

**Мусалитина Е. А.**

**E. A. Musalitina**

**ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО КОДА УРБАНИСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

**INFLUENCE OF RUSSIAN-CHINESE INTERACTION ON FORMATION OF CULTURAL CODE OF THE Khabarovsk Territory Urban Space**

**Мусалитина Евгения Александровна** – кандидат культурологии, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27. E-mail: tarasova2784@mail.ru.

**Evgenia A. Musalitina** – PhD in Culture Studies, Assistant Professor, Linguistics and Cross-Culture Communication Department, Komsomolsk-na-Amure State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk territory, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin str. E-mail: tarasova2784@mail.ru.

**Аннотация.** Двустороннее сотрудничество оказывает влияние на разные сферы общества обоих государств. В повседневной жизни общества подавляющее большинство населения оценивает успехи двустороннего сотрудничества через освещение в СМИ или в результате личного опыта. Качество восприятия населением образа государства-соседа и реализуемых правительством программ международного сотрудничества в некоторой мере определяет уровень их поддержки обществом и успешность в целом. В статье представлены результаты культурологического исследования влияния российско-китайского сотрудничества на формирование уникальности культурного кода урбанистического пространства Хабаровского края. Рассмотрены диахронический аспект исследуемого феномена, а также современное состояние проблемы. Определено социально-культурное значение архитектурных образов материальных объектов городской среды Хабаровского края, являющихся продуктом российско-китайского сотрудничества.

**Summary.** Bilateral cooperation has an impact on different spheres of society in both states. In the everyday life of society, the vast majority of the population assesses the success of bilateral cooperation through media coverage or personal experience. The quality of public perception of the image of the neighboring state and international cooperation programs implemented by the government to a certain extent determines the level of public support for them and their success in general. The article presents the results of the cultural research of the influence of Russian-Chinese cooperation on the formation of the uniqueness of the cultural code of the urban-banistic space of Khabarovsk Krai. The diachronic aspect of the phenomenon under study, as well as the current state of the problem are considered. The socio-cultural significance of architectural images of material objects of urban environment of Khabarovsk Krai, which are the product of Russian-Chinese cooperation, is determined.

**Ключевые слова:** российско-китайское сотрудничество, культура, культурный код, урбанистическое пространство.

**Key words:** Russian-Chinese interaction, culture, cultural code, urban space.

УДК 008

Двустороннее сотрудничество оказывает влияние на разные сферы общества обоих государств. Несмотря на то что традиционно в контексте международного взаимодействия обозначается конкретная сфера коллаборации: торгово-экономическая, научно-образовательная, энергетическая, туристическая и др. – влияние испытывают и смежные сферы деятельности общества. Однако конкретные результаты международного взаимодействия, как правило, доступны и представляют определённый профессиональный интерес для достаточно узкого круга специалистов.

В повседневной жизни общества подавляющее большинство населения оценивает успехи двустороннего сотрудничества через освещение в СМИ или в результате личного опыта. Это могут быть контакты с представителями государства-партнёра, использование в быту тех или иных

предметов импорта, а также восприятие архитектурных объектов городской среды, которые становятся «свидетелями» развития международного партнёрства и создают уникальный культурный код города. В свою очередь, качество восприятия населением образа государства-соседа и реализуемых правительством программ международного сотрудничества в некоторой мере определяет уровень их поддержки обществом и, следовательно, успешность в целом. Это обстоятельство определяет актуальность проведения культурологического исследования влияния российско-китайского сотрудничества на формирование уникальности культурного кода урбанистического пространства Хабаровского края.

Результативность такого исследования может быть достигнута посредством решения следующего круга задач:

1. проанализировать понятие «культурный код» относительно устройства урбанистического пространства;
2. осуществить экскурс в историю освоения китайцами городов Хабаровского края;
3. классифицировать архитектурные объекты – продукты российско-китайского взаимодействия – в соответствии с их социально-культурным значением;
4. выявить представления граждан об объектах китайской культуры в городском пространстве Хабаровского края.

