

Шушарина Г. А., Шушарин Н. С.
G. A. Shusharina, N. S. Shusharin

ПОДКАСТ КАК СОВРЕМЕННЫЙ РЕЧЕВОЙ ЖАНР

PODCAST AS A MODERN SPEECH GENRE

Шушарина Галина Алексеевна – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27. E-mail: Galinalmk@yandex.ru.

Galina A. Shusharina – PhD in Philology, Assistant Professor, Head of Linguistics and Cross-Culture Communication Department, Komsomolsk-na-Amure State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk territory, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin str. E-mail: Galinalmk@yandex.ru.

Шушарин Никита Станиславович – студент Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27. E-mail: lmk@knastu.ru.

Nikita S. Shusharin – Student, Komsomolsk-na-Amure State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk territory, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin str. E-mail: lmk@knastu.ru.

Аннотация. В настоящей статье подкаст рассматривается как вторичный речевой жанр (РЖ), производный от речевого жанра радиопередачи. Целью исследования является описание жанровых характеристик подкаста, сближающих его со своей первоосновой, а также описание характеристик, появившихся в результате трансформации первичного речевого жанра радиопередачи. Материалом исследования послужили подкасты из серии «Советские дивы», в которых журналисты рассказывают о жизни и творчестве легендарных советских женщин. Установлено, что подкаст в настоящее время как вторичный РЖ имеет сходные со своей первоосновой жанровые характеристики, а именно: массовость, поликодовость, организацию текста вокруг определённой темы, индивидуально-авторский подход в раскрытии выбранной для подкаста темы, гибкость в структуре текста. В результате трансформации речевого жанра подкаст приобрёл следующие черты: интерактивность, мультимедийность, информативность, упрощённость подачи информации, креативность и неформальность, заданную диалогичность и личностное отношение к тому, о чём рассказывается в подкасте.

Summary. This article considers the podcast as a secondary speech genre, derived from the speech genre of the radio program. The purpose of the study is to describe the genre characteristics of the podcast, which bring it closer to its primary source, as well as to describe the characteristics that appeared because of the transformation of the primary speech genre of the radio program. The research is based on the podcasts from the series «Soviet Divas» in which the journalists tell stories about the lives and works of legendary Soviet women. The study established that the podcast as a secondary speech genre has similar features to its primary genre; namely, mass character, polycoding, text organization around a certain topic, individual-author approach in disclosing the topic selected for the podcast, and flexibility in the text structure. Because of the transformation, the podcast acquired the following features: interactivity, multimedia, informative value, simplified presentation of information, creativity and informality, a dialogical and personal attitude to what the podcast tells about.

Ключевые слова: речевой жанр, подкаст, речезанровые характеристики, трансформация жанра.

Key words: speech genre, podcast, speech genre characteristics, transformation of the genre.

УДК 81'42

Количество речевых жанров (РЖ) в каждой сфере человеческого общения достаточно велико, их тезаурус постоянно пополняется, что делает изучение речевых жанров актуальным, несмотря на то, что в основных своих чертах теория речевых жанров сложилась к середине XX века. Как

справедливо отметила О. В. Лутовинова: «Недостаточное исследование [речевых жанров] обусловливается не столько обширностью объекта исследования, сколько его динамичностью и скоростью эволюционирования» [8, 213]. Кроме возникновения новых речевых жанров, учёные наблюдают трансформацию традиционных, ранее описанных РЖ, что также свидетельствует об актуальности заявленной в настоящей статье темы.

Кроме того, актуальность изучения подкаста как современного РЖ объясняется и тем, что он, как и некоторые другие современные РЖ (блоги, мессенджеры, форумы и т. п.), является важным средством коммуникации и взаимодействия в современном мире. Они отражают социальные и культурные изменения в обществе и позволяют людям выражать свои мысли, мнения и идеи в новых формах и новыми средствами. Более того, современные речевые жанры не только отражают изменения в социокультурной среде, но и влияют на неё. Так, современные речевые жанры позволяют людям общаться быстро и удобно независимо от расстояния. Современные речевые жанры определяют большую доступность информации и знаний. Блоги, подкасты, социальные сети могут изменять традиционные и передающиеся из поколения в поколения культурные ценности и нормы, способствовать появлению новых культурных трендов и стилей.

Под речевым жанром будем понимать вербально-знаковое оформление типической ситуации и социального взаимодействия людей [9, 20].

Целями настоящего исследования являются выделение подкаста как речевого жанра и описание его жанровых характеристик, сближающих его со своей первоосновой (жанром радиопередачи), а также описание характеристик, появившихся в результате трансформации первичного речевого жанра. Цели исследования предполагают решение следующих задач: 1) дать определение понятию «подкаст»; 2) выявить жанрообразующие характеристики подкаста, сближающие его с первичным жанром радиопередачи; 3) на примере определённого подкаста проанализировать его специфику, возникшую в результате трансформации первичного жанра.

