

Наливайко Т. Е.
T. E. Nalivaiko

КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВУЗА В РАКУРСЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

UNIVERSITY CULTURAL SPACE IN THE PERSPECTIVE OF YOUTH POLICY

Наливайко Татьяна Евгеньевна – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики, психологии и социальной работы Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Комсомольск-на-Амуре, ул. Ленина, д. 27; тел. 8(4217)52-84-25. E-mail: tenal@knastu.ru.

Tatiana E. Nalivaiko – Doctor of Pedagogy, Professor, Head of Pedagogy, Psychology and Social Work Department, Komsomolsk-na-Amure State University (Russia, Komsomolsk-na-Amure); 27 Lenin Ave., Komsomolsk-on-Amur, zip code 681013; tel. 8(4217)52-84-25. E-mail: tenal@knastu.ru.

Аннотация. В статье описаны ключевые приоритеты, на которых выстраивается культурное пространство современного вуза, создающего условия для решения важнейших вопросов молодёжной политики. Выявлены подходы в организации работы с молодёжью, и представлен комплекс социально-педагогических мероприятий, позволяющий создать условия для закрепления различных форм реализации молодёжной политики в культурном пространстве вуза.

Summary. The article describes the key priorities on which the cultural space of a modern university is built, creating conditions for solving the most important issues of youth policy. The approaches to the organization of work with youth are identified and a set of socio-pedagogical measures is presented, which allows creating conditions for the consolidation of various forms of implementation of youth policy in the cultural space of the university.

Ключевые слова: культурное пространство, молодёжь, комплекс мероприятий, система работы, культурный контекст.

Key words: cultural space, youth, set of activities, work system, cultural context.

УДК 304.42

Культурное пространство современного университета всегда многогранно, поликультурно и всегда находится в тесной зависимости от особенностей его академической и воспитательной среды [1; 2]. Ведущим современным периодом является тот факт, что воспитание молодого поколения неразрывно связано не только с культурно-образовательным феноменом, с особенностями и способами функционирования образовательного пространства вуза, его функционированием в рамках культурного пространства университета, но и с теми векторами, которые сегодня задаёт молодёжная политика государства и региона [6].

Ключевыми приоритетами, на которых выстраивается культурное пространство современного вуза, позволяющее решать задачи молодёжной политики, являются, на наш взгляд:

- создание условий для культурной самореализации молодёжи как молодых профессионалов, обладающих профессиональной мобильностью, готовых к построению и реализации собственного жизненного сценария в личной, социальной, организационно-коммуникативной, предпринимательской и научно-технологической сферах;
- формирование эффективной системы выявления и раскрытия у обучающихся интеллектуального и духовного потенциала, творческих и креативных способностей, высокого нравственного потенциала и патриотического настроения;
- развитие востребованных надпрофессиональных компетенций обучающихся;
- формирование целостного мировоззрения, основанного на патриотизме, нравственности, правосознании, ценности семьи, здоровом образе жизни, социальной ответственности;

- создание внутривузовского пространства взаимного уважения, гармонизация отношений среди обучающихся и поддержание социальной стабильности в коллективе, основанной на уважении различных мнений и учёте многообразия интересов его членов;

- обеспечение социогуманитарной и социокультурной роли университета в становлении личности молодого человека, реализация мер по вовлечению студентов в мероприятия социокультурной повестки;

- создание условий для развития этнокультурной компетентности студентов в поликультурном пространстве университета.

Повышение конкурентоспособности молодёжи университета, способной к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности и ответственности, вовлечение в студенческое самоуправление и самореализация становятся при этом целью молодёжной политики, реализуемой в культурном пространстве вуза.