Конкретизируя исследовательскую задачу, отметим, что материалом исследования послужили архитектурные объекты г. Хабаровска и г. Комсомольска-на-Амуре как двух крупнейших городов Хабаровского края. Целевой аудиторией микроопроса, реализуемого в рамках исследования, также стали жители вышеупомянутых городов.

Вслед за культурологом Т. В. Ефимовой под урбанистическим пространством понимаем, таким образом, организованную культурную среду города, которая позволяет эффективно и комфортно осуществлять разнообразные виды общественной деятельности [6]. При этом город рассматривается в урбанистике как культурное пространство, трансформированное и модернизированное в условиях достижений науки и техники, а также с учётом особенностей образа жизни современных горожан [3].

В процессе установления межкультурного диалога одним из ключевых факторов, определяющим его успешность, является возможность дешифровки кода культуры страны-партнёра. Принимая во внимание семиотическую природу культуры, ключевое значение в описании и интерпретации смыслов и содержательного компонента её отдельных элементов приобретает культурный код. Это понятие было введено в научный оборот относительно недавно, в середине XX века, но, тем не менее, широко используется в методологии гуманитарных исследований благодаря междисциплинарному характеру [2].

Трансдисциплинарность исследуемого феномена обуславливает неоднозначность его трактовки. Культурологические исследования рассматривают культурный код как систему уникальных образов, хранящих на бессознательном уровне закодированную информацию, расшифровка которой позволяет установить самобытность национальной культуры [3]. Таким образом, культурный код выполняет первостепенную функцию сохранения и передачи национальных ценностей от поколения к поколению.

В социологии культурный код рассматривается как нематериальный объект, который может быть раскрыт через символические образы. Символ представляет материальную реализацию культурного кода, а код, в свою очередь, устанавливает смысловое значение символа. Культурный код материального символа может быть расшифрован индивидом в зависимости от его социализации в определённой культурной системе. Этот процесс способствует формированию общественной системы ценностей [9, 132].

В психологической антропологии особое внимание уделяется исследованию скрытых механизмов культурных кодов как элементов национальной культуры, формирующих особенности коллективного мышления и поведения [9, 154]. Несмотря на многогранность феномена культурного кода, в нём реализуется универсальная функция выявления смыслов национальной культуры и интерпретация её сингулярности.

Методология исследования процессов межкультурной коммуникации, в частности отражение российско-китайского взаимодействия в устройстве российского городского пространства, предполагающая обращение к системе культурных кодов, позволяет интерпретировать символическое значение двустороннего партнёрства, зашифрованное в визуальных архитектурных образах городской среды [12]. Наряду с этим можно определить уровень коллективной национальной идентичности жителей Хабаровского края, выявить коллективные представления городских жителей Хабаровского края о влиянии китайской культуры на урбанистическое пространство на повседневном уровне.

Культурный код города формируется под влиянием комплекса факторов: климато-географических, геополитических, социально-культурных, экономических, кросскультурных и др. Рассматриваемый феномен имеет сложную структуру, в которой можно выделить два основных уровня: материальный (визуальные образы, архитектурные сооружения, памятники, произведения изобразительного искусства и т. д.), на котором кодируются смыслы культуры городского пространства, и ментальный, отражающий представления в сознании носителей национальной культуры [3]. Рассмотрение двух уровней в комплексе позволяет в полной мере выявить закодированные смыслы культурного кода города.

Исследование урбанистического пространства Хабаровского края нашло широкое отражение в работах Дальневосточных исследователей. Авторами рассмотрены исторические факторы формирования культурного кода городского пространства (Ж. В. Петрунина) [11], реализация культурного кода в произведениях местных литераторов (Г. А. Шушарина) [16], художественно-изобразительный компонент (О. С. Щербина) [17], геоклиматические особенности организации урбанистического пространства (А. А. Ким, Т. И. Подгорная) [12]. Однако, несмотря на повышенный интерес специалистов к исследуемой проблеме, ряд вопросов, связанных с формированием культурного кода урбанистического пространства края под влиянием международных факторов, требует дальнейшего осмысления.