Материалом исследования послужили подкасты из серии «Советские дивы» [11], в которых журналисты рассказывают о жизни и творчестве легендарных советских актрис, женщин – политических деятелей, балерин, певиц, художниц и т. д. Задача данного подкаста состоит в том, чтобы представить биографию известных женщин прошлого века через осмысление их личной и профессиональной судьбы женщинами XXI века. Выбор материала обусловлен интересом авторов статьи к биографическим текстам и мемуарной литературе.

Подкаст – это «Интернет-аналог теле- или радиопередачи: тематическая серия видео- или аудиозаписей, размещаемая в Интернете, а также одна такая запись, файл» [10, 205]. Сегодня подкасты можно назвать лидером в сфере цифровой медиасреды.

В последние годы подкаст изучался под разным углом зрения. Так, учёные рассматривали его как дискурсивную практику масс-медиа [1], как социально-культурную и политическую стратегию, в основе которой лежит ситуативный выбор предмета обсуждения [7], исследовали коммуникативные особенности подкаста как медиапродукта [5] и т. д. Однако в большинстве работ не определяется подкаст с точки зрения его жанровой специфики, кроме как классифицирования его как жанра медиадискурса/медиасферы. Данное положение обосновывает новизну настоящего исследования.

В современном мире мы наблюдаем трансформацию известных нам речевых жанров в результате развития информационных технологий и интернет-коммуникаций. Привычные формы текстов получают не только иное название, но и приобретают новые дискурсивные и языковые особенности. Так, например, произошло с текстами о путешествиях, которые теперь объединены под современным названием «травелог» и представлены новыми форматами своего объективирования, а также претерпели изменения содержания в условиях трансформации информационно-коммуникативной среды общества [14]. Схожие процессы мы видим в отношении подкаста, который, на наш взгляд, является трансформацией жанра радиопередачи, включив в себя лучшие традиции разговорного эфирного радио в обновлённой форме.

Само название «подкаст» появилось в результате соединения двух слов «iPod» (англ. mp3-плеер фирмы Apple) и «broadcasting» (англ. теле-, радиовещание). Среди жанровых характери-

стик, объединяющих подкаст и радиопередачу, можно указать на массовость, представленную количеством слушателей подкаста/радиоэфира, поликодовость – сочетание вербальных и невербальных средств передачи информации, организацию текста вокруг определённой темы, индивидуально-авторский подход в раскрытии выбранной для подкаста/радиопередачи темы, определённую гибкость в структуре текста [4; 12]. Сказанное позволяет отнести жанр подкаста к вторичным речевым жанрам (в терминологии Е. Ю. Викторовой, К. В. Пантеевой), поскольку данный жанр принадлежит зоне, в «которой коммуникация максимально сходна с её “реальными” аналогами» [2, 67].

В ходе анализа мы опирались на методику описания речевых жанров, предложенную известным учёным-генристом Т. В. Шмелёвой [13]. Указанная модель включает семь жанрообразующих признаков, необходимых для характеристики РЖ: 1) коммуникативная цель жанра; 2) образ автора; 3) образ адресата; 4) событийное содержание; 5) фактор коммуникативного прошлого; 6) фактор коммуникативного будущего; 7) языковое воплощение.

С точки зрения характеристики коммуникативной цели подкаст относится к информативному типу РЖ, поскольку выполняет задачу информирования слушателя о биографии героинь подкаста. Образ автора представлен эксплицитно, слушателю известны фамилия и имя автора. Кроме того, изложение материала происходит сквозь призму переосмысления подготовленной и прочитанной заранее авторами подкаста информации, их собственного восприятия биографии героинь, личных оценок авторов, о чём свидетельствуют, например, такие реплики журналисток: *я считаю, мне кажется, я призываю*. Адресат в речевом жанре подкаста, с одной стороны, формально не определён, он является множественным, удалённым. С другой стороны, в начале подкаста даётся основная информация о его теме, что позволяет группировать адресатов для каждого подкаста. Как правило, подкаст рассчитан на широкую аудиторию, не всегда профессионально подготовленную к тематике подкаста, поэтому такой образ адресата предопределяет форму подачи информации авторами подкастов. Образ прошлого, как и образ будущего, по мнению Т. В. Шмелёвой, связаны с местом анализируемого речевого жанра в речевой цепи, т. е. отмечают предшествующий и последующий за речевым жанром эпизоды общения. Исследуемые нами подкасты являются отдельными эпизодами серии подкастов, объединёнными одной темой. Эпизоды не связаны между собой и не являются базой для изложения материала следующего эпизода. Что касается событийного содержания, то здесь отметим композицию подкаста, схема которого следующая: краткое представление героини эпизода, рекламный текст от спонсоров, рассказ о детстве и юности героини, о становлении её в профессиональной сфере, рассказ о личной жизни, подведение итогов и высказывание собственного мнения и оценок журналисток о героине подкаста.