Задачи молодёжной политики при этом по-прежнему носят конкретный характер, и успех их решения связан с тем, насколько зрелой и адекватной реальной ситуации является организация культурного пространства вуза. В качестве наиболее приоритетных задач реализации молодёжной политики в культурном пространстве вуза являются:

- гражданско-патриотическое воспитание, формирование культуры межнационального и межконфессионального сотрудничества, противодействия экстремизму и терроризму;

- формирование эффективной системы поддержки инициативной и талантливой молодёжи;

- физическое воспитание, создание условий, формирующих у молодёжи потребности в здоровом образе жизни;

- трансформация системы трудоустройства, развитие инновационного потенциала, поддержка социальной и предпринимательской активности молодёжи.

Организация культурного пространства вуза как пространства созидания обеспечивает продвижение собственно молодёжной политики университета через приоритетные проекты, формирует спектр сценариев и практик самореализации университетской молодёжи, обеспечивает реализацию комплекса инновационных проектов, в рамках которых студенты могут развивать важные социокультурные компетенции и лидерские качества; создаёт основу наращивания человеческого капитала в регионе. Собственно, молодёжная политика университета при этом рассматривается как процесс формирования экосистемы социокультурного взаимодействия с использованием сетевых форм, платформенных ресурсов молодёжной политики, раскрытия инновационного потенциала и личного участия акторов молодёжной политики в стратегических проектах и мероприятиях [3].

Формированию эффективной системы поддержки инициативной и талантливой молодёжи в культурном пространстве вуза, развитию лидерских навыков молодых людей в различных сферах деятельности, в том числе через создание и развитие общественных площадок, объединяющих молодёжь, в значительной степени содействуют проекты высокой социальной значимости, например:

Проект 1. Формирование качественной цифровой карьерной среды (ЦКС) на платформе «Факультетус».

Цель: формирование карьерных стратегий молодёжи в соответствии с личностно-профессиональными способностями и потребностью рынка труда.

Задачи: обеспечение сотрудничества университета с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для обучающихся и выпускников (дополнительные курсы различной направленности, позволяющие расширить дополнительными компетенциями выпускников; подбор мест временной занятости во время учёбы студента; подбор мест трудоустройства); оказание содействия структурным подразделениям вуза (факультетам, кафедрам) в организации стажировок и практик обучающихся по направлениям подготовки; увеличение количества студентов вуза, использующих возможности платформы для участия в мероприятиях по развитию профессиональной карьеры (конкурсах, экскурсиях, ярмарках вакансий, днях карьеры, днях предприятий, мастер-классах и обучающих вебинарах по развитию навыков профессиональной самопрезентации, встречах с экспертами), а также федеральных проектах и программах; формирование резюме, портфолио начиная с первого курса; дополнительного образования (бесплатные курсы

различной направленности); подбор мест практической подготовки; подбор мест временной занятости; подбор мест трудоустройства; увеличение количества предприятий – кадровых партнёров, использующих возможности платформы «Факультетус» для анонсирования, организации и проведения мероприятий в очном и онлайн-формате (фестивалей, экскурсий, дней предприятий и компаний, презентации компаний, вебинаров).

Результаты: модернизация системы трудоустройства и постдипломного сопровождения выпускников, благодаря чему выпускники вовлекаются в социокультурную деятельность университета и выступают его амбассадорами, оказывают поддержку вузу через эндаумент-фонд; реализация комплекса мероприятий по содействию в решении вопросов построения индивидуальной карьерной траектории; создание системы мониторинга результативности и эффективности трудоустройства выпускников, формирующей в текущем режиме аналитические материалы и экспертные заключения по соответствующим направлениям сотрудничества и запросам промышленных и социальных партнёров; рост количества студентов, принимающих участие в мероприятиях, размещённых в календаре событий цифровой карьерной среды вуза; получение обратной связи от работодателя с последующим гарантированным трудоустройством; создание в личном кабинете обучающегося цифровых компетентностных профилей; создание новых рабочих мест на базе университета для выпускников.

Проект 2. Страна мастеров.

Цели: расширение возможностей для трудоустройства молодёжи университета, создание дополнительных механизмов снижения рисков незанятости молодёжи, а также создание условий для взаимодействия с выпускниками университета.