Геополитические особенности Хабаровского края определили роль контактов со странами Азиатско-Тихоокеанского региона в функционировании и развитии городского пространства. Анализ визуальных образов локальной городской среды позволяет установить характер и масштабы влияния международного сотрудничества [15]. Первостепенное значение в этом процессе имеет исследование влияния китайской культуры, поскольку сотрудничество с Китаем составляет 80 % от общей доли международных контактов в регионе [18].

История российско-китайских отношений в Хабаровском крае насчитывает несколько веков. Активизация освоения китайцами региона связана с основанием в 1858 г. населённого пункта Хабаровка (впоследствии г. Хабаровска), выполняющего функцию военного поста [8]. Интенсивно развивающаяся инфраструктура города требовала привлечения новой рабочей силы, увеличения объёмов товаров повседневного пользования, дефицит которых наблюдался в рассматриваемый период. В силу этого увеличилось количество китайских предпринимателей, организовавших розничную торговлю в городе. Развитию коммерческой деятельности способствовала географическая близость Хабаровки к границе с Китаем, а также действующие льготные таможенные условия. Таким образом, к началу XX в. китайцы заняли лидирующие позиции в торговой сфере города, появились крупные предприниматели. К этому времени в г. Хабаровске был организован первый китайский рынок, находившийся в центре города, функционирование которого неофициально поддерживалось созданным китайцами торговым сообществом. Оно же контролировало деятельность других китайских заведений (пунктов общепита, бытовых услуг и др.) [10].

Китайское присутствие в крае продолжало увеличиваться на протяжении XX в. и достигло своего пика к началу 2000 гг. Этому способствовало подписание в 1992 г. двустороннего договора об упразднении визового режима и договора о дружественных отношениях, заключённого в 2001 г. [1].

В начале XXI в. предприимчивые китайцы продолжили освоение других населённых пунктов Хабаровского края, в том числе г. Комсомольска-на-Амуре. Здесь иностранцы интенсифицировали развитие розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами. Наряду с предпринимательской деятельностью были задействованы в строительных работах на объектах инфраструктуры города; занимались авторемонтным бизнесом; открывали кафе и ресто-

раны национальной кухни, пользующиеся большой популярностью среди местного населения; оказывали услуги традиционной китайской медицины; привлекались в качестве разнорабочих на градообразующие промышленные предприятия города (ООО «РН-Комсомольский НПЗ»). Вслед за развитием двусторонних научно-академических связей в вузах г. Комсомольска-на-Амуре и г. Хабаровска начали появляться первые китайские студенты, приехавшие в Россию по программам краткосрочного и долгосрочного обучения [14].

В силу таких особенностей национального характера, как неприхотливость в быту, высокая трудоспособность и трудолюбие, выносливость, устойчивость к суровым климатическим условиям, быстрая адаптация к новым социокультурным условиям жизни и успешное освоение русского языка на уровне бытового общения, китайцы преуспели в развитии бизнеса в Хабаровском крае и прочно здесь обосновались [1]. Образовавшаяся в регионе китайская диаспора стремительно увеличивалась и оказывала значительное влияние на все сферы жизни местных городов. Таким образом, китайская культура наложила отпечаток как на духовную, так и на материальную сферу жизнедеятельности местного населения.

Обратимся к рассмотрению элементов материального уровня культурного кода городского пространства края. Анализ архитектурных объектов, которые были созданы в результате развития российско-китайских отношений, позволяет выявить определённые закономерности в их функциональном предназначении и влиянии на формирование культурного кода города. Так, исследуемые объекты можно условно разделить на две группы в зависимости от их социально-культурного статуса.

Первую группу можно классифицировать как объекты повседневной культуры, которые характеризуются общедоступностью независимо от социального статуса, профессиональной принадлежности, уровня образования, материального положения субъекта. Эти особенности позволяют говорить о том, что объекты повседневного уровня культуры формируют базовые элементы культурного кода города. Их восприятие лежит в основе осознания элементов других уровней культурного кода. Наряду с этим элементы повседневного уровня (архитектура, эстетическое оформление помещений, одежда, питание) формируют мировоззрение человека, осмысление знаков и кодов на элементарном уровне [3].