Языковое воплощение подкаста представлено следующими особенностями:

1. Лексические особенности:

- использование неформальной лексики: *женщины запали, затусить, мутить, напичкивать, крутой, супер, токсичный, загуглите, покринжевать, нагуглить, прикольно, фишка;*

- использование книжной лексики: *педалировать, паттерн, дискурс, контент, аутентичный, нарратив, космополитизм, мелизмы, персонифицироваться, контекст, антисемит, культурная модель;*

- использование современного новояза (в понимании Л. М. Гареевой), т. е. возникшей в русскоязычном коммуникативном пространстве новой лексики, новых форм речевого поведения [3]. Здесь представляется возможным выделить несколько пластов такой лексики, а именно: феминитивы (*композиторка, режиссёрка, критикесса*), англицизмы (*краш, лав-стори, апс энд даунс, зетс норм, заабьюзил, хайп, комон нолидж знания, вайбы*), сокращённые слова (*документалка, ютубчик, фотки, концерттик, фразочки, телек, темочка*); переименование денотата уже известных слов и выражений (слово *фишка* используется в значении «специфическая черта, сущность, особенность чего-либо», хотя традиционно слово обозначало фигурку или пластинку, обозначающую положение игрока на поле);

- использование разговорных штампов: *может быть, то есть, конечно же, действительно; в принципе, типа..., и все такое, ну..., в общем, вот;*

- использование эмоциональных возгласов: *Ого! Да ты что! Супер! че? Че то я не помню; О Господи! Какой ужас! Классно!;*

- использование эпитетов: *нежный голос, прекрасный голос, интересный человек, легендарный мужчина, проникновенная исполнительница, классный музыкант, поразительные люди, выдающаяся песня, прекрасная актриса;*

- использование метафор: *жемчужина её биографии, женщина большого сердца, симфония красоты, тёплый голос;*

- речевые ошибки в употреблении паронимов: *драматический* (вместо драматичный), романтический человек (вместо романтичный).

2. Синтаксические особенности:

- предложения с эллипсисом, что характерно для устной коммуникации и делает речь более краткой и эмоциональной;

- вопросно-ответные конструкции: *Настя, расскажи что-нибудь про эту певицу. Почему так? Дорогая Даша, всё ли в порядке у тебя? Ты знаешь, я что-то простудилась... Можно спросить? – Давай. Как ты думаешь? – Мне кажется...*

- частое повторение указательных местоимений *такой, эта, там, вот, значит, какой-то, как-то там;*

- избыточное повторение подлежащего, когда в одном предложении в роли одного и того же подлежащего выступает сначала существительное, а затем заменяющее его личное местоимение.

Анализ материала исследования позволил выявить ряд основных характеристик подкаста как современного речевого жанра, возникших в результате трансформации первичного РЖ радиопередачи:

1. Интерактивность, предусматривающая возможность взаимодействия автора и аудитории. Интерактивность в подкасте представлена возможностью для слушателя писать в комментариях своё мнение о содержании подкаста, выражать эмоциональную реакцию в виде эмодзи или другого невербального знака, предлагать создателям подкаста новые темы для обсуждения, задавать вопросы для получения дополнительной информации. При этом авторы подкаста призывают к этому свою аудиторию. Это позволяет создать более динамичную и активную общественную дискуссию, а также повысить уровень вовлечённости аудитории.

2. Мультимедийность, т. е. включение не только текстовых, но и звуковых, видео- и графических элементов. Так, в проанализированных нами подкастах используется музыкальное сопровождение, отрывки из песен, отрывки из воспоминаний современников героинь. В подкастах об актрисах приводятся аудио- и видеофрагменты из кинофильмов с участием героинь определённого выпуска подкаста. В результате коммуникация с адресатом становится более наглядной, понятной и реалистичной, а также мультимедийность позволяет создать более яркие и запоминающиеся образы.

3. Информативность. Современные подкасты могут предоставлять читателям и зрителям информацию по широкому кругу тем. Это делает рассматриваемый речевой жанр полезным и востребованным.

4. Упрощённость подачи информации. Для жанра характерно объяснение сложных явлений через простые и понятные поколению XXI века образы, ассоциации, лексику. Поэтому данный формат достаточно востребован. Кроме того, авторы подкаста используют в своём материале такие широкоизвестные источники информации, как, например, Интернет-энциклопедию «Википедия», избегая сложной научно-исследовательской или поисковой работы.

