентированных проектов; разработка сетевых образовательных продуктов и цифровых сервисов для студентов и молодёжи.

Результаты: создание «социальных лифтов» для молодых лидеров местных сообществ посредством реализации индивидуальных образовательных траекторий; научно-исследовательская, практико-ориентированная и экспертная поддержка интеграции новых технологий в практическую управленческую деятельность; создание проектного офиса по развитию коммуникаций в области развития молодёжных стратегий и инициатив; создание собственных инфопродуктов, направленных на развитие и реализацию совместных проектов университетских и молодёжных региональных средств массовой информации; создание молодёжного российско-китайского консорциума вузов «Восток», трансформирующего университет в центр развития молодёжи, создание инфраструктуры для поддержки коммуникаций российско-китайской молодёжи; формирование привлекательного образа университета и городской среды для заселения территорий и обеспечения эмоционально-психологического благополучия граждан разных национальностей и конфессиональной принадлежности; создание постоянно действующей площадки для коммуникации и развития межнационального диалога молодёжи университета, города и региона в целом; наличие комфортной эмоциональной обстановки для студентов любых дружественных стран; установление побратимских связей; развитие сообществ проактивных молодых людей; создание межвузовского студенческого центра «Дружба народов».

ЛИТЕРАТУРА

1. Наливайко, Т. Е. Формирование новой идентичности университета как центра позитивных изменений и инновационного развития города и региона (на примере Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета) / Т. Е. Наливайко, М. В. Шинкорук // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2017. – № III-2 (31). – С. 19-21.
2. Наливайко, Т. Е. Воспитательная среда университета: возможности инновационного развития / Т. Е. Наливайко, М. В. Шинкорук // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2017. – № II-2 (30). – С. 17-20.