В процессе развития предпринимательской деятельности китайцы превратили мелкую розничную торговлю в крупный сетевой рынок, который в настоящий момент имеет филиалы в нескольких городах края. Центром китайской торговой отрасли в Хабаровском крае традиционно считают международный комплекс оптовой и розничной торговли «Выборг», получивший своё название по названию улицы Выборгской, на которой он расположен (см. рис. 1). После введения безвизового режима с Китаем несколько сотен китайских торговцев из пограничных китайских городов открыли торговые точки на Выборгском рынке [7]. «Выборгская» (как называли рынок местные жители) пользовалась широкой популярностью не только среди жителей г. Хабаровска, но и близлежащих населённых пунктов до его закрытия в период ограничений пандемии COVID-19 в 2020 г.

Вслед за открытием «Выборгской» китайцы устанавливают филиал рынка в г. Комсомольске-на-Амуре, который становится центром торговли города (см. рис. 2). Несмотря на удалённое расположение от центральной части, дискомфортные условия для покупателей (открытые уличные ряды), низкокачественные товары, рынок был востребован у комсомольчан и получил негласный статус «центрального» [13].

Начиная с 2000 г. краевым правительством осуществляется реализация курса на усовершенствование и повышение комфорта городской среды [5]. В рамках этого процесса китайские рынки утрачивают свою первоначальную структуру комплекса открытых павильонов и переносятся в здания торговых центров (см. рис. 3, 4). При этом осуществление предпринимательской деятельности иностранными гражданами подвергается более строгому контролю местных административных органов, в результате чего китайцы вынуждены максимально приспособливаться к нормативным требованиям российской сферы торговли. По этой причине китайские магазины частично потеряли неповторимый национальный колорит: громко звучащую китайскую музыку, специфичный стойкий запах китайской пищи, употребляемой китайскими продавцами в больших количествах прямо на рабочем месте, сцены прений о стоимости товара между русскими покупателями и китайскими продавцами.



Рис. 1. Международный торговый центр «Выборгский», г. Хабаровск, 2005 г.



Фото 2. Китайский рынок в г. Комсомольске-на-Амуре, 2006 г.

В начале 2000-х гг. помимо торговых объектов появляется большое количество китайских заведений общественного питания [4]. В условиях местного достаточно скудного продовольственного ассортимента (в сравнении с торговыми сетями центральных регионов России) система китайских пунктов питания, включающая как бюджетные кафе, так и дорогие рестораны, привлекает внимание местного населения. Национальный колорит китайских пунктов питания ярко выделяется на фоне типовой застройки российских городов (см. рис. 5, 6).



Рис. 3. Супермаркет китайских товаров «Хими», г. Комсомольск-на-Амуре



Рис. 4. Магазин китайских товаров «Мэйлань», г.Хабаровск

Вторая группа объектов урбанистического пространства охватывает символы специализированного уровня культуры. В отличие от уровня повседневной культуры специализированный уровень не является массово доступным, поэтому для подавляющего большинства представителей того или иного общества остаётся существующим обособленно. К этой группе можно отнести монументы, памятники, мемориалы, созданные в честь российско-китайских дружественных отношений. С одной стороны, эти архитектурные объекты несут общедоступный культурный код межкультурного взаимодействия, с другой стороны, смыслы, закодированные в этих объектах массовой культуры, относятся к специализированному уровню, поскольку символизируют официальный компонент (сотрудничество в политической, промышленной, экономической, образовательной сферах) [6].





Рис. 5. Кафе китайской кухни «Лунзянь», г. Хабаровск



Рис. 6. Ресторан китайской кухни «Пекин», г. Комсомольск-на-Амуре

Примером таких архитектурных произведений может послужить монумент «Нерушимая дружба», подаренный в 2007 г. китайским городом-побратимом Цзямусы г. Комсомольску-на-Амуре в честь его 75-летнего юбилея. Скульптура установлена на пересечении двух центральных городских улиц как символ российско-китайских дружественных отношений и взаимопроникновения двух национальных культур (см. рис. 7). Памятник «Песня о дружбе» был воздвигнут в 2014 г. в г. Хабаровске в знак почитания многолетней дружбы г. Хабаровска и г. Харбина (см. рис. 8). Таким образом, через такие арт-объекты в культурном коде города формируется положительное восприятие китайского присутствия в регионе.