5. Креативность и неформальность. Современные подкасты часто используют нестандартный и креативный язык. Это позволяет создать более яркие и запоминающиеся образы, а также улучшить эмоциональную привлекательность текста. Неформальность даёт возможность авторам и слушателям чувствовать себя более близко и естественно.

6. Для подкастинга характерна принципиальная заданная диалогичность: речь идёт не столько о том, что в подкасте может быть несколько участников, сколько об обращённости моно-

логических реплик к слушателю, приглашению его к участию в передаче. Один участник подкаста рассказывает другому историю, собеседник задаёт уточняющие вопросы. В самом начале программы подкастеры задают диалоговый формат общения с аудиторией, выбирают неофициальное этикетное приветствие: «Всем привет! Сегодня мы поговорим о...».

7. Личностное отношение к тому, о чём рассказывается в подкасте. Участник высказывают своё мнение и оценки, часто импровизирует в процессе изложения материала.

Таким образом, подкаст в настоящее время как вторичный РЖ, производный от жанра радиопередачи, имеет сходные со своей первоосновой жанровые характеристики, а именно: массовость, поликодовость, организацию текста вокруг определённой темы, индивидуально-авторский подход в раскрытии выбранной для подкаста темы, гибкость в структуре текста. В результате трансформации РЖ подкаст приобрёл следующие черты: интерактивность, мультимедийность, информативность, упрощённость подачи информации, креативность и неформальность, заданную диалогичность и личностное отношение к тому, о чём рассказывается в подкасте.

Современные речевые жанры играют важную роль в общении и культуре, и их влияние будет только увеличиваться в будущем. Использование новых жанров имеет как положительные, так и отрицательные последствия для социокультурной среды. С одной стороны, современные речевые жанры позволяют людям быстрее и удобнее общаться, выражать свои мысли и идеи креативно и эффективно, а также получать доступ к большому количеству информации и знаний. С другой стороны, они могут создавать риск недопонимания и конфликтов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ануфриева, Г. В. Подкасты как новая дискурсивная практика русскоязычных масс-медиа / Г. В. Ануфриева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2022. – Т. 15. – Выпуск 10. – С. 3197-3201.
2. Викторова, Е. Ю. Жанр интернет-комментария: аксиологический аспект / Е. Ю. Викторова, К. В. Пантеева // Жанры речи. – 2023. – Т. 18. – № 1 (37). – С. 66-73.
3. Гареева, Л. М. Современный русский новояз: разновидности и тенденции развития / Л. М. Гареева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 6 (96). – Часть 3. – С. 119-121.
4. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – М.: Флинта, 2008. – 263 с.
5. Ефимова, О. В. Подкастинг как медиапродукт: особенности провинциальных подкастов / О. В. Ефимова // Учёные записки Новгородского государственного университета. – 2022. – № 4 (43). – С. 371-374.
6. Иочкова, К. О. Роль англицизмов в процессе перевода терминов международно-туристической сферы / К. О. Иочкова, Н. В. Малышева // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2019. – Т. 2. – № I-2 (37). – С. 19-21.
7. Конкин, А. А. Феномен подкаста в системе репрезентации межкультурных и социально-политических явлений / А. А. Конкин // Вестник ЗабГУ. – 2021. – Т. 27. – № 6. – С. 90-100.
8. Лутовинова, О. В. Шейминг как речевой жанр / О. В. Лутовинова // Жанры речи. – 2022. – Т. 17. – № 3 (35). – С. 212-219.
9. Седов, К. Ф. Общая и антропоцентрическая лингвистика / К. Ф. Седов. – М.: Издательский Дом ЯСК, 2016. – 439 с.
10. Словарь языка интернета.ru / М. А. Кронгауз, Е. А. Литвин, В. Н. Мерзлякова и др.; под ред. М. А. Кронгауза. – М.: АСТ-Пресс, 2016. – 287 с.
11. Советские дивы // Apple Podcasts Preview. – URL: <https://podcasts.apple.com/podcast/id1609258082> (дата обращения: 14.03.2023). – Текст: электронный.
12. Солганик, Г. Я. К определению понятий «текст» и «медиа́текст» / Г. Я. Солганик // Вестник Московского университета. Серия. 10. Журналистика. – 2005. – № 2. – С. 7-15.
13. Шмелёва, Т. В. Модель речевого жанра / Т. В. Шмелёва // Жанры речи: сб. науч. ст. – Саратов: ГосУНЦ «Колледж», 1997. – Вып. 1. – С. 88-98.
14. Шушарина, Г. А. Трансформация травелога как литературного жанра в условиях современной информационно-коммуникативной среды общества / Г. А. Шушарина // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2021. – С. 327-329.