Задачи: создание условий для профессионального развития молодых людей посредством совмещения получения образования и трудовой (предпринимательской) деятельности; расширение возможностей для получения студентами трудового и предпринимательского опыта; обеспечение возможности для более раннего выхода молодёжи на рынок труда; вовлечение студентов в реализацию всероссийской программы по развитию молодёжного предпринимательства; поддержка социокультурной среды для обеспечения возможности оказания выпускниками прошлых лет финансовой поддержки проектов университета, в том числе через механизм эндаумента.

Результаты: проведение мастер-классов по передаче опыта от старшего поколения в адрес молодого через развитие института наставничества; увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях по обучению базовым навыкам трудоустройства; увеличение количества студентов, принявших участие в мероприятиях, размещённых в календаре событий цифровой карьерной среды вуза; рост количества студентов, разместивших резюме (портфолио) в цифровой карьерной среде вуза, и получение обратной связи от работодателя с последующим гарантированным трудоустройством; увеличение количества студентов, прошедших психологическое тестирование и тренинг на стрессоустойчивость в соответствии с требованиями выбранного направления подготовки.

Проект 3. Поддержка молодых студенческих семей.

Цели: создание развитой и доступной социальной инфраструктуры, удовлетворение социально-бытовых и культурных потребностей, а также создание условий для повышения качества жизни молодых студенческих семей.

Задачи: формирование социально-образовательной среды, учитывающей запросы молодых студенческих семей на возможность не прерывать получение образования; формирование системы предоставления обучающимся индивидуальных учебных планов, календарных учебных графиков в комплексе с обеспечивающей структурой; оборудование отдельных помещений специального назначения для студентов-родителей и их детей дошкольного возраста, предназначенное для приёма и ухода за детьми; улучшение качества культурного пространства вуза.

Результаты: создание эффективной системы поддержки молодых студенческих семей, в том числе семей иностранных студентов, имеющих двойное гражданство, при продвижении российской политики обеспечения народосбережения. Увеличение доли охвата мероприятиями поддержки молодых студенческих семей; качественное улучшение культурного пространства вуза.

Проект 4. Студенческий спортивный клуб.

Цель: сохранение и укрепление здоровья, формирование потребности в физическом совершенствовании, пропаганда здорового образа жизни среди студентов, аспирантов университета и членов их семей, проведение массовых оздоровительных и физкультурно-спортивных мероприятий, организация дополнительных занятий в спортивных секциях, клубах и других спортивных объединениях в соответствии с направлениями реализации молодежной политики вуза.

Задачи: вовлечение студентов и членов их семей в систематические занятия физической культурой и спортом; содействие укреплению здоровья и снижению уровня заболеваемости средствами физической культуры и спорта; повышение уровня социальной и культурной активности обучающихся; организация и проведение оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий; организация профориентационной работы по привлечению выпускников образовательных учреждений из числа перспективных спортсменов к поступлению в университет; комплектование сборных команд совместно с тренерами и преподавателями вуза; оснащение сборных команд в составе спортклуба для участия в соревнованиях различного уровня; пропаганда физической культуры и спорта, здорового образа жизни с использованием средств массовой информации, наглядной агитации; организация и проведение массовых зрелищных и спортивных мероприятий; содействие в подготовке спортсменов высокой квалификации; представление спортсменов на присвоение им спортивных разрядов по итогам выступлений на различных соревнованиях; присвоение массовых спортивных разрядов спортсменам университета.

Результаты: реализация стратегического подхода к развитию физической культуры и спорта в университете; увеличение числа молодых людей, вовлечённых в сферу физической культуры и спорта; развитие спортивной инфраструктуры университета в соответствии с современными требованиями Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации и основными направлениями развития молодежной политики в вузе.

Проект 5. Фиджитал-игры в вузе.