Рис. 7. Скульптура «Нерушимая дружба», г. Комсомольск-на-Амуре



Рис. 8. Памятник «Песня о дружбе», г. Хабаровск

В рамках исследования ментального уровня культурного кода урбанистического пространства в качестве метода получения информации был проведён миниопрос, позволяющий выявить отношение населения к исследуемой проблеме через привлечение небольшого количества участников [3]. Респондентами опроса являлись 100 жителей г. Хабаровска и г. Комсомольска-на-Амуре в возрасте от 18 до 70 лет (по 50 респондентов из каждого города). Эксперимент позволил установить устойчивые представления местного населения о влиянии китайской культуры на формирование уникальных черт городской повседневности. Посредством мобильных мессенджеров участникам было предложено ответить на вопрос о том, что в городском пространстве ассоциируется у них с Китаем и китайской культурой. Результаты опроса представлены в табл. 1 и 2.

Полученные данные демонстрирует, что в представлениях большинства респондентов китайскому влиянию подвергается материальный уровень культурного кода городского пространства, связанный с повседневностью. Это то, с чем в большей степени связана бытовая сторона жизни горожан (приобретение товаров, сфера питания). Однако в представлениях жителей г. Ха-

баровска зафиксировано большее количество упоминаний объектов, шифрующих специализированный уровень культурного кода (архитектурные объекты, представляющие взаимодействие на уровне официальных государственных органов и политического курса двух государств).

Таблица 1

Результаты мини-опроса об объектах, ассоциирующихся у жителей г. Комсомольска-на-Амуре с Китаем

Китайские магазины	48 чел. из 50
Китайские рестораны	38 чел. из 50
Торговый центр китайских товаров «Ксими»	36 чел. из 50
Китайская еда	34 чел. из 50
Торговый центр «Пекин»	23 чел. из 50
Одежда	21 чел. из 50
Памятник российско-китайской дружбе возле гостиницы «Восход»	12 чел. из 50

Таблица 2

Результаты мини-опроса об объектах, ассоциирующихся у жителей г. Хабаровска с Китаем

Скульптура российско-китайской дружбы «Балалайка и пипа»	42 чел. из 50
Китайские рестораны	38 чел. из 50
Мемориальные таблицы российско-китайского сотрудничества на городских прудах	24 чел. из 50
Китайские магазины	23 чел. из 50
Китайский рынок «Выборгская»	20 чел. из 50
Архитектура жилых домов	12 чел. из 50
Здание консульства Китая	4 чел. из 50
Речной таможенный пункт пропуска	2 чел. из 50

Исследование особенностей культурного кода урбанистического пространства Хабаровского края, обусловленных влиянием российско-китайского взаимодействия, позволило сделать следующие выводы:

- несмотря на тесные контакты Хабаровского края со странами АТР наибольшее влияние на формирование культурного кода его урбанистической среды оказывает китайская культура;
- влияние китайской культуры затрагивает как повседневный (бытовой), так и официальный (публичный) уровни культурного кода городов;
- главным источником смыслов, зашифрованных культурным кодом, становится повседневный уровень культурного городского пространства для подавляющей части городского населения, что обусловлено его массовой доступностью;
- исследуемые материальные объекты городской среды становятся результатом двустороннего взаимодействия, формируя особый культурный код и одновременно выступая в качестве ключа для его дешифровки;
- культурный код, связанный с влиянием китайской культуры и зашифрованный в урбанистическом пространстве края, формирует национальное культурное наследие и самоидентичность общества;
- фиксация в культурном коде урбанистического пространства элементов национальной культуры государства-партнёра способствует формированию толерантного отношения к иной культуре.

Перспектива дальнейшего исследования проблемы представляется в необходимости изучения влияния российско-китайской коммуникации на другие элементы кода культурного пространства края (художественно-изобразительного, литературного, информационного, общественного),

что может послужить фундаментом для разработки стратегий эффективного сотрудничества с китайским партнёром.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алепко, А. В. Китайская диаспора в историко-культурном пространстве Г. Хабаровска в 1862-1917 гг. / А. В. Алепко, Д. А. Хасанова // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: Материалы XI международной научно-практической конференции, Благовещенск, 11-12 мая 2021 года / Отв. ред. А. В. Друзяка. Выпуск 11. – Благовещенск: Благовещенский государственный педагогический университет, 2021. – С. 147-154.
2. Бабосов, Е. М. Культурный код нации: сущность и особенности / Е. М. Бабосов // Наука и инновации. – 2021. – № 3 (157). – С. 48-50.
3. Букина, Н. В. К вопросу методологии исследования культурных кодов / Н. В. Букина // Вестник Бурятского государственного университета. – 2020. – № 2 (47). – С. 232-237.
4. Ван, В. Роль китайских мигрантов в России в китайско-российских технологических и культурных обменах / В. Ван // Глобальный научный потенциал. – 2022. – № 4 (97). – С. 221-223.
5. Гао Чуньюй. Влияние русской эмиграции на городскую культуру Харбина / Чуньюй Гао // Культура и цивилизация. – 2019. – Т. 9. – № 5. – С. 53-58.
6. Ефимова, Т. В. Город как текстовое пространство культуры / Т. В. Ефимова // Вестник университета. – 2021. – № 3 (26). – С. 57-60.
7. Жун Цзе. Русские эмигранты и культура провинции Хэйлуцзян / Жун Цзе. – Харбин: Издательский дом Хэйлуцзянского университета, 2011. – С. 36-43. – Текст: непосредственный.
8. Залеская, О. В. Китайские мигранты на Дальнем Востоке России (1917-1938 гг.) / О. В. Залеская. – Владивосток: Дальнаука, 2019. – 381 с.
9. Кассирер, Э. Философия символических форм. Т. 3: Феноменология познания / Э. Кассирер. – М.; СПб.: Университетская книга, 2002. – 334 с.
10. Орлов, А. С. Российско-китайские отношения: к истории вопроса / А. С. Орлов, А. А. Конокотин, А. А. Перминов // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XXXVII Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 сентября 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2020. – С. 77-85.
11. Петрунина, Ж. В. Культурная дипломатия Китая на юге Дальнего Востока России в XXI в. (на примере деятельности музеев) / Ж. В. Петрунина, Ц. Чэнь // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. – 2022. – № 1 (12). – С. 417-421.
12. Федотова, Н. Г. Культурный код города / Н. Г. Федотова // Слово.ру: балтийский акцент. – 2022. – Т. 13, № 4. – С. 10-24.
13. Чжан, Ф. Русские и китайцы: к вопросу о формировании представлений друг о друге / Ф. Чжан, Ж. В. Петрунина // Молодёжь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: материалы V Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных, Комсомольск-на-Амуре, 11-15 апреля 2022 года / Редколлегия: А. В. Космынин (отв. ред.) [и др.]. В 4 частях. Часть 4. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2022. – С. 101-103.
14. Чжоу Тяньхэ. Китайское предпринимательство на Дальнем Востоке России в 1990-е: исторический опыт: дис. ... канд. исторических наук: 07.00.02 / Чжоу Тяньхэ. – Красноярск, 2020. – 237 с.
15. Шушарина, Г. А. Выставочное движение как инструмент культурной дипломатии КНР / Г. А. Шушарина, Т. А. Чебанюк, Ц. Чэнь // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2022. – № IV (60). – С. 79-82.
16. Шушарина, Г. А. Образ Хабаровского края в произведениях местных поэтов / Г. А. Шушарина // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Москва, 25 октября 2022 года. – Москва: Алеф, 2022. – С. 310-314.
17. Щербина, О. С. Влияние региональных особенностей на планирование колористики городской среды / О. С. Щербина, А. А. Ким // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2016. – Т. 2. – С. 370-374.
18. Внешняя торговля Российской Федерации (по данным таможенной статистики) // Сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya) (дата обращения: 02.09.2023). – Текст: электронный.