Цели: реализовать принципиально новый спортивный продукт, включающий в себя состязания по гибридным фиджитал-дисциплинам, объединяющим классический спорт, киберспорт и AR/VR-технологии; способствовать развитию гармоничного молодого человека за счёт объединения цифровых и физических видов спорта.

Задачи: вовлечение студенческой молодёжи в новое спортивное движение; развитие новых компетенций молодёжи; развитие отечественных цифровых продуктов; участие молодёжи в мультиспортивных турнирах «Игры будущего»; формирование команд фиджитал-спортсменов, фиджитал-тренеров и фиджитал-судей; формирование пула компетентных комментаторов, блогеров и стримеров для фиджитал-формата.

Результаты: организация и проведение в университете серии турниров по RHYGITAL на пути к «Играм будущего»; участие молодёжи в спортивных состязаниях в классических видах спорта и их цифровых аналогах; организация соревнований в компьютерных играх жанра шутеры и их физическом аналоге лазертаг; реализация инновационных спортивных дисциплин с использованием технически сложных устройств; формирование запроса на подготовку гейм-дизайнеров, архитекторов программных «движков» и разработчиков искусственного интеллекта, разработчиков нейросетей, бионических систем и других специалистов профессий будущего.

Вне всякого сомнения, развитие личности, её социализация и инкультурация непосредственно связаны с особенностями развития культурного пространства вуза в целом и такой его составляющей, как образовательное пространство [7]. Качественное улучшение культурного пространства, его системное функционирование в целях достижения значимых как образовательных, так и социальных результатов обеспечивают концентрацию личности обучаемых на смысловых феноменах, лежащих в основе молодежной политики, реализуемой в культурном пространстве современного вуза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андриенко, А. С. Педагогические условия развития этнокультурной компетентности студентов в поликультурном пространстве университета / А. С. Андриенко // Перспективы науки. – 2021. – № 12 (147). – С. 237-241. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48178001> (дата обращения: 22.12.2023). – Текст электронный.
2. Атаманова, Е. Т. «Всё лучшее зарождается в провинции...»: вуз как культурно-образовательный феномен в провинциальном регионе / Е. Т. Атаманова // Культура и образование. – 2021. – № 1 (40). – С. 109-121. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46276627> (дата обращения: 22.12.2023). – Текст электронный.
3. Губанова, Н. Ф. Особенности воспитательной работы в культурной среде вуза / Н. Ф. Губанова // Педагогическое образование и наука. – 2022. – № 4. – С. 28-32. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50154655> (дата обращения: 22.12.2023). – Текст электронный.
4. Мельничук, М. В. Поликультурная академическая среда университета как фактор формирования гражданской идентичности личности: образовательный и этнокультурный аспекты / М. В. Мельничук, Л. В. Миляева // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 6 (97). – С. 176-181. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50067986> (дата обращения: 22.12.2023). – Текст электронный.
5. Модель этнокультурного взаимодействия молодежи в образовательном пространстве: концептуальные основы / Н. Н. Касенова, А. П. Чемчиева, О. В. Мусатова, С. В. Гейбука, Н. В. Кергилова // Сибирский педагогический журнал. – 2021. – № 1. – С. 33-42. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44806945> (дата обращения: 22.12.2023). – Текст электронный.
6. Сердюченко, К. Э. Студенческое самоуправление и самореализация молодежи в культурно-образовательном пространстве вуза / К. Э. Сердюченко // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2021. – Т. 223. – С. 168-173. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48642835> (дата обращения: 22.12.2023). – Текст электронный.
7. Чапля, Т. В. Образовательное пространство: особенности и способы его функционирования в рамках культурного пространства / Т. В. Чапля // Сибирский педагогический журнал. – 2020. – № 2. – С. 15-24. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42816903> (дата обращения: 22.12.2023). – Текст электронный.
8. Чупров, В. И. Молодёжь в культурном пространстве: саморегуляция жизнедеятельности: монография / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 304 с. // Znanium: электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1877349> (дата обращения: 22.12.2023). – Текст электронный.